И. Е. Иванова

Ярославский филиал МЭСИ

Разработка программы позиционирования муниципального района как туристской дестинации

Позиционирование территории как туристской дестинации — это важнейшее стратегическое решение, которое должно базироваться на результатах разного вида исследований и системного анализа. Цель территориального позиционирования – выделить ключевые характеристики территории, которые отличают ее от других и определиться с перспективными брендами. На основе стратегии позиционирования формируются аргументы, которые в дальнейшем будут использованы для информирования потенциальных потребителей и помогут определить конкретные шаги по продвижению данной территории.

Объектом исследования являлась территория Гаврилов-Ямского района Ярославской области. Цель проведения исследований: разработка рекомендаций по развитию туризма в данном муниципальном образовании.

Территория района – холмистая и в наиболее доступных для туристов участках безлесая (при позиционировании этому можно придать положительный смысл – открытость, гостеприимность), имеет неплохое дорожное сообщение, исторически здесь существовавшее. Также важно отметить, что на территории района есть возможность организовать передвижение туристов различными видами транспорта (гужевой, водный, железнодорожный, самолетами малой авиации и другими) и на этой основе формировать новые туристские маршруты и программы. Основная гипотеза авторов проекта такова: основные ценности и смыслы Гаврилов-Ямского края могут быть выражены словами: "дорога", "динамика", "скорость", "движение", "путешествие", "новые знания" и "дорожные впечатления". Таким образом, в качестве зонтичного позиционирования района с точки зрения развития туризма была предложена формулировка – «Лирика русских дорог».

В целях усиления предложенного позиционирования, дальнейшего развития существующего бренда "Страна ямщика" и формирования устойчивых "точек роста", благоприятствующих развитию туризма, администрации района предложен ряд инвестиционных проектов. В частности, реконструкция существующего Музея ямщика, разработка водного маршрута "Дорогой Ярослава Мудрого", разработка приключенческой программы, включающей в себя катание на конных повозках – «Дорогой ямщика» и многие другие.