А. А. Ивлев

Телерадиокомпания «Петербург 5 канал»

ИНТЕРНЕТ КАК НЕБХОДИМАЯ ПЛАТФОРМА ДЛЯ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА СЮЖЕТА ТЕЛЕНОВОСТЕЙ

Сегодня почти все сюжеты, вышедшие в эфир, а также большинство телепрограмм очень оперативно размещаются на сайтах телекомпаний, а затем распространяются пользователями в сети. Материалы в виде всевозможных ссылок становятся поводом для комментариев и обсуждений. Безусловно, все это расширяет аудиторию телевизионного канала. Новостные сюжеты в большинстве случаев размещаются на сайтах телекомпаний в хронологической последовательности, согласно времени выхода в эфир; главные темы выделяются в специальные рубрики и располагаются в верхнем меню интернет-страниц. То есть принцип телевизионной верстки, когда самое важное – в начале, остается приоритетным и для Интернета. В то же время, сайт телеканала – это уже давно не просто визитная карточка с контактной информацией и архивом программ, а своего рода самостоятельное СМИ, контент которого формируется в том числе и из материалов, подготовленных только для сайта и не попавших по разным соображениям в телеэфир.

Все это зачастую требует несколько иной формы размещения телесюжетов в Интернете. Потому задачей интернет-редакторов становится не просто копирование эфирных сюжетов, но и поиск новых форм их подачи: различная рубрикация, подбор ярких оригинальных заголовков и лидов, предоставление возможности для зрительских комментариев.

Таким образом, глобальная Сеть, ставшая универсальной технологической платформой, в последнее время не только получила особую самостоятельность, но и в некоторой степени подчинила себе традиционные СМИ, став аккумулятором всех информационных потоков. Суждение о том, что новость, которая появилась лишь в Интернете и не была показана по телевизору, это не новость, получила обратную направленность. Теперь можно говорить и о том, что новость, показанная только по телевизору и не попавшая в Интернет, в свою очередь, тоже не совсем новость, поскольку Интернет стал необходимой платформой для жизненного цикла сюжетов теленовостей.