П. Л. Соловьев

Белорусский государственный университет

МЕДИЙНОЕ ОТРАЖЕНИЕ GR-КОММУНИКАЦИЙ

Government Relations (GR), или связи с органами государственной власти, представляют собой актуальную сферу для исследования в различных областях науки, включая исследования этого проблемного поля с точки зрения коммуникативистики. Одной из наиболее распространенных технологий GR являются медиарилейшнз (использование средств массовой информации в GR-деятельности для продвижения интересов субъектов лоббирования).

Нами проанализированы некоторые коммуникативные аспекты информационной кампании, представляющей собой попытку юридического колледжа Белорусского государственного университета заручиться широкой общественной поддержкой при решении вопроса о переезде в другое здание. Исследование выполняется в рамках гранта Белорусского фонда фундаментальных исследований и Российского государственного гуманитарного фонда Г14Р-012 «Базовые модели коммуникаций бизнеса и городской власти в Минске и Санкт-Петербурге: компаративный анализ».

Кампания, посвященная продвижению интересов юридического колледжа Белорусского государственного университета, получила выход в средства массовой информации в июле 2014 года. Можно четко проследить две волны данной кампании: первая волна стала результатом реакции средств массовой информации на обращение колледжа и по времени соответствовала концу июля, вторая волна представляла собой серию публикаций на ведущих информационных порталах страны по результатам принятых решений. Анализ семантических структур текстов первой волны кампании показал, что юридический колледж БГУ использовал широко применяемый в подобного рода кампаниях инструмент привлечения средств массовой информации и лоббирования своих интересов при их посредничестве.

Средства массовой информации представляют собой важный ресурс для формирования общественного мнения, по праву считаются эффективным инструментом лоббирования интересов субъектов GR-деятельности.