В. Е. Соломин

Кемеровский государственный университет

ПАРАМЕТРЫ СЕТЕВОГО МЕДИАТЕКСТА

Резкое увеличение объемов распространяемой информации, циркулирующей в различных слоях общества со скоростью, на порядок превышающей скорость «досетевых» СМИ, привело к тому, что аудитория не успевает проанализировать и критически оценить многие сообщения. Это в свою очередь ведет к увеличению манипулятивных возможностей медийного текста в сетевых СМИ.

Многомерно усложнившийся событийно-новостной поток требует совершенно иного подхода к структурированию содержания массмедиа. И прежде всего речь необходимо вести о соответствии медиаконтента сетевой логике, то есть он должен быть мультимедиен, гипертекстуален, предельно интерактивен, наполнен креолизованными текстами. Более того, чтобы аудитория понимала причинно-следственную связь происходящего, журналистский сетевой текст должен соответствовать следующим параметрам:

– транспарентность (информационная прозрачность и однозначность, заключающаяся к сведению к минимуму потенциально множественного числа интерпретаций события);

– селективность (установление «повестки дня», согласно которой события распределяются по степени их важности);

– глокальность (сочетание в новостном потоке глобальных и локальных событий);

– медийность (способность вбирать в себя характеристики канала масс медиа, что в итоге отражается на структуре и содержании журналистского материала);

– сбалансированность (отбор событий, репрезентация которых позволяет в заданных пределах варьировать структурно-смысловые параметры медиатекстов);

– идеологичность (идеологическая маркированность текста, выражаемая в совокупности оценочных значений и отношений, обусловленных конкретными политическими и т.п. взглядами, которые находят свое выражение в экспрессивности журналистского текста и в зависимости от средств выражения проявляются как интенсивность, эмоциональность, образность, оценочность, ассоциативность текста).