М. М. Гордеева

Южный федеральный университет

РУССКИЙ КОНТЕКСТ ФРАНЦУЗСКОГО МЕДИАЭНЦИКЛОПЕДИЗМА

В первой половине XIX века во Франции широкое распространение получили энциклопедические журналы, создававшиеся для разных целевых аудиторий. Поэтому наряду с богато иллюстрированными «Magazine pittoresque», «Magazine universel», «Musée des Famille» и др., рассчитанными на публику с невысоким уровнем образования, существовали издания, предназначенные для просвещенного читателя. И те и другие решали коммерческо-просветительские задачи. Но если в первых акцент делался на ликвидацию образовательных пробелов аудитории, то во вторых главным становится не собственно информация, а ее интерпретация, «освоение самых последних достижений науки и философии» («Revue encyclopédique», «Globe», «Revue française» и др.).

Успешные энциклопедические проекты французской прессы не прошли мимо внимания русской просвещенной публики, и в 1825 г. Н. А. Полевой, по словам В. Г. Белинского, «создал журнал в России». Первое энциклопедическое издание – «Московский телеграф» – отражало лишь одно из направлений французского медиаэнциклопедизма и представило русскому читателю адаптированный вариант французского «Revue encyclopédique», журнала, рассчитанного на читателя достаточно продвинутого по лестнице просвещения. Издание, аналогичное популярным в Европе иллюстрированным «Magazine» и им подобным, появилось в России только спустя десять лет после выхода в свет первого номера «Московского телеграфа».

Выбор «Revue encyclopédique» в качестве образца для подражания объясняется тем, что в России середины 1820-х годов интерес к знанию формируется уже не на уровне личности, но на уровне нации, и ассимиляция на русской почве данного подвида энциклопедического журнала, способного сыграть роль «заочного университета для демократических слоев населения», стала ответом на насущные вопросы российского образования. В свою очередь, представители среднего сословия, пройдя курс медиаобразования, становятся учителями представителей сословия низкого.