П. П. Чернецкий

Южный федеральный университет

ЖУРНАЛИСТИКА ДАННЫХ КАК БУДУЩЕЕ СЕТЕВЫХ СМИ

По мнению датских ученых Т. Петтитта и Л. Зауерберга, мы постепенно переходим в так называемую «постскобочную эпоху», когда происходит возврат в прошлое, к той действительности, которая была до изобретения печатного станка Гутенбергом. Долгое время печатное слово было авторитетом, однако сегодня вновь набирает силу «устность». Книга перестала выполнять роль носителя истины, автор в классическом смысле умирает, а на первое место выходит коллективный разум.

Именно сейчас СМИ следует по-новому определить свое место, так как печать перестала быть гарантией правды, как раньше. Острым становится вопрос авторитетности и достоверности информации. Раньше эту роль выполняла книга, автор, писатель и журналист были авторитетами, сейчас же автор в классическом смысле умирает, а на первое место выходит коллективный разум.

По нашему мнению, выходом из сложившейся ситуации для электронных СМИ и всех медиа в обозримом будущем может стать журналистика данных. Журналист берет на себя роль исследователя, который собирает, анализирует большие объемы всевозможных данных, после чего он представляет результат исследования своему читателю. Для того, чтобы показать результат исследования, СМИ довольно часто используют различную инфографику.

Отметим, что первая волна интереса к журналистике данных связана с тем, как Guardian и New York Times обработали большие объемы секретной информации, выложенной на площадке WikiLeaks.

Преимущество журналистики данных в том, что она вылавливает в избыточном информационном потоке все значимое и важное, игнорируя «мусор».

Итак, журналистика данных, по нашему мнению, в будущем может стать фактором объективности не только в журналистике, но и в сетевой среде в целом. Сегодня печатное слово, долгое время служившее символом объективности, постепенно умирает. В этот переломный момент журналистика данных может стать новым авторитетом, так как качественно проведенный анализ данных будет объективным уже по своей сути.