Н. Д. Середа

Вологодский государственный университет

Продвижение территорий: партнерство, а не конкуренция

В современных условиях возрастает заинтересованность регионов в развитии новых секторов экономики, из которых для очень многих значимой становится сфера туризма. Субъекты, обладающие достойными презентации историко-культурными и природными ресурсами, активно формируют туристские продукты в целях роста капитализации своих территорий. Однако в этой ситуации одновременно объективно обостряется конкуренция с другими регионами, выходящими к потребителю с аналогичными предложениями, – следовательно, усложняется позиционирование и снижается эффективность продвижения, причем каждого из них.

Представляется, что фактором повышения эффективности продвижения территорий может и должно быть не соперничество, а партнерство субъектов, возможность которого заложена в создании туристских продуктов, объединяющих (при этом, разумеется, не унифицирующих их, а, напротив, выделяющих уникальность и ценность каждого) объекты представления целевым аудиториям в разных регионах, и их синхронном продвижении.

Интересными туристскими продуктами такого рода являются трансграничные маршруты «King'Road», «Die Goldene Strasse», «Великий шелковый путь», «Великий янтарный путь», «Золотое кольцо России», «Восточное кольцо России» и некоторые другие. Субъекты, связавшие свои туристские продукты в общий, отмечают несомненное положительное влияние объединения как на повышение уровня узнаваемости каждой из территорий и привлекательности путешествия по ним, так и на общее совершенствование сферы туризма в регионах.

Однако следует констатировать, что подобных маршрутов в России немного, в то время как характерный для подхода, предусматривающего координацию усилий и взаимодействие, синергетический эффект не может не повлиять позитивно на результаты территориального маркетинга в интересах социокультурного и экономического развития каждого из регионов-партнеров. В связи с этим большие ожидания вызывает находящийся в стадии организации трансграничный маршрут «Серебряное кольцо (ожерелье) России» для продвижения и Северо-Запада России в целом, и всех городов и регионов, объединивших в этом проекте свои ресурсы.