Санкт-Петербургский государственный университет

Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»

Факультет журналистики

Кафедра международной журналистики

**Медиа-карта: Италия**

**(контрольная работа)**

Выполнил:

студент 3 курса

6 группы (МЖ)

Бичурин Н. Д.

Санкт-Петербург

2014

В 1563 году жители Светлейшей республики Венеции платили местной валютой gazetta запримитивно сделанные новостные листки, распространяемые по городу бойкими мальчишками и гондольерами. Венецианцы не могли знать, что четыре века спустя двухкопеечные листовки превратятся в газеты, а все, причастные к конвейеру производства и распространения информации, станут реальной властью в цивилизованных странах.

Разговор об Италии зайдет не случайно: колыбель культуры Европы, казалось бы, должна иметь сильную прессу, как один из столпов европейской культуры.

Так это или нет – я попытался выяснить.

1. **Географическое положение и политическая система**

Как всегда, чтобы понять почему в данной стране происходит что-то именно так, а не иначе, необходимо начать с базиса, самого начала.

***География***

**Италия**, официальное название - **Итальянская Республика** - государство в Южной Европе, в центре Средиземноморья.

Граничит с Францией на северо-западе (протяжённость границы — 488 км), со Швейцарией (740 км) и Австрией (430 км) — на севере и со Словенией — на северо-востоке (232 км). Также имеет внутренние границы с Ватиканом (3,2 км) и Сан-Марино (39 км).

Занимает Апеннинский полуостров, Балканский полуостров (небольшую часть), Паданскую равнину, южные склоны Альп, острова Сицилия, Сардиния и ряд мелких островов. Эти данные нам будут особенно важны: наличие островов будет отмечено в вопросе эмиграции, а наличие гор сильно повлияет на историю развития журналистики в стране. Но об этом чуть позже.

***Политическая система***

Италия — децентрализованное унитарное государство. Столица государства — Рим. Страна поделена на 20 областей, включающих в качестве административно-территориальной единицы 110 провинций. Провинции в свою очередь делятся на коммуны, в общей сложности коммун 8101. В автономных областях есть свои представительные органы — областные советы и исполнительные органы — джунты, области и автономные провинции могут принимать областные и провинциальные законы относительно тех вопросов, которые прописаны в Конституции.

Вопрос, который я хотел бы адресовать каждому читателю: знаете ли Вы, как зовут президента Италии? Все мы знаем: Барака Обаму, Франсуа Оланда, Александра Лукашенко, например.

В Италии **глава государства, действительно** — Президент Италии: Джорджо Наполитано.

**Исполнительную власть и Правительство** возглавляет Председатель Совета Министров Италии.

В структуру правительства в настоящее время входят 13 министерств.

**Законодательная власть** — Двухпалатный парламент Италии, избираемый на 5 лет, состоящий из:

Палаты депутатов Италии  — 630 членов;

Сената Италии 315  — членов.

А теперь на секунду представим перед собой известных нам итальянских политиков: Сильвио Берлускони и Марио Монти. Думаю, что их образы без труда всплывут у вас в головах. Почему же так происходит? Все просто: эти люди постоянно на слуху, о них говорят, их показывают по телевизору и так далее. Происходит это потому, что вся исполнительная власть именно в их руках – руках премьер-министров. По сути, президент в Италии или Германии, например (да, он там есть, и зовут его Йоахим Гаук, но мы все знаем только Ангелу Меркель, по той же причине) выполняет роль английской королевы в Великобритании – практически никакую.

Говоря о прошлым премьер-министрах, нужно, конечно же, сказать о нынешнем – Маттео Ренци, и сделать акцент на том, что он демократ.

Почему?

Берлускони занимал свой пост в общей сложности 10 лет. С 2001 по 2006 и во второй раз с 2008 по 2011. В чем его успех? Возможно, и даже очень может быть, что в мафии, но все же на пост надо было вначале попасть и удержаться на нем хоть чуть-чуть.

Суть в том, что Берлускони всю свою политическую карьеру был в правых партиях. В начале в партии Forza Italia (Вперед, Италия!) – это главная крайне правая партия Италии. Вернувшись в восьмом году он был главой партии Народ Свободы – правоцентристской.

Сейчас премьеры, уже почти 3 года, - демократы. Но прогнозов давать не хочу. Не стоит забывать, что итальянцам вообще присущи правые настроения (тут мы вспоминаем, что фашизм – изобретение итальянцев), а также не забываем, что приход Берлускони и почти все время, которое он был у руля – пик эмиграции в Италию.

Сейчас в мире вообще вновь освежаются правые настроения масс, так что Италия может подорваться.

***Мафия***

Италия является колыбелью не только культуры, но еще и такого практически уникального на сегодняшнее время явления, как мафия.

Казалось бы, что это пережитки 20 века, когда практически все вопросы в Италии решались мафиозными кланами и автоматами. Однако не стоит забывать, что все в истории имеет привычку не уходить, но видоизменяться. Так же случилось и с мафией. Сейчас это гангстеры, которые раскатываю в черных машинах с багажниками полными оружия, а состоятельнее люди, которые подпольно владеют целыми городами.

К сожалению, причастность синьора Берлускони, к примеру, к мафии напрямую не доказана, но его связь с подобными кругами, если не сказать, что он сам лично к ним относится, явно чувствуется. Именно поэтому в Италии по сей день существует огромное множество различных структур и организаций, следящих за деятельностью мафии.

Причем тут журналистика? Все довольно просто. Если причастность того же Берлускони вскроется на 100%, то можно будет смело закрывать всю его медиа-империю, которую он выстроил в Италии.

Вот список некоторых антимафиозных структур:

1. Национальное управление по борьбе с мафией (*Direzione nazionale antimafia*) при Генеральной прокуратуре Верховного Кассационного Суда
2. Окружные управления по борьбе с мафией (*Direzione distrettuale antimafia*) при генеральных прокурорах апелляционных судов
3. Отделение расследования по борьбе с мафией (*Direzione Investigativa Antimafia*) при отделе общественной безопасности министерства внутренних дел (создан взамен Верховного Комиссара по координации борьбы в преступностью мафии
4. Национальный прокурор по борьбе с мафией (*Procuratore nazionale antimafia*)

***Внешняя политика***

Главным внешнеполитическим приоритетом для Италии остается участие в западных интеграционных структурах. Прежде всего – это ЕС и НАТО. Координация усилий их членов и поддержка реализации их совместных проектов в военно-политической, интеграционной и других областях. Но…

**…Италии не выгодно введение новых или ужесточение старых санкций против России, потому что…**

Cтраны осуществляют интенсивные контакты между законодательными, исполнительными и судебными органами власти

По объёму товарооборота Италия занимает 4 место среди торговых партнеров России после Германии, Нидерландов и Китая

Россия стала первой страной–партнёром по туризму для итальянского правительства

Основные импортные товары, ввозимые из Италии в Россию: машинно-техническая продукция, трикотажно-текстильные, кожгалантерейные изделия и обувь; медикаменты; мебель и ее части, а также продовольственные товары (виноградные вина, фрукты, макаронные изделия и др.), от невозможности поставок которых Италия терпит убытки

По объёму товарооборота Италия занимает 4 место среди торговых партнеров России после [Германии](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D0%B5%D1%80%D0%BC%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F), [Нидерландов](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D0%BE%D0%BB%D0%BB%D0%B0%D0%BD%D0%B4%D0%B8%D1%8F) и [Китая](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%B8%D1%82%D0%B0%D0%B9).

Италия, председательствующая в Евросоюзе с 1 июля, препятствует ужесточению санкций против России

«Мы выступаем против санкций в отношении России и за сотрудничество с Крымом», - рассказал секретарь итальянской партии "Лига Севера", депутат Европарламента Маттео Сальвини. Кстати, нужно отметить, что это опять же правая партия.

По мнению итальянцев, навязанные США санкции в отношении России вредят самой Европе. Только Италия за последнее время потеряла уже два миллиарда евро на экспорте сельскохозяйственной продукции в РФ. А всего агросектор Европы понес убытки в размере пяти миллиардов евро.

***Население***

На сегодняшний день в Италии проживают примерно 60 миллионов человек. Более 90% из них – коренные итальянцы, которые до сих пор подразделяют себя на группы, различные по этническому происхождению: лигурийцы, тосканцы, сардинийцы, калабрийцы и другие.

Кроме того, данное распределение сказывается и на языке населения разных частей Италии. Существуют три разных диалекта: северный, центральный и южный. Оставшиеся несколько процентов населения страны приходятся на эмигрантов. Здесь проживают евреи, греки, хорваты, немцы, французы и еще множество других национальностей. Благодаря притоку эмигрантов Италия достаточно быстро разрастается, увеличивая численность населения в разы и обогащая ее этнический состав.

Италия заселена крайне неравномерно: большая часть населения проживает на Севере страны. Так как северная часть является более развитой, то внутренние миграции с Юга направлены именно сюда. Равнины Лигурии, Кампании и Ломбардии являются самыми густонаселенными, особенно это касается Неаполя, где на 1 квадратный километр приходится более 2500 человек.

Для сравнения, в горных районах страны плотность населения составляет 35 человек на квадратный километр. Таким образом, рассматривая всю страну в целом, можно вычислить, что средняя плотность населения Италии составляет 189 человек на 1 квадратный километр.

1. **Становление и развитие средств массовой информации**

Безусловно, в преддверии этой части моей работы необходимо сказать о некоторых иллюзиях, которые преследуют наше общество. Все что связано со словом «Европа», а Италия, как мы помним, ее часть, всегда имеет оценку «+». Особенно если это касается правового аспекта. Углубившись в эту проблему в своем исследовании, я могу точно сказать, что таким иллюзиям как можно скорей нужно исчезнуть из массового сознания нашего общества, тогда и уровень нашего самосознания, как нации, на мой взгляд, возрастет.

***История становления***

Первые попытки периодического распространения известий путем печати были предприняты уже в 1604 г. «Atti délia R. Academia dei Lincei», но лишь в 1716 г. стал выходить римский еженедельник «Cracas», в мелком формате, посвященный археологии, хронике и описанию римских нравов и обычаев.

После этого прошло более тридцати лет, пока, наконец, в Генуе в 1750 г. появилась первая итальянская газета «II Sincero».

После перерыва в полстолетия, в 1798 г. Италия получила, наконец, свою первую политическую ежедневную газету в лице «Gazetta di Genova», к которой в 1805 г. присоединилась первая политическая газета Венеции – «La Gazetta di Venezia». Эти газеты, наряду с некоторыми другими, появившимися в Турине и Флоренции, имели ничтожное значение, так как не могли отклоняться от строго фактических сообщений в сторону обсуждения политических вопросов.

Цензурный гнет и бесправие печати особенно давали себя чувствовать в то время, как после 1830 г., при всеобщем возбуждении, охватившем европейские народы, и в Италии все укреплялась и росла идея национальной независимости. Образовались две партии: свободно-консервативная и демократически-революционная.

Первая стремилась к освобождению родины при помощи «моральных средств», вторая — к завоеванию свободы «не словом, а делом». Демократически-революционная партия состояла из представителей интеллигентной молодежи; не имея возможности вести агитацию на родине, они должны были перенести свою деятельность за границу и основать там газеты и журналы, которые своими пламенными статьями подготовляли общество к политическому обновлению Италии.

В объединенном королевстве Италии при развитой политической жизни и почти неограниченной свободе прессы, с которой в марте 1906 г., при министерстве Соннино, пали последние оковы, быстро возникла пестрая ежедневная печать, в особенности в Риме, сделавшемся снова умственным центром Италии. До занятия Рима 20 сентября 1870 г. там издавался лишь один листок, орган Ватикана – «Osservatore Romano», основанный в 1861 г. Только из него римляне могли узнавать о том, что происходит на белом свете. Выписка иностранных газет была строго воспрещена.

***Римский период***

В следующие дни типографии в перегонку стали основывать газеты. Появились «La Capitale, Gazetta di Roma», «La Gazetta del Popolo», «La Nuova Roma», затем «Popolo Romano» и, сверх того, новый официоз Ватикана – «Voce della Verita». Но он не оправдывал своего названия; поэтому, по предписанию папской канцелярии, издание его в конце августа 1904 г. было прекращено. Заместитель его появился лишь осенью1906 г. в лице «Corriere d'Italia». Ситуация знакомая и нам сейчас – вряд ли сегодня многие обычные читатели станут читать газету издаваемую РПЦ. В Италии уже тогда присутствовало недоверие к церкви.

Как отмечает Л. Салмон, «первые десятилетия после объявления вечного города столицей объединенной Италии главную роль играли здесь не крупные политические газеты, обращавшиеся к обществу высокопарным слогом, а многочисленные мелкие листки, отличавшиеся совершенно особенным характером. На первом плане ставилось у них не богатство содержания, не быстрее доставление известий, а остроумные, юмористические, всегда образцовые в стилистическом отношении статьи, обсуждавшие события и вопросы дня. Наибольшими симпатиями пользовались: «Capitan Francassa», «Don Chisciotte» и «Fanfulla». Демократический «Capitan Francassa» охотно занимался самовосхвалением и забавлял читателей своей оригинальной манерой рассказывать события в драматической форме; радикальный «Don Chisciotte» выдвинулся благодаря своим бойким карикатурам и метким эпиграммам; «Fanfulla», придерживавшийся консервативного направления и поэтому радушно принятый в придворных кругах, любил прибегать к простодушному народному языку. Но все эти листки скоро сошли со сцены. «Capitan Francassa» прекратился в 1891 г., «Don Chisciotte» – в 1892 г. и «Fanfulla»– в 1902 г.».[[1]](#footnote-1)

***«Под фашистским гнётом»***

Итальянская журналистика в 1940е г. во многом отражает ту политическую ситуацию, которая складывалась в это время в стране. Национальная печать, так и не окрепнув, попадает под каток тоталитарного режима. Оппозиционные издания уничтожены. Небольшая часть выходила подпольно. Ведущее информационное агентство того периода «Стефании» было превращено Муссолини в официальный рупор фашизма. Количество ежедневных газет сократилось. Утрачивается функция объективного информирования читателей.

***Становление ТВ***

Вторая половина 50х-знаменательна тем, что в январе 1954 в Италии начались регулярные передачи ТВ. Экспериментальная фаза развития началась еще в 1929 году в Риме, а в 39 в Риме и Милане начались ежедневные передачи, их мало. После войны все пришлось начать заново. Экспериментальная работа продолжена в 1949 г. По конвенции 1952 г ТВ стало монополией государства. Одна из главных трудностей - гористая местность, которая мешала передаче сигнала. Как раз то, о чем я говорил в самом начале, упоминая географию Аппеннинского полуострова. Но с этим итальянцы довольно быстро справились: в начале итальянское телевидение обслуживало 48 % населения, но к концу 60-х годов уже 96 % населения могли принимать телепередачи. Причин быстрого развития несколько, но основная довольно проста – правящие круги Италии быстро поняли, что через ТВ можно очень быстро внушать идеи массовой аудитории.

Важную роль в развитии телевидения Италии играет Берлускони. Предпринимательская деятельность синьора Берлускони началась с Телемилано.

В 1978 году активизировал свою деятельность Берлускони, преобразовав Телемилано в эфирную станцию. К этому времени он имел 5 телестанций, которые образовали Канале-5 и вели вещание на Севере, и 5 телестанций, входящих в РЕТЕ-10, вещавших на Юге.

11 ноября 1980 года стало официальной датой рождения Канале5 Берлускони, как национальной сети. Визитная карточка – показ американского сериала «Даллас», который способствовал не только росту зрителей, но и популярности канала вообще. Берлускони налаживает и производство собственных программ, создав общество Видеотайм. Именно поэтому, говоря о мафии, и связывая ее с Берлускони, очень важно отметить, что контроль за такими персонами должен быть строжайшим, поскольку Берлускони в какой-то момент был монополистом на ТВ Италии.

1. **Современная система и типология СМИ**

***Монопольные реалии***

Определяющим фактором функционирования прессы является высокий уровень монополизации прессы, ее зависимость от ведущих монополий.  Некоторые являются прямыми владельцами печати, радио и телевидения. Прежде всего это группа ФИАТ, принадлежащая семейству Аньелли. Она владеет «Коррьере делля сера» («Вечерняя почта»), «Стампа» («Печать») «Коррьере делла спорт».

Тираж принадлежащих ей газет превышает на 5% установлен-ный законом «потолок» монополизации в 20%, сходное положение и в региональной прессе на северо-западе Италии - ФИАТ перешагнул установленный предел в 50%. Ей принадлежит часть акций ряда издательств, а также зарубежных СМИ. Значительная часть изданий принадлежит политическим партиям и профсоюзам. [[2]](#footnote-2)

***Печальная реальность***

Тяжелейшая политическая ситуация, в которой находилась Италия и боролась с ней почти до середины 20 столетия, оказала ужасное влияние на прессу. В каждом государстве необъединенной Италии цензура и гнёт полиции искореняли распространение какого-либо общественного мнения, кроме того, которое было удобно правительству государства. Не стоит также забывать и про бедность в которой находилась Италия и катастрофическое невежество народа: даже сегодня неграмотных почти 50% населения

 Л. Салмон пишет о том, что «итальянская печать до сих пор еще не вышла вполне из младенческого состояния. Во-первых, потому, что итальянцы очень неохотно решаются подписываться на периодические издания, – большая часть газет расходится путем розничной продажи при посредстве camminatori на улицах и в кафе, – и, во-вторых, потому, что в Италии еще не упрочился обычай публикаций в газетах. Издатели лишены, таким образом, прочного дохода от абонентов и не получают достаточной прибыли с публикаций и рекламных объявлений. Иными словами: итальянской прессе недостает твердого финансового фундамента. Поэтому в большинстве случаев газеты принуждены прибегать к неблаговидным средствам в погоне за подписчиками. Лица, подписавшиеся на целый год, получают в виде премии «изящный будильник», подписавшиеся на полгода – гравюру, на четверть – книгу или географическую карту. Но и эти манипуляции, подчас не обеспечивают необходимых поступлений; около 60% всех итальянских газет прямо или косвенно субсидируются правительством или политическими деятелями, заинтересованными корпорациями, крупными банками и пр. Эти денежные вспомоществования зависят, однако, от колебаний политического маятника, состояния денежного рынка и от целого ряда случайных обстоятельств; поэтому итальянская печать более чем какая-либо другая, предоставлена на произвол изменчивых политических течений и отдельных политических деятелей. Незначительное изменение в государственном правлении или в промышленной жизни сразу уничтожает несколько крупных газет и дает жизнь нескольким новым или вызывает то малопонятное явление, что газета неожиданно изменяет свою программу – просто потому, что какой-нибудь богатый парламентарий негласно сделался ее покровителем». [[3]](#footnote-3)

Несомненно, что это неудовлетворительное состояние прессы намного бы ухудшилось, если б интерес к политике и политиканству не пустил столь глубокие корни в сознании итальянцев со времени государственного объединения Италии. Каждый грамотный итальянец – непременно завзятый политик, преклоняющийся перед лидерами своей партии, и если у него есть в кармане необходимый сальдо, он всегда купит номер официоза своей партии. Поэтому во времена политического оживления розничная продажа газет идет бойко и прибыльно, а в летнем затишье, наоборот, становится вялой.

1. **Правовое регулирование информационной сферы**

Говоря о правовом урегулировании Италии, нужно отметить парадоксальную вещь: несмотря на довольно непростую ситуацию с реализацией журналистики в материальном плане, в Италии очень мощная и, главное, здравая, логичная система урегулирования СМИ. И пускай пока ты станешь журналистом в Италии, есть риск того, что ты состаришься, это неважно.

***Начало пути***

Чтобы стать журналистом в Италии можно выбрать два пути:

Первый путь, который всячески лоббируется профессиональными организациями в Италии, ведет через получения высшего образования по конкретной специализации или обучения в специальной школе (что-то вроде второго высшего образования). Очень важно и даже обязательная стажировка в СМИ.

Второй путь — многолетнее строительство карьеры из кирпичиков профессионального опыта: здесь существенное значение имеют не только талант, но и деловитость.

Нужно отметить тенденцию, что происходит значительное сокращение приёма журналистов на постоянную работу. Издатели стараются либо заключать временные контракты, либо прибегают к аутсорсингу, не нанимая сотрудников напрямую. Журналист, обращаясь в Агентство временной работы, формально заключает срочный трудовой контракт с Агентством, являющимся посредником между ним и заинтересованным работодателем. Это лишает журналистов (наряду с представителями многих других профессий) каких-либо социальных гарантий.

***Юридическая база***

Профессиональную деятельность журналистов в Италии регулирует Закон от 03.02.1963 N 69 в действующей редакции, который предусматривает особую процедуру доступа к журналистской профессии в этой стране. Этот закон основал Коллегию журналистов (или более официально Национальный совет коллегии журналистов), а также определил её структуру.[[4]](#footnote-4)

Вообще, законодательство Италии предусматривает, что лица определённых профессий должны непременно состоять в профессиональных гильдиях, что даёт им право на осуществление практики соответствующей профессии. Их здесь — около тридцати. Гильдии регистрируют данные обо всех, правомерно осуществляющих тот или иной вид деятельности.

В самой Италии принято считать, что ни в одной стране мира нет такого количества коллегий, гильдий и пр. Например, В существование такого органа, как Коллегия журналистов Италии, в других странах такого нет. В «Перечнях» этой Коллегии классифицируются несколько категорий журналистов:

* журналисты-профессионалы;
* публицисты;
* практиканты;
* журналисты-фрилансеры;
* иностранные журналисты.

***Организации***

Основные две категории: журналисты-профессионалы и публицисты. Для журналиста-профессионала журналистика является основной, постоянной занятостью и источником дохода. Публицист же, осуществляя регулярно оплачиваемую деятельность журналиста, может иметь совершенно другую профессию.

В Италии только член Коллегии журналистов может иметь статус (и, соответственно, права и обязанности) журналиста. Коллегию журналистов возглавляет Национальный Cовет.

Практически во всех регионах Италии существуют региональные либо межрегиональные коллегии журналистов — всего их двадцать. Коллегия журналистов самостоятельно и независимо выбирает Региональный (либо Межрегиональный) Совет.

Национальный Cовет Коллегии журналистов расположен непосредственно в Минюсте Италии.[[5]](#footnote-5)

***Два пути***

В состав Национального Совета входят по два журналиста-профессионала и одному публицисту от каждого регионального или межрегионального собрания. Но для того, чтобы стать членом Совета, необходимо пройти долгий и тернистый путь. В зависимости от желаемой категории к человеку предъявляют определенные требования, которые закреплены в конституции. Чтобы журналист был внесён в Перечень журналистов-профессионалов Коллегии, ему необходимо пройти государственные экзамены профессиональной пригодности. Они проводятся в Риме поэтапно, включая в себя три комплексных экзамена: письменный, устный и коллоквиум.

Чтобы быть допущенным к экзаменам, к кандидату предъявляются следующие требования: возраст не менее 21 года; нужно состоять в Регистре журналистов-практикантов; пройти журналистскую практику в течение, как минимум, 18 месяцев; а также необходимо окончание профессиональных курсов, признанных Коллегией Журналистов (разрешённый минимум — 45 часов).

В Перечень же публицистов Коллегии журналистов может быть включён журналист, достигший 18-летия, осуществляющий регулярно оплачиваемую (и подтверждённую документально) журналистскую деятельность, и опубликовавший в периодической печати в течение последних двух лет не менее 60-70 статей

***Контроль организаций***

Национальный Совет Коллегии журналистов, используя свои правомочия самостоятельного регулирования в сфере журналистики, предоставленные законодательством, начиная с 1990 года и поныне, приравнял к обязательной 18-месячной практике в СМИ стажировку студентов школ журналистов на территории Италии (их — 21) и допустил выпускников таких школ к экзаменам профпригодности. В школах этих даётся постуниверситетское образование с минимум двухлетним учебным планом (при этом график занятий — полный день).[[6]](#footnote-6)

Национальная федерация итальянской печати (FNSI) — это профсоюз журналистов. Статья 39 Конституции Италии предусматривает абсолютную независимость профсоюзов. Целями FNSI являются: защита прав, моральных и материальных интересов журналистов, а также защита свободы печати, способствование плюрализму информации в средствах массовой информации. Профсоюз (совместно с региональными ассоциациями печати и редакционными комитетами) оказывает журналистам поддержку. FNSI регулярно проводит переговоры с Федерацией Издателей Италии (FIEG), добиваясь улучшения условий коллективного трудового договора журналистов.

1. **Новые информационные технологии и перспективы развития СМИ**

Если обобщить все вышесказанное, что можно придти к довольно противоречивому мнению и взгляду на ситуацию со средствами массовой информации в Италии.

С одной стороны огромную роль до сих пор играет исторический контекст: Италия, как и большинство европейских государств в свое время, находилась под суровым гнетом полиции и цензуры. Это не могло не сказаться на качестве и интенсивности развития СМИ на территории государства. Конечно же, пресса Италии находится в относительной свободе уже почти 70 лет, но что это такое для истории? Для длительного процесса становления такой сложной и многоуровневой системы, как журналистика? Тем более нужно отметить вышеупомянутое слово «относительно».

Как я уже говорил, очевидно, что сейчас система СМИ в Италии ангажирована от самых низов и до верхушки империи СМИ в республике. Существование такого явления, как монополия в СМИ, уже само по себе исключает слово «свобода» в СМИ. Безусловно, это все берет начало еще со времен гнета в Италии, гнета журналистов и их труда и желания давать людям информацию. Политика, которая вросла в умы населения, опутала своими корнями не только людей, но и журналистику. Как я уже говорил – сезонность журналистики в Италии имеет ярковыраженный характер, и с этим не спорят и сами итальянцы. Стоит вспомнить только одну медиа-империю Сильвио Берлускони, и все становится довольно ясно.

Но с другой стороны есть опоры и возможности сдвигов. Сдвиг уже есть, если учесть, что гнет во многих сферах Берлускони откровенно надоел населению, и бывшего крупного чиновника убрали из медийных кругов. Этот пример показывает явную возможность населения вкупе с официальными правозащитными и прочими органами по социальному обеспечению отстаивать свои права против гигантов, в том числе влияя тем на саамам и на сферу СМИ. Мы сами понимаем, что журналистика и социум неразлучны, неразрывны.

А главной опорой в возможности реанимировать ситуацию со СМИ в Италии является мощнейшая правовая традиция страны в отношении журналистики. Чтобы стать журналистом необходимо пройти практически все круги ада Данте, наверное, такое сравнения было бы близко итальянцам. Уровень, который требуют от начинающих специалистов официальные органы, контролирующие и помогающие деятельности СМИ, на территории государства, настолько велик, что это дает положительную и долгосрочную перспективу. Наличие не очень сложной, но многоступенчатой системы организаций с четкой дифференциацией обязанностей и сфер деятельности и влияния, безусловно, является сильнейшей базой для закладки крепкого фундамента новой системы СМИ в Италии. Без монополий, без ангажированности, без сплошной политики.

**Список источников**

1. Козлова М. М. История журналистики зарубежных стран. М., 1999.
2. Салмон Л. Всеобщая история печати. Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text2/29.htm>.
3. Урина Н.В., Журналистика и политика: итальянский опыт взаимодействия. М., 2010.
4. <http://www.rivitalia.com/>
5. <http://old.journalist-virt.ru/>
6. <http://www.odg.it/>
7. <http://www.fnsi.it/>

1. Салмон Л. Всеобщая история печати. Режим доступа: http://evartist.narod.ru/text2/29.htm. [↑](#footnote-ref-1)
2. Козлова М. М. История журналистики зарубежных стран. М., 1999. [↑](#footnote-ref-2)
3. Салмон Л. Всеобщая история печати. Режим доступа: http://evartist.narod.ru/text2/29.htm. [↑](#footnote-ref-3)
4. <http://www.fnsi.it/> [↑](#footnote-ref-4)
5. <http://www.odg.it/> [↑](#footnote-ref-5)
6. <http://www.fnsi.it/> [↑](#footnote-ref-6)