Е. Н. Несын

Служба Интернет-проектов редакции газеты «Комсомольская Правда», г. Москва

АКТУАЛЬНЫЕ СПОСОБЫ ОПЕРАТИВНОЙ ВЕРИФИКАЦИИ ИНФОРМАЦИИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ СМИ

В современных условиях, когда массив данных новостных потоков разрастается с каждым днем, становится все более актуальным для работников массмедиа вопрос подтверждения появляющихся новых данных о том или ином событии. Непроверенные данные могут навредить не только структуре подготавливаемого материала, но и нанести удар по имиджу всего СМИ, а не только журналиста, лишив доверия и лояльности со стороны аудитории. Порой за новой информацией, которую не проверит корреспондент, может скрываться информация, получившая название «фейк», что в переводе с английского означает «ложная».

Традиционными способами сбора и верификации информации для корреспондентов являются такие, как нахождение на месте актуального события либо телефонные контакты. Однако с развитием информационных технологий появляются новые методы, которые следует брать на вооружение журналистам.

На страже интересов корреспондентов как лиц, работающих с самой оперативной информацией, стоит немало способов проверки актуальных данных, в том числе и вычисления «фейков», которые можно разделить на семь ключевых направлений:

1) работа с поисковыми системами;

2) верификация через систему проверки фотографий;

3) поиск в соцсетях;

4) поиск в новостных агрегаторах;

5) использование приложений для смартфона;

6) обращение к специализированным «поисковым» сайтам;

7) верификация через проект «Архив Интернета».

Далеко не всегда со стопроцентной вероятностью можно верифицировать появившиеся сведения. Для подобных ситуаций, к примеру, в службе информации ВВС создан шаблон: «Служба BBC не смогла в полной мере проверить подлинность этого видео, но, основываясь на проведенной проверке, считает его подлинным».

Журналист должен помнить, что ответственность за распространение информации лежит на нем. Появление новых способов верификации информации – огромная помощь в повседневных трудах корреспондентов.