Л. П. Федорчук

Киевский национальный университет им. Тараса Шевченко, Киев, Украина

ПОЛЬСКАЯ МОДЕЛЬ ОБЩЕСТВЕННОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ: ПЕРСПЕКТИВЫ ДЛЯ УКРАИНЫ

Польский опыт создания и успешного функционирования общественного телевидения актуален и чрезвычайно важен для Украины.

В начале 1990-х государственное польское телевидение и радиовещание стало общественным. Принятый в 1992 году «Закон о телевидении и радиовещании» четко определил миссию, правовую форму и систему управления общественным телевидением и радио. Украина в то время оказалась не готова к таким реформам «сверху» и начала на практике создавать свое общественное телевидение и радио только после инициативы «снизу», после событий осени 2013 – весны 2014 гг. Но стартовые возможности уже были иными. 20 лет назад в Польше новая система управления получила в наследство колоссальные материальные ресурсы и десятилетиями «привязанную» к функционирующим СМИ аудиторию. За эти же 20 лет украинский государственный Первый Национальный канал, имея по стране практически стопроцентное покрытие, доверие аудитории потерял.

И все же отдельные механизмы реализации модели общественного вещания в Польше и сегодня могут быть продуктивными на Украине:

1) выбор правового статуса. В Польше это публичное акционерное общество. Аналогичное решение правительство Украины уже приняло;

2) органы управления. В Польше финансовую и программную деятельность определяют и контролируют два независимых органа – Наблюдательный и Программный советы. Украинским законодательством предусмотрено создание только Наблюдательного совета, одной из функций которого является и назначение руководителя ревизионной комиссии НСТУ («Національна суспільна телерадіокомпанія України»), в остальном процедура отбора членов НСТУ практически использует статьи о Программном совете польского закона 1992 г.;

3) источники финансирования. Использование польского опыта финансирования общественного вещания уже очевидно. Государство, одномоментно передав в управление акционерным обществам „Telewizja Polska” и „Polskie Radio” свою медийную собственность, еще несколько лет финансировало их из бюджета. Профильным законом Украины предусмотрено, что первые четыре года деятельность НСТУ будет финансироваться так же. Далее источниками станут только абонентская плата, доходы от рекламы, спонсорства и от продажи собственного продукта.