О. Ю. Привалова

Санкт-Петербургский государственный университет

О СОДЕРЖАНИИ ПОНЯТИЙ «ИНФОГРАФИКА» И «ВИЗУАЛИЗАЦИЯ»

Несмотря на популярность и востребованность инфографики в практической журналистике, можно заметить, что существует небольшое количество академических исследований по этой теме. Из-за отсутствия четкого определения инфографики наблюдается тенденция приписывать к ней практически все, что сочетает картинку и текст.

Так что же такое инфографика и визуализация данных? Можно ли считать инфографикой самые первые случаи ее использования, а также любую визуализацию данных, применяемую в теории и практике?

Британский словарь "Macmillan Dictionary" дает такое определение инфографики: «Визуальное представление данных или информации. Сокращенное от „информационная графика“». Дефиниция понятия визуализации данных проработана в академической литературе лучше. Так, Кард и Маккинли в книге «Readings in information visualization: using vision to think» дают такое определение: «визуализация: использование компьютеризированного, интерактивного, визуального представления данных для усиления познания».

В последние пять лет российская инфографика развивается очень быстрыми темпами, отметим хотя бы успех дизайн-центра агентства РИА-новости на международном конкурсе «Malofiej infographics awards 21 (2014)»: две серебряные и одна бронзовая награда. Неплохие работы публикуются на страницах газеты «Деловой Петербург» (серебряная награда на конкурсе «Malofiej infographics awards 22»).

Причины того, что термины «визуализация данных» и «инфографика» часто путаются, кроются, прежде всего, в исторической параллели: инфографика началась с использования графиков (метод визуализации) в журналистике. А современные методы визуализации данных активно применяются при поиске и анализе информации. И как следствие, термины визуализации данных и инфографики часто используются как синонимы, так как их значения часто пересекаются.