Р. Н. Костицын

Белорусский государственный университет

ОСОБЕННОСТИ КОММУНИКАЦИИ БИЗНЕСА С НАДНАЦИОНАЛЬНЫМИ ОРГАНАМИ УПРАВЛЕНИЯ

Влияние регулирующих органов на бизнес в странах постсоветского пространства традиционно оценивается экспертами как высокое. Особый интерес у GR-специалистов вызывает ситуация с новыми наднациональными органами управления.

Ключевым из них в аспекте GR-коммуникации является Евразийская экономическая комиссия (ЕЭК). Интеграция Беларуси и стран-партнеров в Таможенный союз и Евразийский экономический союз неизбежно влечет за собой выход GR-коммуникации на наднациональный уровень.

В структуре ЕЭК девять министерств, при этом их руководители распределены паритетным образом – по три министра-члена коллегии от каждой из стран.

Четкая структура и принципы работы ЕЭК, схожие с принципами Еврокомиссии, образовали новую уникальную коммуникационную среду для бизнеса. Вот некоторые ее особенности.

1. В ЕЭК не работают механизмы внутреннего лоббирования, принятые в отдельных странах-участницах ТС.

В условиях ЕЭК недобросовестные лоббисты не могут применить «личные связи» и финансовый ресурс, т.к. в ЕЭК коммуникации происходят публично и документируются.

2. Внутренние законодательства трех стран вторичны по отношению к законодательству наднационального уровня.

В этом состоит суть Евразийского экономического союза: равные условия и равные возможности для всех. Это порождает массу противоречий на этапе переговоров, но они автоматически отпадают с момента принятия единого документа ЕЭК (например, технического регламента).

1. Конфликт интересов в отношениях стран-партнеров решается путем переговоров до достижения полного консенсуса сторонами.

Такой вектор работы ЕЭК позволяет решать вопросы конструктивным образом и приходить пусть к непростым, но взаимоприемлемым решениям. Правда, иногда это приводит к затягиванию переговоров и принятия итоговых документов.

Структура и принципы работы ЕЭК позволяют бизнесу рассчитывать на эффективную GR-коммуникацию, особенно когда консолидированную и экспертно подкрепленную позицию бизнеса выражают национальные и межнациональные бизнес-объединения.