Л. Н. Федотова

МГУ имени М. В. Ломоносова

ПАРАДОКСЫ ВЫМЫШЛЕННОГО И РЕАЛЬНОГО

30 октября 1938 г. США оказались в состоянии войны – с монстрами, прилетевшими на Землю с Марса. В это поверили слушатели передачи CBS – радиоадаптации книги Г. Уэллса «Война миров». Случившееся продемонстрировало – радио обладает огромным потенциалом воздействия на аудиторию. Проникновение радио к тому времени было очень значительным. Надо также иметь в виду повышенную тревожность в обществе после Великой депрессии и в связи с международными событиями. Радио к этому времени очень разнообразило свою палитру – подача новостей обставлялась драматургически; появился новый формат – сообщения с места событий репортажного характера. Аудиоспектакль по Г. Уэллсу был решен в репортажном стиле, создавая иллюзию, что марсиане на самом деле захватили город. Пошли включения с интервью очевидцев, масса других душераздирающих подробностей. В конце диктор объявил «Вы слушали CBS-постановку Орсона Уэллса по роману Герберта Уэллса ʻВойна мировʼ». После передачи в эфир вышел режиссер с разъяснениями: это лишь адаптация знаменитого романа. Вся история и все «инциденты» были фиктивными. Слушатели же поддались панике, восприняв услышанное как прямую угрозу их жизни. Психологи и социологи получили уникальную возможность изучить поведение людей в состоянии паники, спровоцированной событием, инициированным массовыми коммуникациями. Исследование вошло в историю изучения массовой коммуникации как классика. Оно стало основой книги Х. Кэнтрила «Вторжение с Марса». Кэнтрил сделал вывод, что лица, обладающие способностями критического освоения мира, смогли оценить и достоверность событий, воспроизводимых на радио. Была прослежена связь образования со способностью проанализировать происходящее, с религиозностью, с характеристиками прослушивания.

Это было первое исследование паники в результате медиасобытия. И это был вклад в теорию коммуникации. В какой мере вымышленное может заменить реальность, это проблема и сегодняшнего дня.