А. Ю. Ершова

Журнал Санкт-Петербургской митрополии «Вода живая»

ТЕНДЕНЦИИ ИЗМЕНЕНИЯ АКТУАЛЬНОСТИ ИНФОПОВОДОВ РЕЛИГИОЗНОЙ ТЕМАТИКИ

При создании СМИ религиозной тематики необходимо исследовать популярные информационные поводы в этой области. На основе мониторинга новостной ленты официального сайта Санкт-Петербургской митрополии (mitropolia.spb.ru) были сделаны выводы об изменении актуальности инфоповодов религиозной тематики в 2014 году.

Исследование показало, что существует некоторый перевес интереса читательской аудитории к материалам, связанным с активностью главы Санкт-Петербургской епархии — митрополитом. А интерес журналистов общественно-политических СМИ направлен на поводы, имеющие скандальную или спорную предысторию (вопросы церковной реституции, постройка храма и сопротивление этому, священник под следствием). На пересечении информационных поводов специализированных и общественно-политических СМИ оказалась одна из самых популярных «народных» тем – прибытие «чудотворной святыни» в город.

Вывод первый: новости, в которых фигурирует митрополит — глава Санкт-Петербургской епархии, становятся наиболее популярными. Но и упоминаний о митрополите, по сравнению с другими ньюсмейкерами, на сайте гораздо больше. А значит, в религиозной прессе действуют те же медиатехнологии привлечения лидеров общественного мнения, что и в «светских» СМИ. Второй вывод: повышенной популярностью пользуются новости, предназначенные широкой городской аудитории, а не только специализированной (церковной). Наконец, лидером в топе цитируемых новостей оказываются темы, связанные со скандалами. Эти поводы многокомпонентны и содержат темы, связанные с культурой, благотворительностью, информированием о перемещении высокостоящего лица. Такой прием наиболее характерен сегодня для массовых СМИ.

Итак, тенденция изменения актуальности инфоповодов религиозной тематики сегодня состоит в большем использовании «светских» медиатехнологий. Это говорит о том, что религиозные СМИ постепенно перестают быть маргинальной областью в масс-медиа, а занимают свой сегмент общественного интереса.