Ю. Н. Мажарина

Воронежский государственный университет

ЛОНГРИД – НОВАЯ ВЕРШИНА ЖУРНАЛИЗМА?

Отечественная журналистика меняется вслед за мировой. То, что раньше называлось художественной публицистикой, сегодня называют просто longread или «журналистика длинной формы». Медийные лонгриды – длинные истории, исследующие глубинные закономерности общественных процессов. На современном этапе аудитория СМИ отдает предпочтение не только маленьким заметкам, но и длинным, подробным материалам. Как когда-то отдавала предпочтение классическим объемным жанрам: очерку, статье.

Успех лонгридов определяет предмет отображения – истории, связанные с резонансными событиями, с необычными объектами действительности, удивительными судьбами. В условиях нарастания информационного шума и информационных войн у аудитории возникло желание обстоятельно разбираться в сути событий, сопереживать им. Чаша весов читательского интереса качнулась от журналистики факта к журналистике объяснений. Лонгриды как нельзя лучше помогают сделать это. В основе лонгрида обязательно лежит глубинное социологическое, публицистическое, художественное исследование предмета, будь то ситуация реальной действительности или человек в какой-то из его ипостасей.

Можно выделить два типа лонгридов: традиционные (текст + статичные иллюстрации) и мультимедийные. Лонгриды отличает не только мультиконтентная форма повествования (единство текста, фотографий, видео, звука, инфографики), но и собственно вербальный аспект. Именно текст объединяет мультимедийную историю в единое целое, придает ей аналитичность и художественную остроту.

Журналисту сегодня нужно получать навыки и опыт создания разных видов визуального контента, гармоничного соединения мультиформатного контента в современное по форме, доступное по содержанию, эстетически совершенное произведение. Однако для того, чтобы двигаться к новым вершинам журнализма, необходимо не забывать и о традиционных компетенциях журналиста – тонкой, скрупулезной работе со словом, которое является основой мультимедийной истории.