О. М. Ятчук

Мариупольский государственный университет, г. Мариуполь, Украина

МЕТОДОЛОГИЯ И ПРАКТИКА ЖУРНАЛИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ИНТЕРАКТИВНОГО ТВ

Телевидение в своем производстве уже более 30 лет использует интерактивный компонент, но при этом его методологические и практические аспекты остаются малоизученными, хотя журналисты уже создали арсенал форм и методов соответствующей подачи материала, а аудитория, со своей стороны, сформировала «матрицу» восприятия информации, определенную этим арсеналом.

Интернет-коммуникация формирует новый подход к «ожиданием» аудитории от медиа, который непосредственно влияет на телевизионную коммуникацию и ее интерактивный компонент. Высокоскоростной Интернет, доступ к большим массивам видеоконтента, где видео по заявке (VideoOnDemand) и отсутствие территориальной привязанности к зоне распространения сигнала становятся доминирующим и формируют совершенно иной тип зрительской аудитории. Вирусное видео, видеоподкасты, «аматорское видео» становится не только нормой в Интернете, но и активно перенимается телеканалами, изменяя традиционные формы и жанры ТВ, отражая один из аспектов взаимодействия с аудиторией. Следовательно, традиционная форма организации телеконтента претерпевает изменения с акцентуацией именно на реципиенте коммуникативного воздействия.

Методологическая база теории социальных коммуникации более всего рассчитана на линейную коммуникацию, позволяя рассматривать ее симметричность, но эффекты обратной связи все еще изучены недостаточно, так как потенциальная аудитория постоянно претерпевает изменения в «зрительской матрице» под воздействием всех медиа.

Таким образом, интерактивное телевидение, оставаясь практической формой репрезентации понимания мира в современной журналистике, требует изучения и разработки методологических основ как фундамента к будущему мультиплатформенному формированию контента в форматах, адаптированных под современные стереотипы понимания мира и «зрительскую матрицу».