Т. В. Назарова

Волгоградский государственный университет

ЦЕННОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ В ГОРОДСКОЙ ГАЗЕТЕ

В теории социальной журналистики обосновано особое значение СМИ локальных территориальных сообществ. Именно городская газета в силу своей близости к аудитории способна выявлять нужды жителей, привлекать граждан к участию в местном самоуправлении, способствовать мобилизации ресурсов для достижения коллективных целей, конструировать медиаповестку дня, близкую к общественной повестке.

В результате анализа приемов репрезентации проблем социальной сферы в волгоградской независимой газете «Областные вести» выявлено, что объектом информационного внимания становятся, как правило, действия власти. Соответственно стандартам социальной журналистики они критически оцениваются с точки зрения интересов и потребностей горожан. В определенной мере рядовые жители влияют на выбор тем – в газете публикуются их обращения в редакцию. Солидаризуясь с жителями города, журналисты демонстрируют стремление выступать в роли защитников интересов рядового человека. Однако за постановкой проблем не следует конкретной их разработки, не обсуждаются и не формулируются способы их решения.

В большей мере на решение частных проблем горожан ориентирована муниципальная газета «Городские вести». Хотя в ней и ставится цель – создать позитивный имидж власти, газета, детально рассказывая из номера в номер о том, как гражданам удалось отстоять свои права, давая конкретные рекомендации, гарантируя помощь, создает определенные положительные и эффективные алгоритмы. Сообщения о совместной деятельности общественных организаций и администрации города, о создании центров по развитию общественного контроля, о формировании обществом групп интересов, которые стремятся повлиять на принятие властью управленческих решений, о протестных акциях и разрешении конфликтных ситуаций, безусловно, показывают в выгодном свете деятельность власти, но в определенной мере служат и целям преодоления гражданской инертности, формированию дееспособного городского сообщества.