Санкт-Петербургский государственный университет

Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»

Факультет журналистики

Кафедра международной журналистики

**Медиа-карта: Бавария**

**(контрольная работа)**

Выполнил:

студент 3 курса

6 группы (МЖ)

Губернаторов Е. А.

Санкт-Петербург

2014

Первое впечатление о стране, в которую человек едет, к примеру, отдыхать, складывается из стереотипов. Безусловно, во время пребывания в кругу жителей государства или осмотра памятников культуры, стереотипы вольны разрушаться, но, чаще всего так не происходит. Именно едкие, даже злые мнения о стране, которые высвечивают все устоявшиеся черты нации, находятся на обложке, и редко кто заглядывает в саму книгу, в нацию, и стремится прочесть содержание.

Так происходит и с Германией, которая имеет четкий ряд клише: «пиво», «футбол», «пунктуальность», «отсутствие чувства юмора». Бавария, о которой пойдет речь далее имеет не самую лучшую репутацию уже в самой Германии. Она вынуждена держать удар и со стороны иностранцев и со стороны немцев. Будет ли нокаутирована под потоком стереотипов самая большая по площади федеральная земля ФРГ или выстоит, я попытался разобраться.

1. **Географическое положение и политическая система**

***Социально-политическое устройство (ФРГ и Бавария)***

Рассмотрение региона Баварии невозможно без понимания социально - политического устройства Федеративной республики Германия, в которую данная федеративная земля входит.

Федеративная республика Германия (ФРГ) — государство в Западной Европе. Столица Германии — город Берлин, а государственный язык — немецкий. ФРГ представляет собой государство, подразделяющееся на 16 административно-территориальных единиц — федеральных земель.

Земли делятся на районы и независимые города, земли Гамбург и Берлин на округа. Законодательными органами земель являются — ландтаги, в Гамбурге и Бремене — бюргершафты, в Берлине — палата. Каждая земля имеет земельную конституцию и может по определённым вопросам принимать земельные законы.

Форма государственного правления в Германии — парламентская республика. В Германии существует федеральный президент и федеральный канцлер.

Иоахим Гаук – федеральный президент Германии. В его полномочия входит:

1. Подписание и оглашение федеральных законов (при этом он имеет право осуществлять конституционный надзор за законотворческой деятельностью).
2. Выдвижение кандидатуры федерального канцлера на рассмотрение парламента, утверждение федерального канцлера в должности и освобождение его от должности.
3. Утверждение в должности и освобождение от должности федеральных министров по представлению федерального канцлера.
4. Утверждение в должности и освобождение федеральных судей, федеральных служащих, офицеров и унтер-офицеров.

Ангела Меркель – федеральный канцлер Германии. Ее полномочия превышают полномочия Гаука:

1. Является председателем Федерального правительства Германии.
2. Назначение федеральных министров и определение политического курса правительства
3. Только он имеет право формировать правительство: он отбирает министров и выдвигает обязательное для федерального президента предложение об их назначении или увольнении.
4. Канцлер решает, сколько министров будет в кабинете, и определяет сферу их деятельности.

Возникает закономерный вопрос, почему имеет место ослабление позиций федерального президента на современном этапе? Это объясняется печальным опытом Веймарской республики. В отличие от федерального президента Германии рейхспрезидент выполнял не только представительские функции, но и был наделён правом роспуска и мог оказывать непосредственное влияние на политическую жизнь страны, осуществляя своё право на освобождение от должности и назначение на должность рейхсканцлера. Сильный рейхспрезидент действовал при слабом парламенте и соответственно слабом рейхсканцлере. В результате Веймарская республика пала в 1929 году, и к власти пришли экстремистски настроенные антиреспубликанские силы во главе с Адольфом Гитлером. Власть одного человека в ФРГ сейчас невозможна ни на техническом, ни на эфемерном уровне. В сознание современного жителя Германии заложен код плюрализма, который декодируется применительно ко всем сферам жизни, как политической, так и частной.

Плюрализм, действительно, сохраняется. В политическом отношении интересам немцев соответствуют партии: ХДС (Христианско-демократический союз), СДПГ (Социально-демократическая партия Германии), Союз 90/Зелёные, Левые. Несмотря на сильную оппозицию, Ангела Меркель снискала популярность у большинства населения страны, и ХДС получил на последних выборах в 2013 году 41,5% голосов.

Бавария, болеющая каталонским синдромом, не заболела серьезно им ни в 2013, ни в 2014 году, и на выборах 2013 года ХСС (Христианско-социальный союз, баварский вариант ХДС) набрал 47,7 %. Таким образом, баварское движение за независимость малочисленно, и «Баварская партия» с риторикой отделения от Германии выглядит жертвой моды. Ее писк слышен в Шотландии и Каталонии, но Бавария, все же, молчаливо смотрит в сторону своего лидера – Меркель.

***Внешнеполитическая стратегия (ФРГ)***

Имя «локомотива Европы» Германия получила в последние пять лет, однако заслужила уже в 1992 в городе Маастрихт. Именно активная деятельность германских федеральных канцлеров привела в итоге к подписанию череды договоров о европейской интеграции. Герхард Шрёдер и Ангела Меркель были также теми, кто решительно и успешно выступал за должное представительство новых государств Восточной Европы, а именно соседней Польши в органах Европейского Союза[[1]](#footnote-1). Широкая интеграция страны в структуры многостороннего сотрудничества – вот фундамент внешней политики ФРГ последних двадцати лет, и если по началу это было продиктовано предостережением мирового сообщества от одиночных решений Германии (вследствие того, что именно Германия развязала две мировые войны), то в настоящее время это трансформировалось в самостоятельное желание Германии быть в долгосрочных союзах. Но состоять, не значит молчаливо соглашаться. Ангела Меркель последние пять лет пыталась снять с себя сдерживающие путы США в виде НАТО, ясно давая понять, что Германия не желает финансировать убийства. Здесь стоит добавить: не желает финансировать убийства в больших количествах, потому что на поверку гуманистические возгласы замолкают, стоит кому-нибудь потрясти очередной пробиркой с оружием массового уничтожения.

С Советским Союзом в прошлом, а теперь и с Россией у ФРГ сложились продуктивные экономические и контрпродуктивные дипломатические отношения. «Холодная война» и давление со стороны США не оказались серьезными препонами для развития энергетических связей и сохранялись и без существенных помех. Казалось, что это будет серьезным подспорьем для продолжения не менее эффективных отношений, но уже на политическом поле, но воздушные замки были разрушены напористым ветром из Штатов.

Последний оплот дипломатии между Россией и Германией «Петербургский диалог» чуть не был уничтожен после заявления в середине ноября 2014 года Ангелы Меркель о необходимости реформирования форума и смены его руководства. Виной тому послужили украинские события и намеки США, и зарытый топор войны вновь блеснул металлом в лицо лидерам двух стран. Молодежное отделение форума путем направления письма в главный орган «Петербургского диалога» все же смогло сохранить основы дипломатии, но не известно надолго ли.

Германия проводит индивидуалистскую позицию, но с оглядкой на Штаты. Как ребенок, почти достигший совершеннолетия, ФРГ имеет собственную позицию на ведение внешней политики, но не преминет спросить совета у своего родителя США. И даже недавняя прослушка телефонов подростка ФРГ не внесла своих коррективов в почти семейные отношения.

***Состав населения Баварии***

Баварцы являются потомками трех древних германских союзных племен — баваров, франков и швабов (алеманнов) — различаются характером речи, обычаями, образом мышления.

Баварцы — являются потомками баваров, населяют административные округа Верхняя Бавария, Нижняя Бавария и Верхний Пфальц. Обладая численностью около 6,4 млн человек, они составляют примерно половину населения Баварии.

Франконцы — являются потомками франков. Места их оседания находятся в административных округах Верхняя, Средняя и Нижняя Франкония, входящих в состав земли Бавария с начала XIX века, в настоящее время проживает около 4,1 млн франконцев.

Швабы — именем 1,8 млн баварских швабов назван административный округ Швабия.

«Четвертое племя» — к трём баварским этническим группам присоединились судетские немцы, переселившиеся в Баварию в основном после 1945 года. Свободная Земля предоставила им защиту и поддержку. В Указе от 5 ноября 1962 года говорится: Правительство Баварии признает принадлежность судетских немцев к коренному баварскому населению. Исполненные благодарности к обретенной родине, «новые баварцы» приложили много сил к её восстановлению после Второй мировой войны.

Безусловно, при подобном национальном составе настроение к регионализации в Баварии сохраняется, но экономика Германии, завязанная на добросовестном и сбалансированном отчислении доходов регионам, является хорошим рычагом сдерживания. В этой ситуации все народности Баварии сливаются в одного благодарного бенефициара, который остается доволен своим положением и желания уйти из «собственной организации», в данном случае это страна, у него не возникает.

**II. Становление и развитие СМИ**

***Традиции***

Немецкоязычные средства массовой информации претерпевали изменения вместе со строем, который устанавливался в стране. Во времена Клеменса фон Меттерниха СМИ потеряли свой скелет – публицистику и критическую аналитику, так как государственный канцлер австрийской империи не мог потерпеть расшатывания трона под собой. Отто фон Бисмарк выражаясь на предмет печати сказал: «Печать – это не общественное мнение!». Во времена Гитлера журналистика была подчинена идеологии, и ставить вопрос о ее качестве в данном случае не имеет смысла. На мой взгляд, во всех этих пертурбациях выявить традицию, которая сохранилась до сегодняшнего дня проблематичная задача, следовательно стоит обратить внимание на последнюю веху в истории Германии, которая дала ей наследие, которым она пользуется сейчас. Такой вехой, по моему мнению, является объединение Германии 1990 года.[[2]](#footnote-2)

Тенденции в СМИ после объединения Германии в 1990 году:

* Изменение газетно-журнального рынка ФРГ(тираж поднялся с 21 млн экз., до 27,3 млн экз. с 1990 по 1991),
* Появление частного телерадиовещания в стране, а также оснащение редакций СМИ электронным оборудованием,
* Выход печатных СМИ бывшего ГДР из под диктата СЕПГ (Социалистическая единая партия Германии),
* Равные условия конкуренции,
* Закрытие производственных газет,
* Исчезновение партийной печати (на смену партийной унитарности пришла многопартийность).

Таким образом, объединение Германии стало условием создания тенденций СМИ, которые сохранились до сегодняшнего дня. Современная Германия не знает примеров газет, телеканалов, ангажированных какой-либо партией, безусловно, сохранились условия лояльности, но случаи полной диктатуры политических сил над журналистами остались в прошлом ФРГ. Любопытна в этой связи следующая тенденция: газеты, бывшие во времена ГДР партийными после объединения стали преобразовываться в земельные и концентрироваться на жизни регионов, что, скорее всего, положило начало проявлению федеральных СМИ, таких, например, как баварские.

**III. Современная система и типология СМИ**

 ***Печатные СМИ***

Периодические издания Баварии имеет смысл рассматривать на примерах газеты «Зюддейче цайтунг» и журнала «Фокус» как лидеров национального печатного рынка ФРГ.

**«Зюддойче цайтунг»** основана 6 октября 1945 г. Для основания газеты был создан временный орган, получивший лицензию от американских оккупационных властей, по сей день, газета остается для Баварии «родной газетой» - с момента своего основания до настоящего времени две трети тиража продается именно в Баварии. Ее концепция была выражена первым главным редактором Вернером Фридманом: «Газета лояльна действующему правительству, но остается бдительной и критичной, движется скорее влево от центра, открыта, толерантна, однако не индифферентна». Лояльность правительству заключается в концепции, то есть редакции газеты близка идея правящей партии, однако это совсем не исключает жесткую критику. Газета любима повсеместно в Германии в первую очередь из-за качества репортажей. В соответствии с классификацией ФРГ ее позиция определяется как леволиберальная.[[3]](#footnote-3)

18 января 1993 года был напечатан первый номер журнала **«Фокус»[[4]](#footnote-4)**, концепция которого разработана в соответствии с цифровой логикой СМИ информационного общества. По замыслу издателя Хуберта Бурда, издание должно предлагать для быстрого ознакомления широкую палитру тем, представлять факты и не передавать никаких заранее известных мнений». Журнал «Фокус» стал коммуникатором между новостями и информационной элитой. Он ориентируется на значимость информации для читателя и на его личностное коммуникативное поведение. Большую часть иллюстрационного материала занимает инфографика. «Факты, факты, факты» - гласит слоган журнала «Фокус», предоставляя читателям информацию, журнал оставляет за ними свободу интерпретации. Однако, несмотря на позицию журнала и коммерческие слоганы, «Фокус» в последние пять лет все чаще упрекают в недостоверности подачи информации о России. Корреспондент журнала Б. Райтшустер парирует: «Вы упрекаете нас в том, что мы плохо пишем о России. В нашем понимании журналистика - это «четвертая власть». Мы журналисты там, где что-то не в порядке». Социо-демографический портрет аудитории издания показывает, что среди читателей люди с высшим образованием и доходом. 30% аудитории имеют свой бизнес или являются топ-менеджерами и высокопоставленными чиновниками. Ядро аудитории еженедельника «Фокус» - это люди 25-40 лет, успешные и имеющие высокий стабильный доход. В январе 1996 года в сети Интернет появился интерактивный информационно познавательный ресурс «Фокус Онлайн», существуют приложения «Фокус Мани» и «Фокус кампус».

Необходимо отметить, что процесс регионализации СМИ рассматривается в Германии как негативный. Развитие получили такие издательства, которые в регионах занимают монопольное положение. Также в федеральных землях сложилась ситуация, при которой больше трети читателей не имеют выбора между локальными газетами. Издательские группы не допускают конкуренции между местными и региональными изданиями из-за финансовой заинтересованности.

***Аудиовизуальные СМИ***

Лидером аудиовизуального рынка Баварии является баварское отделение **ARD**(«Рабочее содружество общественно-правовых вещательных станций Федеративной Республики Германия»). Общественно-правовая форма собственности, на которой базируется ARD, подразумевает, что компания принадлежит всему обществу, то есть не находится ни в государственной, ни в частной собственности. Управление осуществляют представители важнейших общественно-политических организаций (церквей, профсоюзов), финансирование происходит посредством сбора абонентской платы с каждого зарегистрированного в Германии теле- и радиоприёмника. На сегодняшний день ARD занимается выпуском первого федерального канала немецкого телевидения ARD «Das Erste». Также распространяет вещание на сеть, состоящую из более 50 станций.

ARD также критикуют за необъективность подачи информации, например, в статье «Украинский кризис: длинные руки Путина дотянулись до Совета ARD» ("Die Welt", Германия): «Новостная журналистика, которая до сих пор пользовалась репутацией «святыни» ARD, была опорочена, причем собственным Советом. Общественный совет ARD единодушно подверг резкой критике «несбалансированность», «антироссийские настроения» и «предвзятое мнение» в репортажах о «кризисе на Украине»[[5]](#footnote-5). Любопытно, что в состав данного органа входит представители Советов телерадиокомпании ARD, которые в свою очередь являются высшим органом надзора телерадиокомпании конкретной федеральной земли.

***«Баварское телевидение» (Bayerischer Rundfunk)***

Баварское телевидение (БТ) берет свое исчисление с 1964 года. Его организационная структура, в целом, следует общей схеме собственности аудиовизуальных СМИ Германии. Во главе стоит генеральный директор, который несёт единоличную ответственность за распространяемые программы. Его деятельность контролируют два органа: административный совет, который осуществляет надзор за административной и финансовой деятельностью, и телерадиосовет, которому вменяется контроль за содержанием программ. Телерадиосовет призван гарантировать многообразие мнений, базирующееся на принципах внутреннего плюрализма. Поэтому он состоит из представителей всех основных общественных групп: партий, представленных в парламенте, профсоюзов, религиозных общин, крестьянских, предпринимательских, спортивных союзов, женских советов и иных объединений. Главная задача телерадиосовета — обеспечить плюрализм.[[6]](#footnote-6)

БР, как и положено региональному телевидению акцентирует свое внимание на тематике Баварии, обозревая социальную и культурную составляющие жизни, к примеру: передачи о природе Баварии, традициях, церквях и монастырях, музыкальные программы, передачи о различных профессиях, о различных периодах истории. Передача «Рундшау» («Обозрение») предлагает новости «с баварской точки зрения». Целый ряд программ посвящён фактам из истории науки и искусства, а также современным поискам в этих сферах. Это еженедельные тележурналы «В плену искусства» („Faszination Kunst"), «В плену познания» („Faszination Wissen"), «Интересная психология» („Faszination Psychologie"), программа для женщин «Женское дело» („Frauensache"), «Беседы о культуре» („Kulturgespräch"), литературный журнал «Закладка» („LeseZeichen").

Особое значение в программе БТ имеет религиозная тема, в первую очередь, традиции Римско-католической церкви. Концепция гражданского и патриотического воспитания включает программы, ориентированные в первую очередь на детей и молодёжь. Ежедневный детский блок включает набор разных передач и полностью удовлетворяет потребности детской аудитории в информации, просвещении и развлечении. Большинство передач «Баварского телевидения» способствуют пробуждению в людях добрых чувств, гуманности, содействуют взаимопониманию между поколениями.

Однако БР односторонне освещает те или иные аспекты жизни, и, вопреки гуманистической ценности телевидения «освещать события достоверно, отражая все точки зрения», поступает прямо противоположно. Вероятно, это происходит по той причине, что члены радиосовета представляют главенствующие конфессии и общественные организации, что позволяет не учитывать в программе всю многообразную палитру интересов и мнений баварского общества. Так, в телерадиосовете Баварской ТРК есть два представителя римско-католической и евангелической конфессий и один представитель от общин иудейского культа. Представителей ислама и православия нет в данном совете, потому как данные религиозные течения не исповедуются подавляющим большинством. Поэтому «Баварское телевидение» не обязано учитывать в программе интересы представителей этих конфессий. Данная позиция становится понятной, если обратить внимание на ментальность баварцев, которые выступают за поддержку традиций, и ценят монолитность и высокую организованность собственного общества.

***«Баварское радиовещание»***

Баварское радиовещание существует с 25 января 1949 года.На примере Баварского радиовещания мы видим функционирование закона о баварском радио, который, симметрично с законами других федеральных земель, гарантирует независимость от государства и частных субъектов. Также как и БТ, Баварское радиовещание имеет собственный совет, соответственно основывается на самоуправлении.

Радиопрограммы:

* Бавария 1 – музыкальная программа с песнями 70-х годов и новостями баварского региона,
* Бавария 2 – культурная программа,
* Бавария 3 - поп музыка,
* BR-Klassik - классическая музыка,
* B5 Aktuell - информационное радио.

Конгломерат ARD, действительно, лоялен правящей партии и имеет схожие идеологические пункты. Такая ситуация, разумеется, не предполагает ангажированности, но лидирующие позиции, которые занимает ARD в Баварии, делает их рупором власти. Таким образом, на лицо монополизация сектора аудиовизуальных СМИ одной организацией.

**IV. Правовое регулирование информационной сферы**

ФРГ существует как часть масштабного конгломерата, называемого Европейским союзом. Страны Европейского союза являются демократическими странами со свободным обменом мнений и информации, и данные свободы закреплены юридически.

***Европейские законы***

Деятельность европейских массмедиа основывается на институте свободы самовыражения, гарантированном **ст. 10 Европейской конвенции о защите прав человека и основных свобод 1950 г**. За соблюдением указанных в ней принципов следит Европейский суд по правам человека. Особенно бдительно суд следит за свободным распространением информации по политическим вопросам и информации, связанной с критикой деятельности правительств.

Развивают положения ст. 10 и другие документы Совета Европы фундаментального характера: Декларация о средствах массовой информации и правах человека 1970 г., Декларация о свободе выражения мнения и информации 1982 г., Европейская конвенция о трансграничном телевидении. Данные документы направлены на уважение прав человека, разделения властей и плюрализма СМИ.

Наряду с правом в сфере массмедиа действуют и другие системы регулирования: уставы редакций, кодексы профессиональной этики, которые рознятся в зависимости от страны и самих редакций.

***Немецкие законы на предмет СМИ***

В Германии не существует закона о средствах массовой информации. Главным гарантом свободы слова, печати и информации является Основной закон. § 1 ст. 5 Основного закона гласит: «Каждый имеет право свободно выражать и распространять свое мнение устно, письменно и с помощью изобразительных средств, беспрепятственно получать информацию из всех доступных общественности источников. Свобода печати и свобода информации по радио и в фильмах гарантируется. Цензура не осуществляется».

Кроме Основного закона деятельность СМИ регулируется различными законодательными актами:

1. Государственный договор о радиовещании и телевидении от 01. 06. 09

Принципы: программная политика, требования к рекламе, лицензиям, к проблеме концентрации СМИ. Согласно этому договору, все новые интернет-приложения АРД и ЦДФ перед публикацией должны проходить так называемый «трехступенчатый тест»

1. «Государственный договор о защите молодежи в СМИ» от 08. 09. 05

Цель этого договора защита детей и подростков от продукции электронных массмедиа, которые оказывают негативное воздействие

1. «Закон о телемедиа» от 26.02.2007

Является основным законом Интернета. Этот закон регулирует взаимоотношения в области международного частного права. Телемедиазакон регулирует также юридическую ответственность за спам и неприкосновенность частной жизни.

***Земельные законы***

В некоторых федеральных землях они до сих пор являются для СМИ основными юридическими документами. Земельные законы похожи друг на друга: обязательная публикация выходных данных, право на опровержение в случае опубликования недостоверной информации, право отказа журналиста от дачи свидетельских показаний.

**V. Новые информационные технологии и перспективы развития СМИ**

Развитие Германии в информационном обществе происходит в соответствии с мировыми закономерностями. Все СМИ выполняют свои специфические задачи. При этом границы между ними размываются, происходит слияние и объединение. Масштабные банки данных, выход радио и телепрограмм на просторы интернета – повсеместно происходит динамическая экспансия СМИ Германии.

На сегодняшний день такая ситуация вызывает опасение лишь у исследователей, которые считают, что аудитория перенасытиться информацией, в виду большого ее объема. Параллельно с этим идет усиление позиций печатных СМИ, так как они глубинно рассказывают о проблеме, в то время как визуальные медиа пытаются выиграть гонку за лидерство в подачи инфоповода. Социологические исследования в Германии последнего десятилетия показали, что вопрос «выживет ли печатная пресса?» был снят, вследствие большой популярности печатной продукции, несмотря на потерю доходов от рекламы.

Опасение вызывает лишь регионализация СМИ с последующей монополизацией рынка, как мы увидели это на примере Баварии. Действительно, ситуация, при которой аудитория получает одно идеологическое содержание по разным носителям (газеты, радио, телевидение, интернет) от одного крупного концерна ведет к воспитанию одностороннего взгляда. Однако здесь на помощь приходит переполненный аудиовизуальный рынок с информационными поводами, которые, в сущности, являются фактами, на которые аудитория может опереться, в случае бессилия от идеологических ударов.

**Список источников**

1. Бавария: Мюнхен, Верхняя Бавария, Нижняя Бавария, Швабия, Верхний Пфальц, Средняя Франкония, Верхняя Франкония, Нижняя Франкония [путеводитель /Якубова Н.И.; гл. ред. Кусый И.А.]. - 5-е изд., перераб. и доп.. - Москва : Вокруг света, 2008
2. Быкова А. С. Массмедиа стран-членов Европейского Союза: политико-правовое регулирование содержания информации : автореферат диссертации на соискание ученой степени к.полит.н. специальность 10.01.10 /Быкова Анна Сергеевна; С.-Петерб. гос. ун-т. - Санкт-Петербург : Б.и., 2004.
3. Вороненкова Г. Ф. Путь длиною в пять столетий: от рукописного листка до информационного общества. Национальное своеобразие средств массовой информации Германии : (ист. предпосылки, особенности становления и эволюция, типолог. характеристики, структура, состояние на рубеже тысячелетий) ) Автореф. дис. на соиск. учен. степ. д.филол.н. Спец. 10.01.10 /[С.-Петерб. гос. ун-т ]. - СПб., 2000.
4. Имангалиев Р. Н. Новая Германия в меняющемся мире = Das neue Deutschland in der sich wandelnden welt : международное положение и внешняя политика Германии на рубеже ХХ-XXI вв /Р.Н. Имангалиев. - Казань : Новое знание, 2006.
5. Литвиненко А. А. Пресса ФРГ начала XXI века: модернизация оргструктур и содержания газет в условиях кризиса медиарынка : автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. филол. наук специальность 10.01.10 <Журналистика> /Литвиненко Анна Александровна; [С.-Петерб. гос. ун-т]. - Санкт-Петербург, 2007.
6. Санкова Л. В. "Фокус" в системе новостных иллюстрированных еженедельников Германии. (анализ концепции и контента) автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата филологических наук специальность 10.01.10 <Журналистика> /Санкова Людмила Валерьевна; [Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова]. - Москва, 2010. - 22 с.
7. Украинский кризис: длинные руки Путина дотянулись до Совета ARD [Электронный ресурс] /Inosmi.ru 26.09.2014. Режим доступа: <http://inosmi.ru/world/20140926/223248121.html>
1. Имангалиев Р. Н. Новая Германия в меняющемся мире = Das neue Deutschland in der sich wandelnden welt : международное положение и внешняя политика Германии на рубеже ХХ-XXI вв /Р.Н. Имангалиев. - Казань : Новое знание, 2006. [↑](#footnote-ref-1)
2. Вороненкова Г. Ф. Путь длиною в пять столетий: от рукописного листка до информационного общества. Национальное своеобразие средств массовой информации Германии : (ист. предпосылки, особенности становления и эволюция, типолог. характеристики, структура, состояние на рубеже тысячелетий) ) Автореф. дис. на соиск. учен. степ. д.филол.н. Спец. 10.01.10 /[С.-Петерб. гос. ун-т ]. - СПб., 2000. [↑](#footnote-ref-2)
3. Вороненкова Г. Ф. Путь длиною в пять столетий: от рукописного листка до информационного общества. Национальное своеобразие средств массовой информации Германии : (ист. предпосылки, особенности становления и эволюция, типолог. характеристики, структура, состояние на рубеже тысячелетий) ) Автореф. дис. на соиск. учен. степ. д.филол.н. Спец. 10.01.10 /[С.-Петерб. гос. ун-т ]. - СПб., 2000. [↑](#footnote-ref-3)
4. Санкова Л. В. "Фокус" в системе новостных иллюстрированных еженедельников Германии. (анализ концепции и контента) автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата филологических наук специальность 10.01.10 <Журналистика> /Санкова Людмила Валерьевна; [Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова]. - Москва, 2010. - 22 с. [↑](#footnote-ref-4)
5. Украинский кризис: длинные руки Путина дотянулись до Совета ARD [Электронный ресурс]/Inosmi.ru26.09.2014.Режимдоступа: http://inosmi.ru/world/20140926/223248121.html [↑](#footnote-ref-5)
6. Bayerisches Fernsehen / Wikipedia.org Режим доступа: https://de.wikipedia.org/wiki/Bayerisches\_Fernsehen. [↑](#footnote-ref-6)