М. В. Загидуллина

Челябинский государственный университет

ГЕОСОЦИАЛЬНОСТЬ: САМОИДЕНТИФИКАЦИЯ ПОЛЬЗОВАТАЛЕЙ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА

Геосоциальная самоидентификация медиапотребителей может рассматриваться как составная часть феномена гиперлокальности и выступать объектом наблюдения акторов СМИ при выработке стратегий взаимодействия с читателями / зрителями / слушателями. Комментарии к новостям городского портала позволяют убедиться в значимости такого подхода и обнаруживают устойчивые закономерности. В ходе анализа комментариев городского портала города-миллионника выделено две группы комментариев: «пассивного» и «активного» типа. Первый, «пассивный» тип, выражается в трех основных наррациях: читатели новостей идентифицируют себя по месту проживания как жертв обстоятельств (мы несчастны, поскольку вынуждены жить в этом городе), типичная реакция – в нашем городе все плохо, хуже чем у соседей и в целом в России; геосоциальная самоидентификация строится по принципу констатирования собственной беспомощности (ничего нельзя исправить, с простыми жителями никто не считается).

Второй тип комментариев показывает действие накопительного механизма (от пассивно-пессимистического констатирования «крепостной зависимости» к активно-революционным действиям). Так, 537 комментариев к вечерней новости «Предупреждение по смогу продлили…» могут рассматриваться как действие механизмов геосоциальной идентификации в качестве коммуникативной основы переосмысления закономерностей «пассивного типа» и перехода к «активному типу» (внести свой вклад в изменение ситуации).

Конкретные последствия комментирования (десятки обращений к президенту, подписание петиций, вывод события на федеральный уровень и включение новости в топ-новостей страны) могут рассматриваться как значимый факт, требующий внимания со стороны СМИ как органов социального управления. Для гиперлокального развития масс-медиа это становится важнейшим ориентиром развития. Геосоциальная самоидентификация при этом выступает важнейшей консолидирующей силой, нуждающейся в соответственном конструктивном оформлении.