Ю. С. Дресвянская

Санкт-Петербургский филиал НИУ ВШЭ

ОЦЕНКА РЕГУЛИРУЮЩЕГО ВОЗДЕЙСТВИЯ – «БЕСПРЕКОСЛОВНОЕ» СЛЕДОВАНИЕ ВЕЕНИЯМ МОДЫ ИЛИ ПОПЫТКА ОРГАНИЗОВАТЬ ДИАЛОГ МЕЖДУ ВЛАСТЬЮ И БИЗНЕСОМ?

В настоящее время остро стоит вопрос о равноценных отношениях бизнеса и государства: о налаживании между ними активного диалога. С вступления в силу Евразийского Экономического Сообщества с единым пространством на повестку дня выходит вопрос о совершенстве законодательной системы. Законодательство в Российской Федерации, как известно, менялось и меняется не просто стремительно быстро, а зачастую, – кардинально «революционно». Это является одной из животрепещущих тем и имеет острое влияние на развитие страны в целом.

Одним из двигателей прогресса в России в настоящее время является бизнес. Именно он приносит новые идеи для усовершенствования рабочих процессов. Но при этом многие решения, принимаемые законодательной властью, не всегда содержат дальновидно эффективные постулаты для бизнеса, усложняя имеющийся диалог бизнеса и власти, который итак является недостаточно совершенным. Именно поэтому российский бизнес первым, по отношении к власти, обратил внимание на институты ОРВ.

Несмотря на наличие позитивного опыта у развитых стран, что происходит в России? Почему процесс принятия ОРВ так затянут?

В 2003 году Президентом РФ была поставлена задача – ограничить вмешательство государства в экономическую деятельность. В 2004 году в Москве был создан Институт оценки программ и политик. Но только по прошествии почти 6 лет, 15 мая 2010 года де-факто была введена процедура оценки регулирующего воздействия, а головным органом по ОРВ стало Минэкономразвития РФ. Сам процесс проведения ОРВ является сложным и зачастую не возможен для участников из-за плохого оповещения или за счет сжатых сроков. При этом на рассмотрение выносятся только некоторые нормативно-правовые акты. Тем самым, получается «утопичная» ситуация: у бизнеса нет возможности «реагировать на нормативно-правовые акты», а власть, в свою очередь, не может «пойти бизнесу навстречу». А зачастую «реакции» бизнеса ни к чему не приводят, и проведенная экспертная оценка от лица Бизнес Ассоциаций существует только «на бумаге», приводя при этом бизнес к разорению.