Ю. А. Добровольская

Уральский федеральный университет

РОЛЬ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ В PR И GR-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: НА ПРИМЕРЕ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ MEDIARELATIONS

В современной теории коммуникации существует множество подходов к определению субъектов, содержанию и функциональному назначению общественного мнения. Особенно выделяется теория о господствующей роли элит в определении государственной политики. Общественное мнение рассматривается в качестве инструмента воздействия при принятии административных решений, выполняя функции легитимации и социального контроля.

Конкретные подходы к общественному мнению детерминированы институциональной средой государства: типом политического режима и особенностями социально-политических отношений. Также существует локальное измерение, представленное в разных типах коммуникационной деятельности – PR и GR, особую актуальность в которых имеет инструментарий Mediarelations (MR).

Роль MR в PR и GR-деятельности дифференцируется в целевом и функциональном аспектах. Формирование определенного общественного мнения может являться конечной целью PR, тогда как результатом GR всегда является административное решение, учитывающее интересы стейкхолдеров. Так как MR связан исключительно с управлением коммуникациями, то он не является исчерпывающим инструментарием для GR.

Общими для MR в PR и GR являются информационная, имиджевая и антикризисная функции; различаются же характер и содержание сообщений, передаваемых в СМИ. PR-деятельность характеризуется информацией, формирующей социально-одобряемый образ субъекта PR и противостоящей кризисным ситуациям, связанным с распространением негативной информации.

В GR необходимо конструирование общественного мнения о социально-значимой проблеме и способах ее разрешения. MR в GR-деятельности осуществляют и принципиально новую функцию – пропагандистскую, обеспечивая включение общества в процесс принятия административных решений. Это позволяет говорить о том, что именно в GR общественное мнение рассматривается в качестве неотъемлемого инструмента социальных преобразований.