М. В. Нагорняк

Киевский национальный университет имени Тараса Шевченко

ВИДЕО- И ФОТОКОМПОНЕНТ В НОВОСТЯХ УКРАИНСКИХ ИНТЕРНЕТ-РАДИОСТАНЦИЙ

В эпоху стремительного развития мультимедийных технологий широкое использование видео- и фотосопровождения информационных выпусков становится медийной обыденностью, которая формирует творческо-журналистский и организационно-технологический аспекты деятельности радио. В связи с этим отечественные радиостанции в полнейшей степени удовлетворяют информационные запросы потребителя.

Однако, для сетевых радиостанций актуальным является вопрос соблюдения должного баланса текстового, аудио-, фото- и видеоконтента, используемого в каждой конкретной новости. В последнее время проблема становится более острой, так как среди характеристик новостей гибридного типа являются громоздкие с точки зрения объема, специфики изложения тексты, напоминающие газетные, относительная динамика видеокомпонента, преобладание фотокомпонента, игнорирование в применении звуковых фрагментов, подтверждающих достоверность новости и придающих документальности излагаемым в ней событиям, что означает слабовыраженную интерактивность передачи.

По мнению российской исследовательницы М. Шилиной, появление конвергентных гибридных видов текста, усиление конвергентных тенденций будет способствовать возрастанию количества качественных параметров коммуникации в сети.

Закономерно возникает вопрос – как сделать новости гибридного типа сетевой станции более качественными. Во-первых, необходимо руководствоваться функциональными преимуществами как радио, так и телевидения и фото. Но при этом исходить из того, что видеокомпонент должен быть главным, а аудиальный – второстепенным. К сожалению, новости большинства интернет- радиостанций свидетельствуют об обратном. Во-вторых, в связи с вышеизложенным ведущим нужно переформатировать свое эфирное поведение, не поддаваться соблазну заменить радио телевидением, поскольку на сетевой радиостанции грань между ними очень тонка.