В.С. Староверкина

Санкт-Петербургский государственный университет

ФОТОЖУРНАЛИСТИКА И ДОСТОВЕРНОСТЬ ОСВЕЩАЕМЫХ СОБЫТИЙ

Фотография всегда занимала особое место в освещении кризисных политических ситуаций. Зачастую один снимок может дать аудитории больше информации, чем развернутая статья. Такие фотографии как «Солдаты федеральных войск, павшие в первый день битвы при Геттисберге, штат Пенсильвания» Мэттью Брэди, «Убийство вьетконговца, совершенное начальником полиции Сайгона» Эдди Адамса, «Застрелен убийца Джона Ф. Кеннеди...» Роберта Джексона известны всему миру и в действительности были «самым мощным оружием на свете».

Однако политические конфликты, войны, восстания с применением или без применения оружия и другие экстремальные формы политического процесса, как ни парадоксально, сегодня становятся кризисными ситуациями не только для жизни, но и для работы фотожурналистов. Несмотря на существование международного гуманитарного права, которое содержит нормы, охраняющие журналистов во время боевых действий, в сегодняшних реалиях они не соблюдаются. Одним из доказательств этого стала гибель фотокорреспондента Андрея Стенина в августе 2014 года. Чтобы привлечь внимание не только к работе журналиста в экстремальных условиях, но и к развитию высоких стандартов и формированию критериев качества фотомастерства, был учрежден международный конкурс фотожурналистики им. А. Стенина. Развитие новейших технологий позволяет делать более качественные снимки, но в то же время изменять их до такой степени, что они становятся фальшивыми.

Существует прямая зависимость: чем более та или иная ситуация связана с политикой, или чем более политических акторов в ней задействовано, тем больше фото- и видеоматериалов подвергаются монтажу или обработке, которые делают их неправдоподобными или «фейковыми». В связи с ежедневным появлением новых Интернет-ресурсов, по которым распространяются такие фотографии, теряется доверие аудитории. А в случае использования непроверенных фотоматериалов известными информационными агентствами или качественными печатными изданиями снижается уровень доверия к этим СМИ.