Т. И. Фролова

МГУ имени М. В. Ломоносова

НАУЧНАЯ ТЕМА В СМИ: ИТОГИ МОНИТОРИНГА

Мониторинг «Научная тематика в СМИ в 2014 году» осуществлен сотрудниками факультета журналистики МГУ. Исследование призвано составить представление о присутствии научной проблематики в СМИ, динамике темы в течение года и распределении ее между наиболее заметными представителями типологических групп. В ходе исследования была сформирована выборка текстов СМИ на основе включения 2 представителей от каждой типологической группы СМИ: качественных федеральных газет, массовых газет, качественно-массовых газет, общественно-политических тематически универсальных еженедельных деловых журналов; новостных журналов; глянцевых журналов; представителей радио- и телевизионных каналов. Общая выборка составила 1843 документа по 26 источникам.

Исследование выявило следующие результаты: научная тематика представлена достаточно широко, однако значительные резервы по популяризации науки в СМИ имеются; по времени публикации сбалансированы, временные колебания незначительны, наблюдается тенденция к увеличению публикаций; печатные СМИ остаются местом наиболее заинтересованного отношения к научной проблематике, они вдвое чаще обращаются к теме науки, чем вещательные СМИ; качественные издания публикуют материалы на научные темы значительно чаще, чем массовые; наибольший интерес к науке проявляют деловые и новостные журналы; немногочисленные публикации в глянцевых изданиях демонстрируют прагматико-потребительский интерес к научным достижениям; в телевизионных программах наиболее часто научная тематика используется в информационных и аналитических программах, реже – в социально-политических ток-шоу; противодействие лженауке как самостоятельное тематическое направление в практике СМИ отсутствует; деятельность Комиссии по противодействию лженауке упоминается редко. Исследование будет продолжено в направлении детализации качественных характеристик медиаконтента.