О. И. Молчанова

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

ДИФФУЗИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ СФЕРЫ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МАССМЕДИА

Понятие диффузии означает с латинского diffusio – распространение, растекание, взаимодействие. Термин традиционно применяется к таким наукам, как физика и химия. Однако в условиях глобализации массмедиа информация характеризуется теми же свойствами (распространение, растекание, взаимодействие), что позволяет ввести новое понятие – диффузия информационной сферы.

Мир меняется, это связано как с развитием технологий, так и с фактором глобализации информационного поля, с изменением восприятия и осмысления информационного потока. Информация, ранее воспринимающаяся в плоском традиционном формате, становится неактуальной. Только при воздействии сразу на все чувства восприятия человека информация превращается в многослойный, многовекторный, вовлекающий процесс новостного взаимодействия.

Положение наблюдателя во внутреннем пространстве по отношению к объекту – это позиция восприятия, что, в свою очередь, приводит к определенному состоянию мышления. В ситуации, когда человек равнодушен к событию, можно говорить о нулевой позиции и нейтральном состоянии мышления. В случае, когда взгляд на событие сформирован, мы говорим, что имеется личная позиция и активное состояние мышления. Если при формировании отношения к событию человек способен встать на место другого, его позиция зрелая, а состояние мышления вовлеченное. При наличии системного взгляда говорим о концептуальной позиции и социологическом мышлении, что свойственно всем интеллектуалам и журналистам в частности.

Многослойность информации (своеобразное растекание) означает наличие в контексте определенного подтекста, выражающегося семантическими и стилистическими приемами.

Многовекторность информации (распространение) – это смысловая разветвленность, когда основной текст, обладая смысловыми акцентами (гиперссылками), позволяет осваивать дополнительные сведения.