Н. Ю. Овчинников

Санкт-Петербургский государственный университет

ФЕНОМЕН ОБЪЯСНИТЕЛЬНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

Объяснительная журналистика (explanatory journalism) является инновационным способом донесения информации до ее конечного потребителя: на место классического публицистического текста приходит схематичное и четко структурированное изложение, в котором, при этом, допускаются лексические вольности, как правило, невозможные в традиционной журналистике.

Формирование СМИ, основанных на объяснительной журналистике, вызвано, прежде всего, увеличением объема информации, которую медиа ежедневно предоставляют потребителю. Наличие большого количества ангажированных политически, некачественно написанных, изобилующих лишними умолчаниями текстов заставляют издания пересмотреть свой подход к тому, как формировать повестку дня и предоставить ее максимально доходчиво своему читателю.

Феномен объяснительной журналистики зародился в США в 2012 – 2013 годах. Основные примеры площадок реализации такой журналистики – Vox, Quartz, Business Insider. В России применение формата объяснительной журналистики можно увидеть в публикациях таких изданий, как Apparat, The Village, FurFur, Meduza.

Основная задача публикаций в данном формате – кратко, емко и максимально отстраненно дать читателю основную информацию о происходящих в данный момент событиях.

Феномен объяснительной журналистики крайне важен для развития современных интернет-медиа: на примере указанных нами СМИ можно увидеть, насколько популярен данный формат у читателей. Основные его преимущества – гибкость, простота, взвешенность.

Однако у данного феномена есть серьезные проблемы, а у формата есть существенные недостатки: ограниченность контента, отсутствие глубокого анализа данных в тексте, поверхностность, как правило, отсутствие работы с оригинальной, эксклюзивной информацией. Тем не менее, объяснительная журналистика может считаться самым эффективным и самым перспективным средством доставки информации до читателя.