В. С. Байдина

Томский государственный университет

ЖУРНАЛИСТСКАЯ НОМИНАЦИЯ КАК «СХВАТЫВАНИЕ» СОЦИАЛЬНОГО ВРЕМЕНИ В МАССМЕДИА

Усилия журналиста в «схватывании» времени направлены на постижение неуловимого, умение видеть и чувствовать перемены, выявлять социальную, политическую и нравственную динамику развития общества в конкретный исторический период. Динамика темпоральных процессов и характер ее проявления в социогуманитарном знании обозначены понятием «социальное время».

В создании медийного образа социального времени большое значение имеет категория автора. Исходная точка репрезентации социального времени – фиксация события. Журналист, занимая определенную позицию по отношению к событию, предлагая свой взгляд на время, без которого суть времени и не может быть схвачена, действует по законам создания художественных текстов. Разум медиатора аккумулирует частные оценки социального времени, высказанные современниками, в единую текстовую канву, задает интерпретирующий вектор всему сообщению. Авторское восприятие социального времени реализуется совокупностью логико-семантических, словообразовательных, стилистических, структурно-синтаксических и экстралингвистических средств.

Отдельного внимания заслуживает журналистская номинация. Именно в массмедиа новые жизненные реалии получают первую оценку и первое обозначение. «Узнанное» же есть и «осознанное», потому и «действительное», оно выдвигается на передний план, становясь в оппозицию к «только мыслимому». (Р. Козеллек о человеческих горизонтах восприятия прошлого. См.: Буллер А. История и её “источники” // Русский журнал). Данное в СМИ именование новых жизненных реалий включается в опыт зрителя и позволяет воспринимать сделанную при этом оценку (образ) социального времени как осознанную (на логическом уровне) и эмоционально-чувственную (на подсознательном уровне) в противовес мыслимой и неуловимой.