Л. П. Громова

Санкт-Петербургский государственный университет

РУССКАЯ ГАЗЕТА ЗА РУБЕЖОМ: ОСОБЕННОСТИ ТИПОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Типологические характеристики эмигрантских изданий определялись их программой, материальными возможностями издателя, отлаженностью каналов доставки корреспонденции, ориентацией на целевую читательскую аудиторию. Однако терминологическая неопределённость в типологическом разграничении журналов и газет в XIX столетии приводила к тому, что одни и те же издания порой называли и газетами, и журналами. Накапливая опыт, контакты внутри диаспор и между ними, издатели стремились к расширению читательской аудитории, преодолеть «партийную» замкнутость и стать интересными для всех.

Уже на заре своего существования русская газета за рубежом вырабатывает своеобразные типологические черты, которые позволяют говорить о гибридном характере этих изданий, соединивших традиции российской журналистики, влияние информационной среды стран проживания и собственный опыт, приобретённый в конкретных социально-политических условиях эпохи.