Д. А. Рогулева

Санкт-Петербургский государственный университет

СООБЩЕСТВА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ КАК НОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ МЕДИЙНОЙ ПРОПАГАНДЫ

В современных условиях глобализации влияние массовой информации возрастает в периоды политической нестабильности. В частности, наблюдается всплеск активности в интернет-сообществах в социальных сетях. Люди начинают доверять любым другим источникам информации, кроме СМИ, что создает благоприятные условия для манипулирования массовым сознанием на основе пропагандистских кампаний, проводимых в социальных сетях.

Конфликт на востоке Украины, разгоревшийся весной 2014 года, породил в социальных сетях множество тематических сообществ. Причиной их возникновения стали массовое недоверие к традиционным СМИ и уверенность, что в социальных сетях можно получить информацию из первоисточников. Можно ли таким источникам доверять? Ответ на этот вопрос противоречив. Но как бы на него ни отвечала аудитория, ясно одно: игнорировать новые сетевые образования уже невозможно. Они поставляют информацию огромной аудитории и de facto становятся медийными структурами, хотя de jure к ним не может быть применено регулирующее сферу СМИ законодательство.

Сообщество «Правительство ДНР» появилось в Сети 11 мая 2014 года, когда Донецкая и Луганская области объявили о своей независимости и самопровозгласили себя народными республиками. Паблик заявлен как официальная платформа правительства ДНР. По результатам анализа удалось выяснить, что администраторы тщательно подходят к отбору информации, не избегают оценочных суждений по поводу действий со стороны Киева, Москвы или Вашингтона. Группа в соцсети продвигала пророссийские ценности, осуждала действия украинских силовиков (регулярно употреблялись выражения «укропы», «укры»), США в ряде сообщений выступали как главный политический агрессор. Ресурс пользуется популярностью: общий прирост в 4706 читателей за один месяц свидетельствует о высоком доверии к размещаемой там информации. Таким образом, сетевое сообщество, не являясь СМИ, выступает для нескольких тысяч пользователей как важнейший источник информации.