В. Я. Криевиня

Балтийская международная академия, г.Рига, Латвия

ВЛИЯНИЕ ПОЛИТИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ НА ТУРИСТИЧЕСКИЙ БИЗНЕС В ЛАТВИИ

В последние годы в Латвии интенсивно развивалась туристическая отрасль. Этому способствовали многие факторы, в том числе: благоприятное географическое положение Латвии на пересечении Западной и Восточной Европы; хорошо развитые морские и наземные транспортные коммуникации. Рижский аэропорт является центральным воздушным узлом в Балтийских странах.

Более 10 лет Латвия является членом ЕС, что позволяет россиянам посещать страну по визе Евросоюза.

Двуязычная среда латвийского общества сделала привлекательной страну для российских туристов. Кроме того, до сих пор крепки исторические связи между Латвией и Россией.

Умеренный климат, хорошая экология и высокий уровень сервиса привлекательны для тех, кто имеет проблемы со здоровьем и потребность спокойно отдыхать, наслаждаясь природой.

До недавнего времени российские туристы составляли 20% от общего числа иностранных туристов. Ежегодно Латвию посещало более 100 тысяч туристов из России, которые, по средним расчетам, тратили в Латвии более 160 млн. евро. Международный конкурс «Новая волна», фестивали «Юрмалина» и «Голосящий Кивин» привлекали летом большое количество гостей из ближнего зарубежья.

Однако, на протяжении 12 лет существования конкурса, между организаторами и латвийским государством происходили конфликты политического характера. В 2003 году под предлогом «угрозы национальной безопасности» министр иностранных дел Марис Гулбис включил в «черный список» Иосифа Кобзона. В 2011 году Языковая инспекция предъявила претензии к оформлению вывесок фестиваля. В 2014 году в связи с событиями на Украине латвийским МИДом в список персон нон-грата были внесены российские представители шоу-бизнеса – Кобзон, Газманов и Валерия. Эти политические решения привели к «культурному бегству» из Юрмалы не только конкурса молодых исполнителей, но и фестивалей.

В 2014 году число гостей из России уменьшилось на 50-70% по сравнению с предыдущим годом: за первые 9 месяцев на 16%, а к концу года приблизилось к 30%, что означало потерю 50 млн. евро.

Влияние агрессивной риторики в адрес России, «черные списки», депортации российских граждан с территории Латвии также отразились на динамике делового туризма.

Снижение числа гостей из России связано как с причинами экономического характера (падение курса рубля, банкротство ряда российских турфирм), так и с изменением внешнеполитического фона (обострение отношений между Латвией и Россией с началом украинского кризиса).

Отток туристов и гостей для Латвии – это не только огромные экономические потери, но и существенный урон для имиджа страны. Однако имидж формируют не только политические заявления элит. Поведение и коммуникация представителей муниципалитетов, мнения жителей Латвии, которые путешествуют, имеют родственников и знакомых в России; студенческий и культурный обмен оказывают немалое влияние на отношение россиян к Латвии.

На данный момент существует перспектива коррекции имиджа Латвии, и, тем самым, поддержки туристического потока из России благодаря эффективной коммуникации мэра Риги Нила Ушакова с коллегами из Москвы, культурным связям между Латвией и Россией и «народной дипломатии».