А. С. Айнутдинов

Санкт-Петербургский государственный академический институт живописи, скульптуры и архитектуры им. И.Е. Репина

К ВОПРОСУ О ГЭГОВОЙ ПРИРОДЕ КАРИКАТУРЫ

Изучение карикатуры без вербального сопровождения как визуального феномена СМИ является одной из интересных и актуальных задач для исследователей изобразительных элементов периодической печати. В 2010 г. нами была предпринята попытка рассмотреть в рамках диссертационного исследования данный вид изображения как содержательный элемент прессы, отвечающий качественным характеристикам и функциям текста. Этой же гипотезы мы придерживаемся и сегодня, считая совокупность статических изображений периодической печати, включая в нее карикатуру, знаковой системой, требующей изучения не только с позиции историзма, но и семиотики, которая может помочь разобраться с информационными возможностями невербальных сообщений, реализуемых в текстовой форме.

Описание формы карикатурного сообщения имеет целью выявление инвариантной структуры изображения, отличной от других элементов периодической печати. Не вдаваясь в подробный анализ формообразующих единиц карикатуры, отметим, что структура ее изображения связана с «доминантой», которая получает воплощение в виде гэга (комического положения, реализуемого визуальными средствами), обеспечивающего управление внутренними компонентами и сохранность целостности информационного сообщения. Задача анализа жанровой природы карикатуры и в первую очередь ее художественно-публицистической направленности намного шире, чем цель изучения данного изображения в прессе, и она требует междисциплинарного подхода. Поскольку таких исследований до настоящего времени не предпринято, то не лишним было бы ввести в научный оборот (до более системного и подробного рассмотрения) типологию гэгов, которая может быть полезна всем заинтересованным лицам. Решая творческую задачу выбора гэга, карикатурист создает карикатуру как текст комической направленности.