О. В. Муравьева

Евразийский национальный университет имени Л. Н. Гумилева

НОВЫЕ ЖАНРЫ И ФУНКЦИИ КАЗАХСТАНСКИХ СЕТЕВЫХ СМИ

Казахстанские СМИ начали пересматривать свои взгляды на приоритеты и ожидаемые результаты. Пути развития Казнета напрямую зависят от дополняющих друг друга факторов: типологии пользовательской аудитории, внедрения новых информационных технологий в процесс создания контента и развития мультимедийных сервисов и интерактивности.

Основная масса потребителей – mainstreamers – рассматривает СМИ как источник развлечения. Журналистика становится обслуживающей (сервисной) профессией. Путь к независимости СМИ – лишь зависимость от потребителя. Казахстанская сетевая журналистика еще ищет новую идентичность.

Исчезает диспропорция между большим объемом потребляемой информации и незначительным количеством потраченного на это времени. Как следствие – снижение в сети материалов оперативно-новостных (заметки во всех ее видах), оперативно-исследовательских (интервью, репортажи, отчеты) и исследовательских (статья, письмо, обозрение) жанров. Под влиянием аудитории, распределяемой по возрастным и социальным группам и интересам, в казахстанских сетевых СМИ формируется новая жанровая палитра.

Популярные мультимедийные жанры Казнета: инфографика (как самостоятельный материал и как его часть), фото- и видеогалереи, видеоочерки, фото- и видеорепортажи. Особой популярностью пользуется виральный контент, когда распространение материалов идет стремительно и добровольно. Чаще всего это фото и видео про животных и детей, различные клипы. Большая часть развлекательного контента создается не казахстанскими журналистами: преимущественно это копирайт и рерайт. В сетевых СМИ широко распространены рубрики «Я репортер», «Благотворительность».

Отечественные онлайн-издания стремятся внедрять мультимедиа по опыту мировых масс-медиа.

Пока культура заботы об аудитории, когда редакция выбирает способ подачи информации, находится не на должном уровне. Хорошо заметно, что отечественная сетевая журналистика развивается, но ей не хватает ресурсов, и в первую очередь – человеческих.