Санкт-Петербургский государственный университет

Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»

Факультет журналистики

Кафедра международной журналистики

**Медиа-карта: Новая Зеландия**

**(контрольная работа)**

Выполнила:

студентка 3 курса

6 группы (МЖ)

Баженова Н.

Санкт-Петербург

2014

# Географическое положение и политическая система

Государство Новая Зеландия расположено на юго-западе Тихого океана. Этот регион называется Полинезией и в свою очередь является частью Океании.

Совместно с Токелау, антарктической территорией Росса и свободно ассоциированными государствами Острова Кука и Ниуэ страна образует Королевство Новой Зеландии.

Особенностью географического положения страны является её изолированность. Она граничит на юге через Тасманово море с Австралией, а на севере – с островами Новой Каледонии, Фиджи и Тонга.

Говоря об экономической, политической и культурной жизни страны следует помнить, что Новая Зеландия не развивалась до современного состояния как самостоятельное государство, а была колонизирована европейцами. Первые поселенцы прибыли в начале 18 века из Австралии, а по сути, из Британии, так как это была её колония. Постепенно и сама Новая Зеландия стала британской колонией. И только к концу 19 века страна стала независимой.

Новая Зеландия – унитарное государство. А политическая власть здесь основывается на принципах конституционной монархии и парламентской демократии.

Интересно, что в Королевстве нет кодифицированной конституции, существует лишь ряд Конституционных Указов и конституционные обычаев, некоторые из которых, например, Билль о правах 1689, заимствованы из британского законодательства. Идеи введения конституции Новой Зеландии продвигались в различные времена, однако массовой поддержки ни эта, ни предыдущие попытки не нашли.

Сейчас в стране существует вопрос перехода от конституционной монархии к республиканской форме правления. Однако он никогда не выносился на национальные референдумы. Обсуждения ограничиваются политическими дебатами: Национальная партия выступает за сохранение монархии, в то время как лейбористы признают возможность провозглашения республики.

***Политическое устройство***

До сегодняшнего дня главой государства является монарх Новой Зеландии. С 6 февраля 1952 на престоле находится королева Елизавета II. Она правит по принципу «царствует, но не управляет», и не имеет существенного политического влияния, сохраняя политический нейтралитет. Среди наиболее важных полномочий королевы – назначение генерал-губернатора, а также объявление созыва или роспуска Парламента страны.

Интересы монарха на территории Новой Зеландии представляет генерал-губернатор. Функции его ограничены ролью гаранта конституционных прав, церемониальными обязанностями и общественной активностью. С августа 2011 пост генерал-губернатора Новой Зеландии занимает Джерри Матепарае.

Парламент Новой Зеландии состоит из монарха, представляемого генерал-губернатором, и однопалатной Палаты представителей. Она состоит из 120 членов, которые избираются гражданами раз в три года. Каждый избиратель имеет два голоса: один для избрания депутата Палаты Представителей по своему территориальному округу и один для голосования за депутата из какой-либо партии. Эти два голоса каждый избиратель может отдать разным партиям.

Сегодня в Парламенте Новой Зеландии представлены следующие партии:

* Национальная партия (правящая)
* Лейбористская партия (оппозиционная)
* Зелёная партия (оппозиционная)
* Партия New Zealand First (пролейбористская)
* Партия Маори (пронациональная)
* Партия ACT (пронациональная)
* Партия United Future (пронациональная)

Кроме всеобщей системы голосования часть мест в Палате резервируется для представителей коренного народа маори, выборы на эти места проходят по отдельным спискам.

Исполнять принятые парламентом законы в высшей степени уполномочен Кабинет министров, возглавляемый премьер-министром. Им становится лидер партии, получившей большинство в Палате представителей. Положение премьера среди членов парламента определяется принципом «первый среди равных» и, занимая высшую административную должность, он, тем не менее, обязан придерживаться решений Кабинета министров. С 2008 года премьер-министром Новой Зеландии является Джон Кей, лидер Национальной партии.

Судебная власть Новой Зеландии находится под контролем, прежде всего, Верховного суда. В основу судебной системы также входит Высокий суд Новой Зеландии, который занимается особо тяжкими уголовными и гражданскими делами, и Апелляционный суд Новой Зеландии.

Также в Новой Зеландии действуют 66 районных судов, рассматривающих в основном уголовные и гражданские дела средней тяжести. А ещё стране существует система специализированных судебных институтов: Семейный суд, Молодёжный суд, Природоохранный суд, Суд по вопросам трудового права и другие.

Внутренняя и внешняя политика страны вписана в демократические и гуманистические принципы.

***Государственные институты***

Государственные институты здравоохранения и образования развиты в Новой Зеландии довольно хорошо и ориентированы по европейским стандартам.

Новозеландцы получают услуги здравоохранения в местных медицинских центрах. Но врачи ведут частную практику несмотря на то, что существуют бесплатные или субсидируемые больницы. Многие медицинские препараты и лекарства закупаются в большом количестве одной государственной компанией, Фармак. Это позволяет удерживать цены на достаточно низком уровне.

Общественные больницы полностью финансируются за счёт государства. Все услуги в них бесплатные. Существуют частные клиники, которые так же бесплатно проводят экстренные хирургические операции.

Система образования Новой Зеландии похожа на российскую. Обучение детей с 7 до 16 лет в школе обязательно, и до 18 лет бесплатно. Затем существует сеть профессиональных училищ и вузов.

В стране действуют специальные школы для коренной народности маори. Они также подчиняются общим законам образования, но обучение ведётся по-другому. Все занятия проходят на национальном языке, и дети изучают помимо общеобразовательной программы традиции, обычаи, историю маори.

Население в стране 4,4 млн человек, и оно совсем неоднородное. Большую часть составляют новозеландцы европейского происхождения, 64,8%, в основном это потомки выходцев из Великобритании. Представители коренного народа, маори, составляют 14% населения. Две следующие крупнейшие этнические группы – представители азиатских и полинезийских народов составляют 8,8% и 6,6% населения страны соответственно.[[1]](#footnote-1)

Значительная часть новозеландцев в течение длительного времени проживает за пределами страны. Самая крупная новозеландская диаспора проживает в Австралии и в Великобритании, при этом около 17 % новозеландцев имеют либо британское гражданство, либо право на его получение. Само Королевство Новой Зеландии в год принимает 2,5 млн туристов.

В стране нет официальной религии, это светское государство. Но больше половины населения исповедует христианство. Последователи индуизма, буддизма и ислама составляют следующие крупнейшие религиозные общины.[[2]](#footnote-2) Около трети населения Новой Зеландии не ассоциируют себя с религией.[[3]](#footnote-3)

Несмотря на то, что государство уделяет большое внимание социальной политике и соблюдении прав человека, в Новой Зеландии есть социально-этнические проблемы. Например, продолжительность жизни у представителей коренного народа маори меньше на несколько лет, чем у новозеландцев европейского происхождения, хотя маори имеют полный доступ к услугам новозеландского здравоохранения. Ещё большинство преступлений в стране совершаются тоже маори, и 50% всех тюремных заключённых – представители коренного народа.[[4]](#footnote-4)

Государственными языками в Новой Зеландии являются английский, маори и язык жестов. Язык маори к середине 20 века был близок к исчезновению, и только после присвоения ему статуса государственного в 1980-х язык начал возрождаться и развиваться. Сейчас в стране действует большое количество школ, где обучают на маори, газет на коренном языке, маори-радио и телевидения.

Новая Зеландия также стремиться получить статус самой чистой и зелёной страны мира. Именно поэтому вопросы защиты и охраны окружающей среды являются одними из приоритетных в развитии страны. Так, в 2005 Новая Зеландия стала первой в мире страной, в которой был введён углеродный налог. Королевство планирует уже к 2020 установить нейтральный баланс выброса углерода в атмосферу.

Основу экономики Новой Зеландии составляют сельское хозяйство, обрабатывающая и пищевая промышленность, ориентированные на экспорт, также значительный доход приносит туризм. Основными торговыми партнёрами являются Австралия, США, Япония, Китай.

Приоритеты внешней политики Новой Зеландии сконцентрированы на интересах Океании и на развитии и укреплении отношений со странами региона.

Новая Зеландия стремится развивать со странами-партнёрами отношения свободной торговли. Так, на протяжении всей своей истории особое внимание в международных отношениях уделяет развитию сотрудничества с Австралией. И между странами действует соглашение о свободной торговле, они хотят создать единый экономический рынок.

Руководствуясь принципами Всеобщей декларации прав человека, Новая Зеландия в своей внешней политике особо акцентирует внимание на вопросах защиты прав и свобод личности. Это проявляется, например, в присвоении государственного статуса языку жестов.

Королевство носит безъядерный статус и активно выступает за ограничение ядерного присутствия в Тихоокеанском регионе и за мировое разоружение. Поэтому страна ограничивает возможность ввоза и вывоза оружия и изделий военного назначения.

В области охраны окружающей среды международная политика Новой Зеландия озабочена вопросами чрезмерного выброса углерода в атмосферу и глобального изменения климата. Совместно со странами Океании Новая Зеландия решает проблемы управления природными ресурсами, охраны животного и растительного мира и ресурсов мирового океана.

Не являясь ядерной или военизированной державой, Новая Зеландия всё же сотрудничает с НАТО и имеет статус основного союзника США. Между ними подписано соглашение о взаимном обмене разведывательной и закрытой информацией.

А отношения с Российской Федерацией не являются приоритетными для Новой Зеландии. Как впрочем и для России. Между странами действует как торговая ассоциация Росийско-новозеландский деловой Совет. Он обеспечивает развитие бизнеса, способствует разрешению государственных вопросов, расширению рынка услуг и сбыта для новозеландских и российских компаний, членов Совета.

Вообще Королевство Новая Зеландия активно участвует в мировой политике и является членом многих международных и региональных организаций. Таких как АТЭС (Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество), ВОЗ (Всемирная организация здравоохранения), ВОИС (Всемирная организация интеллектуальной собственности), ВТО (Всемирная торговая организация), Движение неприсоединения, ИМО (Международная морская организация), Интерпол, Содружество наций и многих других.

Новая Зеландия входит в число наиболее развитых стран мира и занимает ведущие позиции в мировых рейтингах уровня жизни и экономического и социального развития. Так, Новая Зеландия самая миролюбивая и не коррумпированная страна мира, а абсолютное большинство населения страны счастливы, из них 37% очень счастливы, 53% просто счастливы и только 2% несчастны.[[5]](#footnote-5)

Так выглядит геополитический портрет Новой Зеландии. Его особенности, конечно, стоит учитывать при изучении медиа системы страны.

# Становление и развитие средств массовой информации

В Новой Зеландии существует развитая система печатных и вещательных СМИ, которая развивалась на протяжении двух столетий.

Газеты

Первый период развития прессы в Новой Зеландии можно ограничить 1839 и 1860 годами, когда появлялись первые газеты. Почти в каждом городе когда-то существовала своя газета, а во многих не одна. Газеты выполняли несколько ценных функций. Они служили общественной доской объявлений, были главным источником новостей и предоставляли политикам площадку для выражения их убеждений.

Не будем забывать то, что Новая Зеландия начиналась как колониальное государство. Поэтому пресса и СМИ вообще появились здесь с посыла Британских компаний и под их контролем. Первым печатным изданием была «Новозеландская газета» (New Zealand Gazette), которая начала издаваться в Лондоне в 1839 Новозеландской Компанией Эдварда Гиббона Уэйкфилда. Два первых выпуска были отправлены переселенцам-колонистам, чтобы сформировать местный отдел компании в Веллингтоне. Когда в январе 1840 поселенцы прибыли в Веллингтон, издатель Сэмюэль Рэвенс начал печатать следующие выпуски газеты. Материалы нередко выражали оскорбления в адрес местной власти и губернатора, а также раболепное преклонение перед Новозеландской Компанией (в Британии).

Вообще во всех новых поселениях переселенцев из Европы сразу начинали выходить свои газеты. «Хроникёр» и «Новозеландский Колонист» (Chronicle, New Zealand Colonist, 1841) в Окленде, «Новости Отаго» (Otago News, 1848) в Данидине, «Страж» и «Кентерберийский Рекламодатель» (Guardian, Canterbury Advertiser, 1852) в Крайстчарче, «Экзаменатор» (Examiner, 1842) в Нельсоне. Все они существовали как рупор Новозеландской Компании, основанной в Великобритании.

Первые газеты печатались вручную с помощью печатных форм. Обычно новые номера газет выходили один или два раза в неделю. Материалы не группировали по темам, например, «спорт», «торговля» и «новости», а просто размещали в том порядке, как они поступали в редакцию.

Иллюстрации появились в газетах в начале 1840-х, в большей степени для того, чтобы изображать сражения в первых Новозеландских войнах.

Транспорт между первыми Европейскими поселениями был медленным и ненадёжным. Поэтому каждая газета работала только на своего местного читателя. Чтобы получить новости из других провинций, редакторы посылали туда корреспондентов или обменивались такими сообщениями с другими газетами. Зарубежные новости перепечатывались из газет, которые приплывали в Новую Зеландию на кораблях, но они были трёхмесячной давности. Поэтому между газетами была особенно жестокая борьба за то, чтобы первыми донести эти новости до читателей.

Первая газета на языке коренного народа маори Te Karere o Niu Tireni выходила с 1842 по 1846. Информацию для газет, по-видимому, редакция получала, в том числе и из переписки с представителями племён маори. А номера газет в племени зачитывали вслух.

С 1860-ого в Новой Зеландии резко начинает расти население и увеличивается уровень грамотности и благосостояния. Это делает издательство газет более прибыльным делом. Поэтому в период с 1860 по 1900 возникает большое количество газет, некоторые из них в какой-либо форме существуют и сегодня. Это «Оклендский Вестник Новой Зеландии» (New Zealand Herald) , «Веллингтонские Вести Доминиона» (Dominion Post).

С появлением механизированного линотипа начинают выходить ежедневные газеты. Улучшается их содержание, многие статьи теперь сопровождаются сложными иллюстрациями, а в еженедельных газетах появляются адресные злободневные карикатуры.

Прибытие в Новую Зеландию телеграфа меняет акценты прессы. Если раньше газеты работали с местной информацией, то теперь они начинают сообщать национальные и зарубежные новости. Подводный телеграфный кабель между Новой Зеландией и Австралией обеспечивал передачу международных новостей.

В этот же период в газетах возникает чёткое разделение материалов на тематические группы: местные и международные новости, спорт, бизнес, женская страница и другие рубрики.

В 1879 в стране создаётся Союз прессы, который дал возможность основным ежедневным газетам объединиться, чтобы передавать и обмениваться национальными и зарубежными новостями. Так, в 1892 три крупные ежедневные газеты объединились, чтобы совместно оплачивать работу корреспондента в Лондоне и рекламные услуги.

Также в этот период пресса политизируется. Многие владельцы и редакторы газет, бизнесмены или бывшие журналисты, продвигали на страницах издания свои политические взгляды. Газеты становились трибунами либералов или консерваторов. А редакторы – членами парламента, некоторые и премьер-министрами.

Несмотря на прогресс, даже в конце XIX века в Новой Зеландии оставались изолированные сельские поселения, куда ежедневные газеты не могли дойти оперативно. Для жителей таких труднодоступных районов главные ежедневные газеты издавали специальные недельные версии своих выпусков. К 1900 году существовало 22 сельских еженедельника, но после Второй Мировой войны остался только один – Еженедельные Новости Окленда.

В начале XX века число газет умножилось, а их распространение расширилось. Так как читательская аудитория и доходы от рекламы увеличились, прибыльность газет стала для владельцев более важна, чем политические амбиции. К 1911 в Новой Зеландии выходили 64 ежедневные газеты для более миллиона человек населения. Выделялись 2 главных типа изданий: крупные городские ежедневники, управляемые компаниями или семьями, и небольшие сельские газеты, возникавшие иногда как ежедневные, но выходившие 2-3 раза в неделю.

Несмотря на растущее влияние радио, газеты оставались доминирующим средством массовой информации. Их внимательно читало и энергично обсуждало всё взрослое население страны. Международные отделы газет значительно улучшились и расширились благодаря информагентствам, которые добывали новости со всего мира.

Вёрстка газет начала XX века всё ещё не была удобна для читателей. Статьи могли располагаться полностью в одну колонку с верха до низа страницы. Первая страница была усыпана множеством маленьких рекламных объявлений. Только по-настоящему сенсационные новости, как например, капитуляция Германии в Первой мировой войне, попадали на первую полосу.

А вот фотографии (чёрно-белые) иллюстрировали уже многие материалы в газете, и ежедневные карикатуры были центральными составляющими большинства изданий. Много талантливых Новозеландских карикатуристов переехали в Европу, Соединённые Штаты или в другие места, где сделали себе успешную карьеру. По этому поводу появился даже анекдот, что в Новой Зеландии было два наиболее важных товара для экспорта – овцы и карикатуристы.

Вообще соперничество между газетами способствовало росту профессионализма журналистов и лучшему сбору информации. Некоторые журналисты заработали себе национальную и даже международную репутацию.

Печатная пресса дала толчок развитию литературы в Новой Зеландии, публикуя стихи, рассказы и эссе и давая постоянную работу литераторам, многие поэты и прозаики начинали как сотрудники местных газет.

Несмотря на коммерциализацию прессы в XX веке, всё же появлялись газеты, владельцы и редакторы которых продвигали с их помощью свои политические взгляды. Обычно получали большую финансовую поддержку и были более конкурентоспособными издания, которые поддерживали консервативные взгляды и интересы бизнеса. Но были и редкие исключения. Например, Неусыпный страж реки Грей выходил в Греймуте с 1866 по 1966 и с 1918 открыто поддерживал лейбористское движение. Лейбористам сочувствовала и еженедельная газета «Рабочий Земель Маори» (1911-1924). Ещё один еженедельник «Новозеландская Правда» с 1905 по 1920 поддерживал радикалов, затем стал более консервативным. Появлялись и качественные религиозные газеты, как католические еженедельники Табличка (1873–1996) и Зеландия (1934–89).

В период с 1940 по 2000 количество газет сокращается из-за нарастающей конкуренции с радио. К 1940 в каждом из четырёх главных городских центров остаётся только по одной утренней и вечерней ежедневной газете. Вторая мировая война привела к тому, что газеты потеряли опытных работников, а газетную бумагу стало труднее доставлять (Новая Зеландия начала производить свою собственную газетную бумагу только с 1955, до этого бумагу импортировали). Поэтому во время войны редакции писали новости мелом на стенах или даже на брусчатке улиц. Собственность газет неуклонно сосредотачивалась в руках небольшого круга компаний, что стало началом создания крупных медиа-корпораций.

Изобретение офсета позволило значительно ускорить процесс печати. А в 1990 в газетах появились первые цветные фотографии. С 1970-х набор текста был компьютеризован, и это облегчило работу редакции. Всё это улучшило внешний облик и содержание новозеландских газет, но не помогло в конкуренции с другими СМИ. Газеты начали сдавать позиции, особенно с распространением телевидения. Исчезли вечерние выпуски ежедневных газет, так как люди теперь предпочитали слушать новости по радио или смотреть по телевизору. Меняющаяся демографическая и экономическая ситуация повлияла на закрытие многих провинциальных газет.

Издававшиеся ранее недельные выпуски ежедневных газет для сельских местностей сменились толстыми изданиями. Такие «толстушки» имели журнальные приложения, главным образом для того, чтобы предоставлять бумагу лучшего качества для цветной рекламы. Однако большинство читателей считали, что качество содержания местных газет снизилось из-за нехватки доходов и сотрудников редакций. В этот период издания не стремились нанимать новых журналистов, а репортёров часто просили присылать собственные фотографии вместо того, чтобы нанять фотографа. Так редакции пытались всячески сократить издержки.

Из-за этого к 1999 количество ежедневных газет в Новой Зеландии уменьшилось до 29.

Реклама традиционно приносила газетам до 80% дохода. Но так как аудитория читателей к 2000 году значительно уменьшилась, появились бесплатные общественные газеты, доход которых полностью зависел от рекламы.

Так развивалась газетная периодика Новой Зеландии. Но с 1930-х конкурентом ей стало радио, а позже и телевидение.

Радио

До 1960-х радио было главным непечатным СМИ.

Первую радиотрансляцию в стране провёл профессор физики Роберт Джек в 1921. Сначала радио было связано с личными интересами, а первые радиостанции создавались и управлялись энтузиастами. Но вскоре бизнесмены увидели в радио коммерческий потенциал и тоже начали учреждать станции.

Государство контролировало радио и взимало со станций лицензионные сборы на вещание. И слушатели должны были заплатить за лицензию, чтобы получить доступ к трансляции.

В 1935 первое лейбористское правительство страны создало Новозеландскую службу радиовещания (New Zealand Broadcasting Service, NZBS), которой подчинялись почти все радиостанции. Правительство также начало вести регулярные прямые трансляции с заседаний парламента. Это было сделано отчасти потому, что власти не доверяли газетам в точности сообщения информации.

В 1937 NZBS разделилась на две организации: некоммерческую Национальную вещательную службу (National Broadcasting Service, NBS) и управляемую государством Национальную коммерческую вещательную службу (National Commercial Broadcasting Service, NCBS). Вечерние программы NCBS содержали популярные викторины для слушателей и конкурсы талантов. А некоммерческое вещание тяготело к более интеллектуальным программам: беседам, радиопостановкам и музыке.

Расцвет радио пришёлся на 1936-1960. Этот период в Новой Зеландии ещё называют золотым веком радио.

Дикторы на радио тогда не использовали свои настоящие имена, а были известны под выдуманными именами или как различные «дядюшки» и «тётушки». И некоторые становились действительно знаменитыми. Так, Мод Башам вела утреннее радиошоу и прославилась как Тётушка Дейзи.

В 1942 появилась служба новостей на языке маори, чтобы передавать военные новости.

С появлением в Новой Зеландии в 1960 телевидения всё меньше людей стали слушать радио. Потому что социальные изменения и популярная музыка не находили место на Национальном вещании. Это привело к появлению Радио Хаураки, пиратской радиостанции, которая начала свою трансляцию в 1966 с борта корабля в международных водах и стала очень популярна среди молодёжи.

В середине 1960-х государство начало сокращать вмешательство в радиовещание и объединило свои некоммерческие станции в две национальные станции Concert Programme (later Radio New Zealand Concert) и National Programme (later Radio New Zealand National).

Всё больше независимых коммерческих радиостанций получают лицензии. В 1980-х и 1990-х государство отказывается от регулирования радио и продаёт свои коммерческие станции, чтобы повысить конкуренцию. Радиостанции чаще становятся национальными, чем региональными, и множество из них транслируются из Окленда. К 2000-ым большинство коммерческих станций переходит во владение зарубежных компаний The Radio Network и MediaWorks.

Общественное радио появляется в стране с 1989. Государственное агентство Новая Зеландия в эфире (NZ On Air) финансирует значительную часть некоммерческого теле- и радиовещания для того, чтобы поддерживать появление в СМИ местной, региональной продукции, так как это отображает национальную идентичность. В 2013 в Новой Зеландии существовало 12 радиостанций, на которых общественные группы и отдельные люди могли вести вещание.

В стране ведут вещание радиостанции коренного народа маори (или иви). Трансляции на языке маори начались с 1987 в Веллингтоне на станции Te Upoko o Te Ika. К 1994 в Новой Зеландии действовало уже более 20 иви-радиостанций, которые популяризировали язык и культуру маори.

Главным конкурентом радио стало появившееся в 1960 телевещание.

Телевидение

Телевидение сразу стало популярным в Новой Зеландии. Сначала оно существовало как четыре отдельных канала в четырёх главных центрах: в Окленде, Веллингтоне, Крайстчарче и Данидине. До конца 1980-х существовала только одна государственная телесеть, поэтому, появившись в 1969, единственный общенациональный телеканал строго регулировался. Компания Телевидение Новой Зеландии (TVNZ) определяла культуру, график и набор программ телеканала. Первые каналы TV One и с 1975 TV2 имели неограниченное влияние. Хотя очевидной была проблема скудного выбора для зрителей. Доход государственному телевидению приносили реклама и налог, который взимался с каждого телеприёмника. Государственное телевидение других стран так же устанавливало налог на телевещание, но в Новой Зеландии размер его постепенно снижался, и в 1988 каналы TVNZ получали основной доход (85%) от рекламы.

В 1960-х видео сюжеты о международных событиях доходили до Новой Зеландии долго, поэтому новостные выпуски до 1970-х почти не содержали видеоизображения. И до 1973 телевидение было чёрно-белым.

С 1990-х государство перестало жёстко контролировать телевидение, возникла конкуренция. В 1989 и 1990 открылись частные канал TV3 и сеть Sky TV, основанная на подписке. Ещё одним нововведением стало создание общественного вещательного агентства NZ On Air в 1989, которое преследовало «общественные цели» вещания и финансировало создание телепрограмм местного производства.

Коренной народ маори тоже имеет своё телевещание. В 1980-х государственное телевидение организовало Производственное объединение маори (Maori Production Unit) и создавало программы для маори. А в 2004 после долгих юридических разбирательств была учреждена финансируемая государством Телевизионная служба маори (Māori Television Service). До 70% информации службы составляют новозеландские, местные, материалы, включая множество программ на языке маори.

Ещё надо отметить, что исторически в Новой Зеландии сложилась островная модель журналистики. То есть преобладают новостные, а не аналитические материалы.

# III. Современная система и типология СМИ

На пороге XXI века Новозеландские СМИ столкнулись с серьёзной проблемой – иностранными владельцами. Этот вопрос стал горячо обсуждаться ещё в 1980-х, когда иностранные собственники в газетах были редкостью. А к 2007 почти все ежедневные газеты страны перешли в собственность к двум австралийским медиа конгломератам – Fairfax и APN. Из-за этого в августе 2011, после 132-ух лет истории существования, закрылось Информационное агентство Новой Зеландии (NZPA).

Радиостанций в Новой Зеландии сегодня очень много: на сравнительно небольшое (5 млн человек) население вещает около 400 радиостанций. Такое количество привело к тому, что станции начали объединяться в большие сети. Радиовещание делится на коммерческое и некоммерческое. И к 2011 все коммерческие радиостанции принадлежали двум зарубежным компаниям: The Radio Network, которая является собственностью австрало-американского конгломерата APN, и австралийской MediaWorks. Вместе с тем увеличивается количество коммерческих станций, а общественные сокращаются.

Появление интернета также изменило положение медиа системы Новой Зеландии.

Для печатной прессы интернет имел как позитивные, так и негативные последствия. Множество рекламы традиционно приносило газетам основную часть доходов, и в период бума онлайн покупок они сильно пострадали. К 2013 новозеландцы больше предпочитают заходить на сайты газет, чем читать их печатные версии. Однако возможность моментального обновления информации на сайте позволила газетам конкурировать с радио- и теленовостями.

С 2000 начали развиваться новые телевизионные технологии. И в 2013 телевещание в Новой Зеландии стало исключительно цифровым. На каналах появилось много местного содержимого, однако импортных программ по-прежнему было гораздо больше. Эта ситуация сохраняется и сейчас. Доля местной телепродукции относительно импортной в Новой Зеландии меньше, чем в любой другой англоговорящей стране. В 2014, в то время как платное телевидение продолжает увеличивать доходы и аудиторию, бесплатное вещание теряет свои позиции.

В целом, можно видеть, что вся система новозеландских СМИ принадлежит зарубежным медиа-холдингам. То есть большинство СМИ освещают события под одним углом. А на телевидении, вследствие преобладания иностранной собственности, появляется мало местных программ. С другой стороны, в стране развивается печать и вещание для социальных и этнических меньшинств. А также соблюдаются правовые условия для свободы слова и прессы.

# IV. Правовое регулирование информационной сферы

Свобода слова, свобода мнений и свобода прессы гарантируются Биллем о правах Новой Зеландии, принятым в 1990 на основе Английского Билля 1688. Также в стране действует закон об интеллектуальной собственности, гарантирующий защиту авторских прав, и закон о частной жизни, защищающий конфиденциальную информацию личности. В соответствие с последним в Новой Зеландии учреждена Служба комиссаров конфиденциальности, куда можно отправить жалобу, если с личными данными обращаются незаконно. Кстати, существует и онлайн интернет-портал Линия жалоб, куда можно заявить о любом нарушении прав и законов в любой организации страны. Всё это законы и службы, косвенно регулирующие журналистов.

Как такового закона о СМИ в Новой Зеландии нет. Но существует несколько организаций, следящих за деятельностью разных типов СМИ. Первая – Совет печати (Press Council). Это негосударственная организация, которая устанавливает принципы работы журналистов в печатной прессе (и на интернет-сайтах печатных изданий). Среди принципов точность, честность и непредвзятость освещения событий, уважение частной жизни, защита данных детей и подростков, конфиденциальность источников, отсутствие дискриминации и др. Исходя из этих принципов, Совет печати принимает жалобы об их несоблюдении в издании, входящем в Совет, от читателей или от других изданий и разрешает возникающие конфликты. В Совет входят более мелкие организации: Ассоциация издателей газет, Ассоциация издателей журналов, Ассоциация общественных газет и Союз журналистов. Члены Совета печати – те печатные издания страны, которые приняли принципы организации – пользуются льготами и привилегиями, а также спонсорством государственной компании NZ on Air. Финансируется Совет печати за счёт доходов печатной медиа индустрии, то есть за счёт членских взносов.

Следующая организация – Ведомство стандартов вещания (Broadcasting Standards Authority) контролирует телевидение и радио Новой Зеландии. Это также негосударственная организация, однако существует она под патронажем министерства Культуры и Наследия и министра Вещания. Ведомство вещания состоит из 4 человек, назначаемых генерал-губернатором. Возглавляет ведомство адвокат, а ещё один принадлежит к Совету теле и радиовещателей, и двое представляют группу общественных интересов. Ведомство принимает жалобы от аудитории, рассматривает и, по возможности, направляет их в суд. Стандарты вещания, за соблюдением которых и следит ведомство, закреплены в одноимённом законе, принятом в 1989. Эти стандарты созвучны принципам освещения событий в печатных изданиях, также они устанавливают правила появления в эфире, например, сцен насилия, информации об алкогольной продукции и т.п. Закон определяет 4 разных кодекса стандартов: для платного телевидения, бесплатного телевидения, для радио и при освещении выборных кампаний.

Ещё в Новой Зеландии действует Ведомство стандартов онлайн СМИ (Online Media Standards Authority). Она в целом похожа на Совет печати, с тем отличием, что устанавливает правила она для онлайн СМИ и, соответственно, принимает жалобы относительно своих членов.

(Подробнее о принципах работы вышеназванных организаций и ведомств можно узнать из программных документов: «Election Programmes Code May 2011», «FTA TV Code May 2011», «Online-Media Code of Standards Oct 2014», «Pay TV Code January 2008», «Radio Code of Broadcasting Practice 2008», «press council review»).

Согласно исследованиям, которые постоянно ведёт онлайн портал Обновление Азиатско-Тихоокеанских СМИ (Asia-Pacific Media Update), Новая Зеландия имеет благоприятный уровень свободы слова и свободы прессы. В стране действует демократическая правовая система регулирования СМИ, журналисты не подвергаются давлению или насилию, отсутствует цензура в прессе и в эфире, а граждане имеют свободный доступ к интернету.

Также Новая Зеландия является членом организации Азиатско-Тихоокеанский Целевой центр (Dart Centre Asia Pacific). Её деятельность направлена на то, чтобы научить журналистов этично и верно писать о катастрофах и трагедиях, милосердно и профессионально рассказывать о жертвах и пострадавших и, в то же время, помочь самим журналистам психологически справляться со стрессом во время работы в зонах происшествий.

Ещё Новая Зеландия участвует в разных международных журналистских организациях, например, Репортёры без границ.

Так, можно понять, что, хотя в стране не существует специального закона о СМИ (как и во многих европейских государствах), организации, наблюдающие за разными типами медиа, регулируют все виды журналистской деятельности. И, если верить докладам и исследованиям, довольно эффективно. Правовой контроль охватывает и активно развивающиеся онлайн СМИ, а значит, обеспечивает принципы свободы слова и в интернете.

# V. Новые информационные технологии и перспективы развития СМИ

Популярность интернет-продаж, интернет-торговли, которая возросла в 1990-е, создала возможность размещать рекламу онлайн и повлияла на прессу, в особенности на газеты, подтолкнув их выходить в интернете. Интернет позволил более оперативно освещать события. И в 2013 году 81% новозеландцев утверждали, что интернет является для них более важным источником информации, чем телевидение (47%), печатные газеты и радио (по 37%).[[6]](#footnote-6)

В конце XX века количество газет, их общая читательская аудитория и экономические показатели стали резко сокращаться. Печатной прессе пророчили полное исчезновение. Однако в 21 веке этот процесс замедлился, и газеты снова привлекли внимание читателей и рекламодателей.

Сайты СМИ сегодня наиболее популярны в стране после сайта интернет-аукциона Trade Me. Самым популярными медиа-сайтами являются сайты группы Stuff, в среднем они имеют 1,3 млн уникальных посетителей в месяц. Группа Stuff создана Организацией Независимых Газет в 2001 и принадлежит, по сути, австралийскому холдингу Fairfax Media. Вебсайты Stuff представляют 10 ежедневных газет, 2 воскресные и 55 газет различных сообществ.

Также самая популярная газета Новой Зеландии The New Zealand Herald (издание австралийского холдинга APN) запустила свой сайт в 1998, и сегодня у неё гораздо больше интернет-читателей, чем читателей печатной версии издания. Сейчас на сайт заходят ежемесячно около миллиона уникальных посетителей.

С выходом в онлайн исчезло и разграничение между видами СМИ. В то время как газеты на Stuff и газета Herald стремятся создать видео-контент для своих сайтов, государственное Телевидение Новой Зеландии и TV3, принадлежащее австралийской Mediaworks, письменные версии новостей, блоги и другой печатный контент на своих сайтах в дополнение к видеосюжетам. Также телевещатели предоставляют местные и импортные программы на сайтах своим подписчикам.

Важно отметить и независимые новостные сайты. Частный информационный сайт Scoop функционирует отчасти как национальная доска объявлений, публикуя пресс-релизы Парламента. На сайт в 2013 году ежемесячно заходили более чем 100 000 новозеландцев. Такую же аудиторию имеет сайт крупнейшей местной газеты Otago Daily Times, принадлежащей Allied Press. Сайт газеты The National Business Review имел меньшую аудиторию, но первым ввёл платный доступ для подписчиков.

Интернет-сайты радиостанций появились в Новой Зеландии с 1995. Первой была Radio New Zealand. Но только с 2005, после получения финансирования, был создан качественный сайт радиостанции Radio New Zealand. И сегодня на нём ведётся прямое вещание, а также доступны подкасты программ. Архив сайта Radio New Zealand располагает почти 4000 часами аудио программ, в том числе радиоспектаклями и новозеландскими музыкальными композициями.

Онлайн вещание позволило радиостанциям найти слушателей и за пределами своей вещательной зоны.

Интернет-медиа также поддерживаются государством. Уже упомянутое ранее государственное агентство NZ On Air помимо телевидения и радио финансирует и онлайн-вещание. А компания Digital Media Fund финансирует проекты, выходящие исключительно онлайн.

Также можно отметить, что многие СМИ имеют свои мобильные приложения.

Таким образом, можно говорить, что в Новой Зеландии уже сформировалась основа интернет-медиа, и дальнейшее развитие СМИ будет происходить именно в диджитал-направлении.

Такова общая характеристика самой страны и медиа системы Новой Зеландии. При первом знакомстве с новозеландскими СМИ кажется, что их содержание очень разнообразно, их достаточно много, и все они управляются в соответствие с демократическими принципами. Однако подавляющее большинство СМИ принадлежит нескольким зарубежным – австралийским или американским – медиа-конгломератам. В такой ситуации, наверное, сложно говорить о свободе слова и плюрализме мнений, хотя международные исследования говорят об обратном. Но всё же, напрашивается параллель для сравнения: раньше Новая Зеландия была колонией, а теперь колонизированной оказалась её медиасистема. Хотя, скорее всего, это неизбежно должно было случиться с таким небольшим государством в эпоху глобализации.

# Список источников

1. Барановский Л.С. Канада. Австралия. Новая Зеландия: пособие по страноведению. М., 2003.
2. Грудзинский В.В. Новая Зеландия в международных отношениях. М., 1993.
3. Трейм М. Сельское хозяйство в экономике развитых стран. 1995.
4. Погорельский А.И. Экономика зарубежных стран. М., 2000.
5. Стефанчук Л. Финансовая политика Новой Зеландии (1984-2000).

Документы:

1. WORLD INTERNET PROJECT NEW ZEALAND Internet Trends in New Zealand 2007–2013, Charles Crothers, Andy Gibson, Philippa Smith, Allan Bell, Melissa Miller. Institute of Culture, Discourse & Communication, Auckland University of Technology, Auckland, New Zealand, 2014.
2. The Election Programmes Code of Broadcasting Practice, BSA, 2011.
3. Free-To-Air Television Code of Broadcasting Practice, BSA, 2011.
4. Pay television Code of Broadcasting Practice, BSA, 2008.
5. Radio Code of Broadcasting Practice, BSA, 2008.
6. Code of Standards Online News and Current Affairs Content, OMSA, 2014.
7. Ian Barker and Lewis Evans, Review of the New Zealand Press Council, NPA, EPMU, MPA, 2007.
8. Quality of Life survey 2014.

Электронные ресурсы:

1. http://www.teara.govt.nz/en
2. http://www.media-update.org/countries/new-zealand/
3. http://www.nzonair.govt.nz/
4. http://www.nzhistory.net.nz/
5. http://www.presscouncil.org.nz/
6. http://dartcenter.org/asia-pacific
7. http://www.maoritelevision.com/
8. http://www.omsa.co.nz/
9. http://bsa.govt.nz/
10. https://www.privacy.org.nz/
11. http://www.qualityoflifeproject.govt.nz/index.htm
12. http://www.qualityoflifeproject.govt.nz/graphs.htm
13. http://www.oecdbetterlifeindex.org/ru/countries/new-zealand-ru/
14. http://www.stats.govt.nz/browse\_for\_stats.aspx
15. http://www.fairfaxmedia.co.nz/
16. http://www.legislation.govt.nz/
17. http://www.stuff.co.nz/

1. Quality of Life 2014. Режим доступа: <http://www.qualityoflifeproject.govt.nz/graphs.htm>. [↑](#footnote-ref-1)
2. Paul Morris. 'Diverse religions', Te Ara - the Encyclopedia of New Zealand. Режим доступа: <http://www.TeAra.govt.nz/en/diverse-religions>. [↑](#footnote-ref-2)
3. Carl Walrond. 'Atheism and secularism', Te Ara - the Encyclopedia of New Zealand. Режим доступа: <http://www.TeAra.govt.nz/en/atheism-and-secularism>. [↑](#footnote-ref-3)
4. John Wilson. 'Society - Modern society', Te Ara - the Encyclopedia of New Zealand. Режим доступа: http://www.TeAra.govt.nz/en/society/page-8. [↑](#footnote-ref-4)
5. Quality of Life 2014. Режим доступа: <http://www.qualityoflifeproject.govt.nz/graphs.htm>. [↑](#footnote-ref-5)
6. Crothers, C., Gibson, A., Smith, P., Bell, A., Miller, M. Internet Trends in New Zealand 2007–2013. Auckland, New Zealand: Institute of Culture, Discourse& Communication, Auckland University of Technology. (2014). [↑](#footnote-ref-6)