Д. А. Устюжанина

Сибирский федеральный университет

НОВЫЕ ФОРМАТЫ ИНТЕРНЕТ-СМИ НА ЛОКАЛЬНОМ МЕДИАРЫНКЕ

В работе рассмотрены цели, функции и специфика локальных сетевых медиапроектов в Красноярске и Красноярском крае.

Предназначение местных медиа – ориентировать аудиторию во всех аспектах жизни сообщества и поддерживать связи внутри него. Исследование кафедры журналистики СФУ в 2014 году показало, что для жителей Красноярска старше 18 лет информация о событиях в городе представляет наибольший интерес. Но в силу разрыва в стратегиях медиапотребления у разных возрастных групп сетевые медиа на местном уровне пока не могут объединять всех жителей города или региона.

Нами было выделено три группы форматов сетевых медиа для местного сообщества.

К первой группе нужно отнести ресурсы, которые дают возможность для обмена контентом и самопрезентации. Наиболее характерные проекты этой группы: красноярский раздел платформы «Йополис» для обсуждения гражданских инициатив, местный раздел сервиса Flamp (обмена отзывами о предприятиях сферы услуг).

Ко второй группе были отнесены сообщества красноярцев в социальных медиа и, отчасти, городские форумы. Целями ресурсов из этой группы оказываются реклама и развлечение. Создаются публичные страницы в социальных сетях с новостным контентом, однако существенная доля материалов создается путем рерайта сообщений местных СМИ. Это своего рода новостные агрегаторы для аудитории, которая не покидает социальную сеть. К этой же группе относятся сообщества с ярко выраженной социальной направленностью, цель которых поддерживать связи между активистами.

К третьей группе относятся интернет-СМИ, основная цель которых — информирование. Среди них преобладают сайты местных СМИ и новостные ресурсы. В последнее время появилось несколько новых моделей, например, интернет-журналы о городской жизни (аналоги The Village).

Таким образом, мы видим, что в региональном сетевом пространстве в первую очередь развиваются те типы локальных медиа, которые закрепились в оффлайне. Но наряду с ними сосуществуют более актуальные модели — волонтерские сообщества, городские интернет-площадки.