В. В. Кудинов

Уральский федеральный университет

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ВЛАСТИ И БИЗНЕСА В ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЕ РФ

Россия ставит амбициозные, но достижимые долгосрочные цели развития, но для их воплощения необходим переход экономики на инновационную социально-ориентированную модель развития. Для такого перехода не обойтись без выстраивания отношений между государством и бизнес структурами в инновационной сфере, учитывая всю специфичность такого взаимодействия. Выход из сложившейся ситуации – разработка политики продвижения инноваций на государственном уровне благодаря научной деятельности. В РФ государство осуществляет политику поддержки инновационной деятельности, разрабатывая и реализуя систему мер как на общегосударственном уровне, так и на уровне субъектов.

В отношениях государства и бизнеса необходимо решить следующие проблемы для успешного взаимодействия:

- структурировать взаимодействие бизнес структур (инновационных) с органами власти и наоборот. (Определить уровни взаимодействия. Инфраструктура);

- проанализировать успешность политики продвижения инноваций как технологии GR с современной России;

- развивать инновационную политику через призму национальных интересов;

- степень проработанности программы инновационного развития на ближайшие 20 лет.

Социальная значимость:

- создание технологий для более эффективного взаимодействия государства и бизнеса по управлению развитием рыночных отношений в инновационной сфере;

- повышение экономического благосостояния граждан РФ;

- создание открытых и стабильных систем устойчивого развития в политической системе современной России.

Подводя итог сказанному, можно отметить, что механизм взаимодействия власти и бизнеса представляет собой важную технологию в руках государства по эффективному достижению положительных результатов развития инновационной структуры современной России. От развития данного направления во многом зависит социальная, политическая и экономическая конкурентоспособность Российской Федерации на мировой арене.