С. Х. Барлыбаева

Казахский национальный университет им. аль-Фараби

РАЗВИТИЕ МЕДИА В КАЗАХСТАНЕ: ГЛОБАЛЬНЫЕ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ

Глобальный информационный процесс сильно повлиял на региональный и национальный уровни. Информационно-технологическая революция активизировала внедрение и развитие глобальных СМК. В Казахстане быстро распространяется спутниковое, кабельное ТВ, мобильная телефония, растет количество Web-изданий, информационных мультимедиа ресурсов, развивается цифровое вещание, конвергентная журналистика. Социально-экономические изменения казахстанского общества определили направление развития новых информационных технологий, СМК республики. Информационные процессы имеют глобальный характер, но они отражают и национальную специфику того государства, в котором они происходят.

В настоящее время в Казахстане реализуется государственная программа «электронного правительства». Запущен веб-портал, который как единое окно объединяет все Интернет-ресурсы государственных органов.

В июле 2011 г. был запущен второй казахстанский спутник «Казсат-2», который обеспечивает республику спутниковой связью, а также цифровым телевидением и радиовещанием. А с запуском «Казсат-3» республика не будет зависеть от иностранных операторов связи.

В стране активно развивается рынок мобильной телефонии. К началу 2014 г. насчитывалось 32 млн пользователей мобильной телефонии (население Республики Казахстан составляет 17 млн 300 тыс. чел.). Происходит бурный рост пользователей сети Интернет в Казахстане. По данным Министерства связи и информации РК, к началу 2014 г. насчитывалось свыше 11 млн пользователей Интернета.

В Казахстане разработана Государственная программа развития цифрового телерадиовещания на 2008–2015 гг. С 2012 г. в Казахстане запущена сеть цифрового эфирного телевещания, завершение строительства намечено к 2015 г.

В 2012 г. правительством разработана государственная программа «Информационный Казахстан-2020», направленная на внедрение инфокоммуникационных технологий во всех сферах экономики культуры.