А. Д. Трахтенберг

Институт философии и права Уральского отделения РАН

ЭЛЕКТРЕННОЕ ПРАВИТЕЛЬСТВО КАК ИНСТРУМЕНТ КОММУНИКАЦИИ ВЛАСТИ И БИЗНЕСА

«Электронное правительство», т.е. внедрение информационных технологий в государственное управление, позиционируется как инструмент перехода от иерархической, малоподвижной и закрытой управленческой системы к горизонтальным структурам, гибко и оперативно взаимодействующим с гражданами (G2C) и бизнесом (G2B).

С появлением на базе концепции «электронного правительства» концепции «открытого правительства» акцент на взаимодействие с бизнесом усиливается. Бизнес рассматривается как главный бенефициар от размещения накопленных органами власти «открытых данных». Предполагается, что бизнес, используя «открытые данные», сможет оказывать целый комплекс новых услуг, тем самым выступая в качестве посредника между гражданами-потребителями и органами власти, и одновременно зарабатывая деньги. Следующим шагом становится превращение «открытых данных» в «большие данные», а государства – из поставщика данных, в их потребителя (после обработки бизнесом) и брокера.

Однако реальный опыт внедрения электронного правительства мало соответствует этим установкам. Как показывает анализ, открытые данные отличаются низкой степенью востребованности, а основные успехи связанных с ними стартапов обеспечиваются сбором информации из гетерогенных источников.

Несмотря на все это, ожидания, связанные с бизнес-потенциалом электронного правительства, остаются в неприкосновенности, меняется только технологическая платформа, с которой связаны эти ожидания. Такая устойчивость ожиданий, постоянно приходящих в противоречие с реальностью, свидетельствует о том, что концепция электронного правительства выполняет идеологические функции. Его внедрение носит характер символической реформы и может не иметь ничего общего с реальной экономической отдачей.