С. Д. Савин

Санкт-Петербургский государственный университет

СТРАТЕГИИ ВЛАСТИ И БИЗНЕСА В РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

В настоящее время Россия переживает сложный исторический период международного политического кризиса в отношениях с Западом. Военно-политическое противостояние по разграничению сфер влияния на Украине привело к целой серии взаимных санкций и ограничений, имеющих серьезные последствия для российской экономики. Девальвация рубля, потеря инвестиций, ограничение международной деятельности целых секторов российской экономики, кризис импортозависимых отраслей – серьезные экономические проблемы, на решение которых в условиях международной изоляции непросто найти эффективное оперативное решение. На преодоление продовольственной импортозависимости требуется не один год, а технологическое отставание в подобной ситуации имеет тенденцию только нарастать. По сути, Россия имеет полномасштабный общий кризис устойчивого развития, захватывающий все сферы общественной жизни, а, следовательно, находится в точке бифуркации.

Именно в такие исторические периоды наибольшее значение приобретают долгосрочные стабилизационные стратегии, выдвигаемые ключевыми субъектами социально-экономического развития – властью, бизнесом и общественностью. Это не просто набор среднесрочных антикризисных мер, а именно мягкие системные реформы самой экономики и государственной политики, включая формы взаимоотношений между властью и бизнесом. При этом ситуация ресурсной ограниченности может иметь своеобразное позитивное значение, заставляя задуматься над эффективностью деятельности, встать на путь подлинного устойчивого развития с бережным отношением к человеку и окружающей среде.

Соответственно, чтобы говорить о подобных стратегиях власти и бизнеса мы должны ответить на ряд вопросов. Какое государство мы имеем сейчас: сильное или слабое? С какими субъектами власть взаимодействует, а от кого дистанцируется? Какие альтернативы выдвигает оппозиция и научная общественность? Какой позитивный опыт развития у нас есть?