С. Н. Ущиповский

Санкт-Петербургский государственный университет

ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ИСТОРИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ В СОВРЕМЕННОЙ ПЕРИОДИКЕ: КОНЦЕПЦИИ И ФОРМАТЫ (НА ПРИМЕРЕ ЖУРНАЛА «ДИЛЕТАНТ»)

В силу ряда политико-идеологических причин (история – «партийная наука») среди советской научно-популярной периодики не было изданий, специализирующихся на истории. Но в годы бурных социально-политических процессов периода «перестройки» научно-популярная историческая журналистика, имеющая своей целью распространение и популяризацию исторических знаний среди широкой читательской аудитории, появляется в лице известных ныне журналов «Родина» и «Наше наследие». За последние 20 лет возник уже целый ряд аналогов. В этом ряду «Дилетант» – один из новейших и интереснейших проектов.

Журнал возник как ежемесячный печатный «исторический проект» радиостанции «Эхо Москвы» в январе 2011 г. (тираж 15 тыс. экз.). Концепция издания заложена уже в самом названии. В отличие от «профессиональных» исторических журналов «Дилетант» (согласно многочисленным комментариям главного редактора В. Дымарского) с самого начала позиционировался как «издание не научное, предназначенное для дилетантов от истории», но при этом «страстно желающих понять собственную историю».

Итальянское происхождение слова «дилетант» (от dilettare – радовать, развлекать) задало информационный формат – интеллектуальное «информационное развлечение» на историческую тематику. Сегодня такой информационный метод широко известен (и активно применяется), определяемый как infoteintment. Таким образом, «Дилетант» – классическое печатное воплощение метода «информационного развлечения»), смысловым девизом которого является: «информируя – развлекаю, развлекая – информирую».

В соответствии с установкой – заинтересовать, «погрузить» читателя в исторический материал, одним из принципиальных решений является обязательное наличие яркого визуального ряда. «Визуализация истории» в иллюстрациях занимает в нем равное место с самими текстами.

Анализ структуры и содержания двадцати рубрик приводит к выводу, что уже после года существования журнала авторы сделали акцент именно на молодой аудитории. В этой связи примечательно и создание интернет-версии издания, которая, повторяя печатный вариант, выходит за его рамки (являясь некоторой модификацией).