М. Ф. Желновакова

Московский государственный лингвистический университет, ЕАЛИ, филиал в г. Иркутске

Возможности современных СМИ в преодолении межрелигиозной напряженности в России

Разделение всего религиозного спектра на «свои» и «чужие» конфессии всегда было присуще российскому обществу, но на современном этапе ведет к появлению межрелигиозной напряженности. Особо остро данная проблема стоит при формировании отношения к так называемым «сектам», к которым, в зависимости от религиоведческих знаний журналистов, могут относится и христианские конфессии, и различные восточные учения.

Например, определение «секта» часто используется по отношению к представителям протестантизма, особенно евангельских конфессий (сейчас предположительно более 1% россиян являются протестантами). То есть, достаточно большая группа населения страны воспринимается как «чужая» для русской культуры, оказываясь вне социального развития. Эффективность коммуникаций между евангельскими конфессиями и обществом весьма низка. Например, как показал анализ новостей о евангельских конфессиях, размещенных информационным агентством Интерфакс-Религия, только 10% новостей по указанному направлению дают представление общественности о вероучении и повседневной жизни евангельских общин, то есть у общественности формируется несколько искаженное представление об этом религиозном течении.

Представляется, что одним из способов решения проблемы является формирование двусторонней системы коммуникаций, которая способствовала бы построению диалога между религиозными организациями и обществом. Заинтересованными во взаимодействии должны быть не только протестантские организации, но также широкая общественность и СМИ. Должен появиться запрос на разностороннюю информацию. Особую роль здесь играют журналисты, которые должны давать обществу не только «жареные факты», но и формировать комплексное восприятие евангельского сообщества. Для этого журналистам, специализирующимся на данной тематике, необходимо приобретать религиоведческие знания.