Санкт-Петербургский государственный университет

Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»

Факультет журналистики

Кафедра международной журналистики

**Медиа-карта: Великобритания**

**(контрольная работа)**

Выполнила:

студентка 3 курса

6 группы (МЖ)

Дятлова А. Е.

Санкт-Петербург

2014

**I. Географическое положение и политическая система**

Соединённое Королевство Великобритании и Северной Ирландии, или, как мы более привыкли, – Великобритания – островное государство на северо-западе Европы. Эта уникальная страна состоит из 4-х «исторических провинций» – Уэльса, Англии, Северной Ирландии и Шотландии. Административно-территориальное устройство Великобритании – унитарное государство, однако 3 из 4 исторически сложившихся провинций, кроме Англии, обладают достаточной степенью автономии. Столицей славного государства является город Лондон, входящий в крупнейшие города Европы и являющийся важнейшим мировым финансово-экономическим центром. Государственный язык в Соединённом Королевстве – английский.

***Социально-политическое устройство***

Великобритания является конституционной монархией. В Соединённом Королевстве нет конституции, которая бы была единым документом. Она состоит из разных актов парламента – судебных решений, статутов и конституционных обычаев. Конституцию могут изменить с помощью парламентского акта или путём общего согласия на изменение конституционного обычая.

Главой государства является королева Елизавета II (д. р. 21 апреля 1926). Елизавета II взошла на престол в 1952 году, в феврале. В последний век прослеживают тенденцию передачи властных полномочий именно правительству, но Елизавета II продолжает участвовать в реализации ряда значительных функций государственной власти. Она имеет право на созыв и роспуск парламента, назначение премьер-министра: Елизавета II предлагает лидеру политической партии, которая составляет большинство в палате общин, сформировать правительство. Елизавета II может утверждать законы, которые принял парламент. По закону королева – верховный главнокомандующий и, по представлению правительства, Елизавета II может назначать высших военачальников. В качестве главы судебной власти королева может назначать судей, а в качестве главы Англиканской церкви – епископов. В аспекте международных отношений Елизавета II наделена правом объявления войны и заключения мира, подписания международных договоров и соглашений.[[1]](#footnote-1)

Как упоминалось выше, в состав Англии входят четыре области. В административном отношении Англия поделена на графства, округа и города. В составе страны – самостоятельные административные единицы – остров Мэн и Нормандские острова, и 15 зависимых территорий. Под управлением органов местной власти – социальное обеспечение, жилищное строительство, пожарная служба, образование и полиция. Их финансируют средства, полученные от дотаций центрального правительства, взимания муниципальных и местных налогов.

Высшим органом законодательной власти в Англии является парламент. Он включает в себя палату общин и палату лордов. Сам парламент занимается законотворческой деятельностью. Билли (законопроекты) проходят три чтения. Обычно законопроекты принимаются обеими палатами. Перед тем, как они обретут силу законов, билли должны получить королевскую санкцию. На практике это – чистая формальность. Из-за того, что нет письменной Конституции как единого документа и по положению «парламентского суверенитета» парламент может отменять акты конституционного значения. Значительная роль в подготовке законопроектов принадлежит парламентским комитетам. Ведущая роль в деятельности парламента у палаты общин. Её избирают на срок не больше пяти лет, она насчитывает 659 членов. Парламент избирают по мажоритарной системе относительного большинства путём тайного и прямого голосования на основе всеобщего избирательного права.

Верхняя палата – это палата лордов. Она включает в себя пожизненных и наследственных пэров (тех, кто получил звание за заслуги перед страной), лордов Высшего апелляционного суда, архиепископов и старших епископов Англиканской церкви. Основная её функция – рассматривать и вносить поправки в проекты, которые представляет палата общин. С 1949 года за палатой лордов сохранилось только право отлагательного вето – это краткосрочная отсрочка законопроектов, принятых палатой общин. Билли финансового характера, которые относятся к государственным расходам и налогообложению, принимаются палатой лордов в том виде, в каком они представлялись палатой общин. В 1999 году приняли Закон о палате лордов, в соответствии с ним количество наследственных пэров уменьшилось с более чем 750 до 92. Предполагается совсем упразднить институт наследственных пэров. В 2001 году опубликовали Белую книгу, которая предусматривает, что большую часть пожизненных пэров будет назначать независимая межпартийная комиссия и по рекомендации политических партий пропорционально численности фракций в палате общин. Тем временем 120 членов палаты лордов будут избираться.

Глава исполнительной власти в Великобритании – монарх, главой правительства является премьер-министр. Лидер партии, которая получила на выборах большинство или наибольшее число мест в парламенте, формирует правительство. Оно состоит из министров, не входящих в кабинет, членов кабинета и младших министров. Большинство министров являются членами палаты общин. Аппарат государственных служащих находится в распоряжении премьер-министра.

В партийную систему входят такие партии:

1) Консервативная партия. Она оформилась в 1867 году.

2) Лейбористская партия (1890 год). Она объединяет коллективных и индивидуальных членов, насчитывает около 260 тыс. человек.

3) Либерально-демократическая партия сформировалась в 1988 путём слияния двух партий – Либеральной и Социал-демократической.

Есть в парламенте и национальные партии. Это Плайд Камри, которая основалась в Уэльсе в 1925 году; Шотландская национальная партия, которая основалась в 1937 году; Ольстерская Юнионистская партия, датой основания считается начало XX века; Демократическую юнионистскую партию основали в 1971 году; Лейбористская и социал-демократическая партии Северной Ирландии основались в 1970 году, Шин Фейн является политическим крылом Ирландской республиканской армии (ИРА, она образовалась в конце Первой мировой войны)[[2]](#footnote-2).

***Внешнеполитическая стратегия***

Во внешней политике в начале XXI в. Англия входит в 5-ку ведущих развитых стран наряду с такими, как США, Франция, Германия и Япония. Перед двумя последними Великобритания, как одна из стран-победительниц во Второй мировой войне, имеет определённые преимущества. Великобритания является ядерной державой, постоянным членом Совета Безопасности ООН. С начала 1970-х годов Англия вместе с Францией и ФРГ играет руководящую роль в ЕС, однако её политическое влияние в этой организации меньше. У Англии самая обширная после США «хозяйственная империя» за рубежом.

Лейбористское правительство, которое пришло к власти в мае 1997 года, подчёркивает ключевую роль стран-наций в нынешней Европе. Лейбористы признают необходимость большей гибкости в рамках ЕС и выступают за то, чтобы сохранить принцип утверждения совместных акций в рамках сотрудничества и единогласия. Правительство подчёркивает важную роль НАТО в обеспечении обороны Западной Европы. Англия выделила крупный контингент войск в состав европейских сил быстрого реагирования.

Во второй половине 1990-х-начале 2000-х годов существенно окрепли англо-американские связи. Общие подходы и совпадающие интересы преобладали в области безопасности и международных делах. После теракта 11 сентября 2001 года в Нью-Йорке основная активность правительства в сфере политики безопасности и внешней политики была переключена на борьбу с терроризмом и поддержку данной борьбы странами Содружества.

24 апреля 1963 года Великобритания и СССР подписали Венскую конвенцию о консульских отношениях. Но в течение второй половины XX века отношения между странами были довольно напряжёнными. После того, как произошёл распад СССР, отношения между Англией и Россией стали лучше, но в 2000-х годах они вновь ухудшились по причине разногласий по экстрадициям и событий, которые подобны делу Литвиненко.

Сотрудничество Великобритании и России осуществляется, как правило, через структуры Европейского союза. Двустороннее сотрудничество, таким образом, сводится к определённым аспектам, включённым в программу ЕС-Россия. Эти аспекты включают в себя, например, борьбу с преступностью, научные семинары по вопросам обороны и военные учения. Экономическое сотрудничество происходит в основном через Межправительственный Российско-Британский Комитет по торговле и инвестициям (МКТИ).

Политические скандалы не затронули сферу борьбы с терроризмом, где обе стороны в открытую высказывают свою заинтересованность в том, чтобы сотрудничать, делать взаимные разработки и передавать опыт в вопросах противостояния такой угрозе.

При условиях сложного положения российско-английской дипломатии уменьшается возможность эффективной кооперации, снижается количество двусторонних проектов.

***Состав населения***

В 1981-2001 население Англии возросло всего на 6%, в большей степени из-за иммигрантов из развивающихся стран и их детей, которые родились уже в Великобритании. Также продолжалась эмиграция. По официальным прогнозам, к 2025 году население страны может достигнуть 65 млн человек. По средней плотности населения Великобритании имеет один из самых высоких показателей в мире – 242 чел. на 1 км². Наиболее важная проблема страны – это старение населения. Так, в 2002 году люди в возрасте 65 лет и старше составляли 15,8% населения. Перепись населения, проведённая в 2001 году, показала, что впервые число лиц старше 60 лет превысило число детей в возрасте до 15 лет. Англия – это многонациональная страна. Большая часть населения являются коренными жителями: англичане (81,5%), шотландцы (9,6%), ирландцы (2,4%), валлийцы (1,9%). 1960-80-е годы были охарактеризованы довольно большим притоком иммигрантов из Пакистана, Индии, стран Карибского бассейна. В 1990-е же годы много людей прибыло из африканских государств (Кения, Уганда, Малави). Иммигранты из этих стран в 2001 составляли 7,1% населения.

Вместе с английским языком около 26% населения Уэльса владеют валлийским, а 80.000 человек в Шотландии – гэльским. Население Нормандских островов – Гернси и Джерси – пользуется французским языком.

В религиозном отношении Англия – это протестантская страна. Англиканская церковь, которая пользуется на территории Великобритании статусом государственной, имеет примерно 34 млн последователей. В Великобритании живёт около 6 млн католиков. Там также живут различные группы буддистов, индуистов, последователей иудаизма. Довольно быстро растёт мусульманская община, например, в 2002 году приверженцев ислама насчитывалось 1,5 млн человек[[3]](#footnote-3).

**II. Становление и развитие средств массовой информации**

Возникновение журналистики в Англии было подготовлено всем ходом социокультурного развития страны. В VII–VIII вв. образовывались монастыри, которые были на тот момент центрами образования (письменные документы фиксировали «историю современности» – это были отдалённые предшественники журналистики). Король Альфред (871–900), например, сделал многое для английской культуры. Он изучал английский язык, восстанавливал монастыри, открывал монастырские и светские школы.

К концу XIV – началу XV в. завершился процесс слияния различных англосаксонских диалектов. На базе лондонского диалекта складывается литературный английский язык – язык закона и парламента. В XIII–XIV в. усиливается роль университетов. Постепенно в стране увеличилось количество школ, где преподавание велось на латыни. Происходила ориентация на культурные ценности античности. В последней трети XV в. в Англии появилось книгопечатание. XVI в. сыграл исключительную роль в формировании английской национальной культуры. Появлялись печатные «баллады новостей» и рукописные «ньюс» – предшественники будущих газет. Дата, когда появилась периодическая печать в Англии, – дата выхода первого номера «Английского вестника» – 23 июня 1588 г[[4]](#footnote-4).

 Буржуазная революция, произошедшая в XVII в., предоставила английскому буржуа конституционные свободы («Билль о правах», 1689 г.). Отменили цензуру, что дало чуть больше возможностей журналистам того времени высказывать своё мнение на страницах газет. В начале XVIII в. начинает издаваться первая в Англии ежедневная газета The Daily Courant. Количество газет в этот период возрастает до 18 штук, при этом их тираж растёт. Уже в конце XVIII в. появились газеты, которые и сегодня определяют лицо английской прессы, – The Times (1785) возникла для нужд рекламы. Сейчас данная газета является примером качественной прессы. В этот же период появилась традиция выпускать воскресные газеты для массового читателя; такая традиция в Великобритании продолжается и сейчас. Воскресные издания содержат в себе и развлекательную информацию, и аналитические материалы с прогнозами. Издания начинают отличаться тем, что в них появляется большее тематическое разнообразие: театральная хроника, внутренняя и зарубежная информация, обзоры литературы. К середине XVIII в. появляется много изданий для трудящихся. Широкая читательская аудитория появляется после того, как был принят закон о всеобщем начальном образовании в последней трети XIX в. Это вызвало к жизни появление большого количества массовых изданий для более лёгкого чтения. Большинству населения адресовались дешёвые популярные издания с большими тиражами и обширной рекламой: The Daily Mirror (1903), The Daily Express (1900), The Daily Mail (1896).

Для второй половины ХХ в. в Англии характерно то, что прекращается выход иллюстрированных журналов общего типа, также идёт процесс сокращения тиражей воскресных и ежедневных газет. Уменьшилось число полос в центральных (национальных) газетах (с 16-24 до 4-8), а также возросла популярность периодики для женщин и журнальных вкладок-приложений к воскресным газетам. Одной из причин этого стало переделывание рекламного бизнеса и его ориентация на телевидение. У телепрограмм появляется больше инструментов влияния на аудиторию, рейтинги показывают, что рекламу теперь становится выгоднее транслировать, а не печатать.

Особенность центральной прессы Англии – её высокая концентрация в руках небольшого количества издателей. До I Мировой войны в стране господствовал семейный (фамильный) принцип владения, но после наступления научно-технической революции в СМИ нарушилась эта традиция, потому что для СМИ потребовались крупные инвестиции и привлечение иностранного капитала[[5]](#footnote-5).

Что касается радио, то в Англии регулярное радиовещание началось с 1922 года. Оно было под управлением Британской радиовещательной корпорации (BBC), которая получила королевскую хартию в 1927 году. Радиоприёмники есть почти в каждом доме страны, практически 2/3 британцев слушают радио каждый день. В составе BBC работают станции, которые передают как современную музыку, так и музыку для взрослых, программы об искусстве и культуре, передачи разговорного жанра и новости, спортивные программы («Файв лайв»).

Данная компания подотчётна министру почт и телекоммуникаций, который подчиняется премьер-министру и парламенту. BBC вещает на 45 языках. Также в Англии есть 3 общенациональных коммерческих радиостанции, которые передают поп- и рок-музыку, спортивные программы и классическую музыку, а также около двухсот местных независимых радиостанций. Управление радио контролирует примерно 150 местных и региональных независимых радиостанций по всей Британии, которые передают, как правило, поп-музыку, выпуски новостей и программы местного значения.

Телевидение в Великобритании, как и во всём мире, появилось чуть позже, чем радио – это обусловлено вполне логичными техническими процессами. Регулярные телевизионные передачи BBC начала в 1936. К 1939 было зарегистрировано уже 20 000 телеприёмников, то есть популярность телевещания росла. В середине XX в. правительство позволило создать коммерческое телевизионное вещание, альтернативное BBC, предоставив право на открытие Независимого телевизионного агентства (НТА). В 1955 году зарегистрировали независимый канал – ITV. В 1972 году НТА переименовали в Независимую радиовещательную организацию, а через 19 лет преобразовали в Независимую телевизионную комиссию (НТК). ТВ-вещание ведётся BBC и частными телекомпаниями, которые охватывают вещанием 99% населения Англии. При этом средний британец проводит за просмотром ТВ-программ больше 3,5 часов в день. ТВ-служба BBC ведёт передачи по 2-ум каналам – BBC 1 и BBC 2 – и имеет международный телеканал новостей – BBC World, который финансируется из коммерческих источников. В 2000 году корпорация BBC запустила новый телевизионный канал BBC Paplament, который освещает работу парламента, в первую очередь работу палаты общин[[6]](#footnote-6).

Весьма распространилось кабельное и спутниковое телевидение, которое предлагало телезрителям множество новых каналов. По ним транслируются разнообразные телепрограммы, фильмы, расследования, музыкальные типы – передачи на любой вкус. Примерно четверть эфирного времени на ТВ в Англии отдают дискуссиям, концертным программам, документальным программам, лекциям, обзорам и новостям. В эфире BBC нет какой-либо коммерческой рекламы. На радио и ТВ нельзя размещать оплаченную политическую рекламу.

 Телевидение в Англии контролируется государством. Есть специальная защита качества программ законом, стандарты разнообразия и «вкуса и приличия». Закон о телевидении от 1954 года предписывает соблюдать надлежащий баланс между культурными программами, развлекательными и информационными. Также в конце 2003 года в Англии появился The Office of Communications, чаще известный как Ofcom, – государственный регулятор теле-, радиовещания в Великобритании. Данный регулятор может выносить определённые предупреждения СМИ. Однако предупреждение может выносится не за оскорбления или клевету, не за распространение заведомой лжи или подтасовок фактов, а за нарушение определённых «стандартов», которые именуются «стандартами беспристрастности». Эти стандарты контролирует английский «Кодекс вещания». Следовательно, СМИ не просто говорят, что хотят, а должны это делать в соответствии с определёнными стандартами и правилами. Это, конечно, ограничивает пресловутую безграничную «свободу слова». Отсюда можно сделать вывод, что свободы слова нет, наверное, нигде. Всё ограничивается теми, кто стоит над СМИ и целями, которые эти люди или правительство преследует.

**III. Современная система и типология СМИ**

***Современная печать Великобритании***

Газетно-издательская продукция Великобритании адресована определённым социальным слоям общества. Британский институт практиков рекламы делит аудиторию на группы: А, В, С-1, С-2, D, Е:

- А – «высший средний класс»;

- В – «средний класс»;

- С-1 – «низший средний класс»

- С-2 – квалифицированные рабочие.

- Группа D – малоквалифицированные рабочие.

- Е – учащиеся, пенсионеры, безработные, все, кто живет на стипендии и социальные пособия от государства[[7]](#footnote-7). При определении направленности рекламы и рейтинга издания эти шесть категорий делят на две подгруппы: АВС-1 и С-2DЕ. В Великобритании, как и во многих странах мира, пресса делится на качественную (элитарную) и массовую (популярную). Её основные функции – информировать и развлекать. Массовая пресса отличается таблоидным форматом для удобства чтения. Реклама, как и, в принципе, везде отдаёт предпочтение изданиям с высокими рейтингами.

Великобритания – это страна, где реализуется классическая вертикальная модель прессы: общенациональные газеты – региональные издания – местная пресса. Общенациональные газеты выходят тиражом примерно 14 млн. экземпляров по будням и около 17 млн. по воскресеньям. Традиция выпуска воскресных газет успешно ведёт свою историю уже в течение 3,5 веков, это говорит о популярности воскресной прессы и её востребованности на британском рынке.

Общенациональная пресса Великобритании насчитывает 11 ежедневных газет и 10 воскресных газет, они базируются в Лондоне. Как и остальные СМИ во всём мире, общенациональные газеты разделяют на качественные и популярные в зависимости от их формата и содержания. Качественная пресса традиционно имеет более строгое оформление, дизайн не отличается разнообразием шрифтов и красок. Массовая же пресса, наоборот, более пёстрая, использует различные начертания текстов, коллажи, в ней много иллюстраций. Особое место в популярной прессе уделяется сенсациям, слухам, касающихся личной жизни известных людей. В противовес массовой прессе, качественная публикует аналитические материалы с глубоким анализом политических ситуаций, финансовых и экономических проблем. Если в элитарной прессе встречаются материалы про известных личностей, то это подтверждённая и официальная информация. Суммы тиражей и продаж массовых изданий весьма превышают показатели «элитарных» конкурентов, как воскресных, так и ежедневных. Элитарные издания дороже массовых, и у них есть богатые рекламодатели. Это позволяет им получать от «зажиточных» рекламодателей прибыли. Массовые газеты печатают не так много рекламы, но расходятся большим тиражом.

 К «элитарной» прессе, помимо The Times, можно отнести ежедневные газеты The Daily Telegraph (1855), The Guardian (1821), Financial Times (1888), Independent, а также The Sunday Times (1822), Sunday Telegraph (1961), The Observer (1791).

Массовая печать, которая ориентируется на широкий круг читателей, публикует значительно меньше аналитических материалов и больше новостных. Тираж некоторых изданий доходит до 5-ти млн. экземпляров. К массовой прессе относятся газеты The Sun (1964), The Mirror (1903), Daily Express (1900), Daily Mail (1896), News of the World (1843), The Mail on Sunday (1982), Sunday Mirror (1915), Реорlе (1881).

Есть деление и между воскресными английскими изданиями. Провинциальные или региональные газеты – это газеты, выходящие за пределами Лондона. А сам Лондон обладает первой главной газетой – Evening Standard, ежедневный тираж которой составляет около 476 тысяч экземпляров в дополнение к почти 100 местным еженедельникам, ежедневным газетам и вечерним газетам, которые выходят в районах Большого Лондона.

Последние десять лет XX века в Великобритании отметились сменой эпох в газетном деле, которую вызвали требования новой технологии полиграфического производства и борьбы газетно-журнальной журналистики за выживание в условиях жёсткой конкуренции со стороны «электронной» журналистики. Начало 90-х гг. было охарактеризовано тем, что сократились тиражи ежедневных и воскресных газет и прекратился выход журналов общего типа. На их место пришла женская периодика и журнальные вкладки-приложения к воскресным газетам. Одна из причин данного явления – перестройка рекламного бизнеса: большая часть рекламных кампаний была перенесена на телевизионные каналы.

В Великобритании продолжают процветать пресс-организации и издания, которые специализируются на том, чтобы собирать и распространять экономическую информацию. В течение 80-х-начале 90-х они стремились к тому, чтобы расширить базу своей деятельности за пределами Англии. В роли аналитика мировой экономики на первых позициях деловые периодические издания группы «Пирсон».

Газета Financial Times издаётся одновременно в 5 «финансовых» столицах мира – в Нью-Йорке, Лондоне, Париже, Франкфурте и Токио – и рассылается во все страны.

***Современное ТВ Великобритании***

ВВС продолжало монопольно обладать рынком вещания (радио- и ТВ-вещания) до 50-х годов. Постепенно стало нарастать давление политических и коммерческих структур, которое было направлено на то, чтобы расширить спектр вещания. Результатом всего этого явилось то, что появилось независимое (коммерческое) телевидение, которое финансировалось рекламой и находилось под наблюдением Независимой Вещательной Организации (Independent Broadcasting Authority (IBA)).

Исторически сложилось таким образом, что на ВВС в большей мере повлияло изобретение ТВ, которое изменило традиционные развлечения населения и создало главенствующий источник новостей. Телеканал ВВС владеет 2-мя ТВ-каналами – ВВС 1 и ВВС 2. Передачи канала ВВС 1 составляют новости, комедии, игры, документальные и спортивные передачи. Канал ВВС 2 склонен к тому, чтобы показывать более серьёзные передачи, например: новости и анализ происходящих событий, оперу, документальные программы, концерты и немного спорта. Это – канал меньшинства, его смотрят только 10% всех телезрителей страны.

ITV – это старейший независимый канал. Раньше ITV передавал лишь довольно легкомысленные развлекательные передачи. Однако качество программ постепенно улучшилось, в большей степени благодаря конкуренции с каналом ВВС, и теперь ITV держит марку в таких областях телевещания, как документальные фильмы, новости.

Channel 4 организовали в 1982 году создания независимой альтернативы телеканалу ВВС 2. Предполагали, что Channel 4 предложит что-либо новое меньшинству серьёзной аудитории и будет передавать программы на уэльском языке на территории Уэльса. Поначалу у телеканала были серьёзные проблемы с рекламодателями, но сейчас он твёрдо встал на ноги и стал прибыльным предприятием.

***Ведущие журналисты Великобритании***

Говоря о медиа-рынке какой-либо страны, нужно знать не только тех, в чьих руках сосредоточена власть, коей подчиняются эти самые СМИ, но и тех, кто непосредственно занят созданием передач или текстов и их транслированием. Вот несколько из них:

Джон Лафлэнд – британский журналист, учёный и писатель. Он является членом совета Британской хельсинкской группы по правам человека. Публикуется в The Sunday Telegraph ,The Guardian, The Wall Street Journal, The Spectator, National Review, The American Conservative и Antiwar.com. Его публикации подвергают критике политику Америки по отношению к «оранжевым революциям», утверждая, что американские организации играли значительную роль в том, чтобы свергнуть власть в ряде бывших советских республик[[8]](#footnote-8).

Эдвард Лукас (родился 1962) – британский журналист, заместитель редактора международного отдела журнала The Economist. Статьи Лукаса отличаются крайне антироссийской позицией. Автор книг: «Why I am still an Anglican» («Почему я все ещё англиканин», 2006), «The New Cold War and how to win it» («Новая Холодная война и как её выиграть», 2008)[[9]](#footnote-9).

Джереми Кларксон (родился 11 апреля 1960 г.) – английский телеведущий и журналист, который специализируется на автомобильной тематике. Он известен как телеведущий шоу Top Gear (корпорации BBC), получившего премию Emmy в 2005 году. Джереми – автор еженедельных колонок для газет Sunday Times и Sun. Вместе с Джейсом Мэйем был первым, кто достиг северного магнитного полюса Земли на автомобиле, что вошло в один из выпусков телепередачи Top Gear. В 2007 году Джереми получил премию National Television Awards[[10]](#footnote-10).

**IV. Правовое регулирование информационной сферы**

Великобритания – страна, где осуществляется доктрина «естественного права»: права присущи человеку с момента его появления на свет. В числе этих прав свобода мысли и слова, право на информацию и публичное выражение своего мнения[[11]](#footnote-11). В Великобритании не существует цензуры, нет специального закона о СМИ. Чтобы печатать какое-то регулярно выходящее издание, не нужно иметь лицензию. Вы должны всего лишь отправить в главное почтовое ведомство уведомление с выходными данными вашего СМИ и получить регистрационный номер. Общее законодательство Великобритании регулирует соблюдение норм свободы печати и ответственность за злоупотребление ими. Прежде всего, речь идёт о законах о клевете и диффамации, о государственной тайне, о рекламе и законе о непристойностях. «Кодекс практики» регулирует этику редакторов газет и журналов и журналистов. Ещё есть нормативные акты, относящиеся только к регулированию телевидения, радиовещания, размеров собственности в газетном бизнесе и рекламного дела. Совет по печати, который создали в 1953 году, следит за этикой прессы. В 1965 г. Парламент принял закон о монополиях и слияниях, позволяющий слияние газет, если их общий тираж не превышает 500 тыс. экз., только с санкции министерств, торговли и промышленности.

По закону о непристойных публикациях (Obscene Publications Act, 1959) распространение непристойных публикаций карается штрафом или тюремным заключением до трёх лет.

Также в стране есть Акт о телерадиовещании (1990 г.). По закону о государственной измене, призывы к нанесению вреда британскому монарху и призывы к отстранению его от власти запрещены и караются тюремным заключением сроком до пожизненного.

Закон о клевете играет значительную роль в ограничении свободы слова. Человек, который считает себя оскорблённым какой-либо публикацией, имеет право подать на соответствующее издание в суд и потребовать денежной компенсации. По этому же закону запрещено разглашать государственную тайну. Что касается Интернета, то весь трафик английских провайдеров проходит через специальную систему фильтрации контента, которая закрывает доступ к непристойным фотографиям детей. В таком случае пользователям выдаётся сообщение «URL не найден».

**V. Новые информационные технологии и перспективы развития СМИ**

В последние десятилетия для британских СМИ характерно то, что создаются крупные концерны, которые владеют акциями многих периодических изданий, ТВ- и радиокомпаний в стране и за её пределами. Такая перекрёстная собственность делает их экономически устойчивыми, потому что позволяет перераспределять капитал, «подпитывать» прессу за счёт доходов от телевидения.

Экономический спад 90-х годов негативно сказался на прессе, потому что уменьшилось количество рекламы, упали доходы от объявлений, не помогали «ажиотажные» способы привлечения читателей (лотереи, конкурсы). Преимущества в этот период получили издания, которые выходили в цветном оформлении. Первой газетой, которая сделала это, стала Sun, с 1991 г. печатавшая четверть тиража с цветными иллюстрациями.

На данный момент британский рынок характеризуется тем, что он предельно насыщен, возможности увеличения тиражей печатных изданий на нём исчерпаны, возможен лишь «передел» читательского спроса за счёт каких-либо изданий, которые не выдержали конкуренции. Больше шансов имеют финансово устойчивые корпорации, которые для привлечения читателей могут существенно снижать цены на газеты, как сделал Р. Мэрдок в 1993 г. на газету The Times. Это увеличило тираж и доход от рекламы. Ситуация осложняется экспансией мультимедиа.

Сегодня в стране в сфере СМИ на смену «национальному империализму» пришёл наднационально-корпоративный. В Великобритании, как и во всём мире, идёт процесс слияния (конгломерации) СМИ. Особенно на это повлияло появление Интернета и уход огромного количества СМИ в электронную сферу. Процессы, которые происходят в Великобритании, характерны и для других стран, потому что с развитием Интернета везде стали появляться вопросы о том, что останутся ли вообще печатные версии газет. Да, они остаются, но активно используют площадку Интернета для увеличения инструментов влияния на общественное сознание.

**Список источников**

1. Соколов В.С., Виноградова С.М. Периодическая печать Великобритании. СПб., 2000.
2. СМИ в Великобритании / <http://www.evropa.org.ua/country/england/1_12.htm>
3. История развития и современные СМИ Западной Европы / <http://uchebnikfree.com/uchebniki-jurnalistika/istoriya-razvitiya-sovremennyie-smi-zapadnoy-5105.html>
4. How many Catholics are there in Britain? / <http://www.bbc.co.uk/news/11297461>
5. Великобритания / <https://www.gov.uk>
6. Country Reports on Human Rights Practices for 2013/

<http://www.state.gov/j/drl/rls/hrrpt/humanrightsreport/index.htm#wrapper>

1. England – Profile / <http://news.bbc.co.uk/2/hi/europe/country_profiles/7327029.stm>

<http://www.uk.ru/culture/media.html>

1. География. Государственное устройство и политическая система Великобритании [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://geographyofrussia.com/gosudarstvennoe-ustrojstvo-i-politicheskaya-sistema-velikobritanii/>, свободный. Доступен 14.12.14. [↑](#footnote-ref-1)
2. География. Государственное устройство и политическая система Великобритании [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://geographyofrussia.com/gosudarstvennoe-ustrojstvo-i-politicheskaya-sistema-velikobritanii/, свободный. Доступен 14.12.14. [↑](#footnote-ref-2)
3. Георграфия. Численность населения Великобритании [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://geographyofrussia.com/chislennost-naseleniya-velikobritanii/, свободный. Доступен 14.12.14. [↑](#footnote-ref-3)
4. Соколов, В.С., Виноградова, С.М. Периодическая печать Великобритании [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://geographyofrussia.com/chislennost-naseleniya-velikobritanii/, свободный. Доступен 16.12.14. – Загл. с экрана. – Электрон. версия печ. публикации. [↑](#footnote-ref-4)
5. Козлова, М.М. История журналистики зарубежных стран: Учебное пособие для бакалавров специальности «Связи с общественностью» [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://uchebnikfree.com/jurnalistika-uchebniki/istoriya-jurnalistiki-zarubejnyih-stran.html, свободный. Доступен 15.12.14. – Загл. с экрана. – Электрон. версия печ. публикации. [↑](#footnote-ref-5)
6. Англия – пресса и СМИ в Великобритании [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.evropa.org.ua/country/england/1\_12.htm, свободный. Доступен 13.12.14. [↑](#footnote-ref-6)
7. Вартанова, Е. Л., Медиаэкономика зарубежных стран. Учебное пособие [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://evartist.narod.ru/text11/42.htm, свободный. Доступен 19.12.14. – Загл. с экрана. – Электрон. версия печ. публикации. [↑](#footnote-ref-7)
8. Известные журналисты и ведущие. Великобритания [Электронный ресурс] // Режим доступа:http://go-uk.com.ua/countryinfo/048b90bd-669c-4112-ba8c-00b8e79129fc/, свободный. Доступен 15.12.14. [↑](#footnote-ref-8)
9. Там же. [↑](#footnote-ref-9)
10. Там же. [↑](#footnote-ref-10)
11. Country Reports on Human Rights Practices for 2013 [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.state.gov/j/drl/rls/hrrpt/humanrightsreport/index.htm#wrapper, свободный. Доступен 12.12.14. – Загл. с экрана. – Электрон. версия печ. публикации. [↑](#footnote-ref-11)