Н. А. Павлушкина

Санкт-Петербургский государственный университет

РУССКОЯЗЫЧНАЯ БРИТАНСКАЯ ПРЕССА: СПЕЦИФИКА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С АУДИТОРИЕЙ

В Великобритании функционирует 15 крупных СМИ, ориентированных на русскоязычную диаспору. В их число входят восемь газет, четыре журнала, радиостанция, информационное агентство и информационный портал. Целевая аудитория прессы ограничивается носителями языка, однако внутри этого сегмента происходит дифференциация читателей, в основном, по возрасту и социальному положению. Большая часть медиа определяет свою аудиторию довольно широко – все русскоговорящие жители, которые хотят быть в курсе последних новостей. Издания, которые пытаются выстроить эффективный диалог с аудиторией и вместе с тем привлечь рекламодателей, описывают читательский портрет более детально. Например, деловая газета «The Business Курьер» делает акцент на высоком уровне достатка своей аудитории: работающие и зарабатывающие люди с доходом выше среднего (89% читателей), образованные и путешествующие, работают в компаниях или владеют собственным бизнесом и т. д. Те же показатели − у New Style Magazine и «Лондон- INFO». Исследования аудитории позволяют этим редакциям повышать уровень релевантности изданий, которая проявляется в соответствии журналистских текстов информационным запросам русскоязычной диаспоры. Кроме того, высокая степень релевантности подразумевает наличие разнообразных форм взаимодействия с читателями и обратной связи, что говорит о степени активности аудитории и эффективности работы СМИ. Стремление активизировать обратную связь в обозначенных изданиях выглядит довольно скудно и проявляется в трех формах: в проведении опросов, в публикации бесплатных читательских объявлений, в раскрутке аккаунтов газет и журналов в социальных сетях. При этом социальные медиа, которые обладают большими возможностями и потенциалом, используются британскими русскоязычными СМИ лишь для размещения ссылок на материалы сетевой версии. Таким образом, наши наблюдения позволяют сделать вывод, что сегодня пока еще рано говорить о полном взаимопонимании и об отлаженной связи между диаспоральной прессой и ее аудиторией.