В. А. Ачкасова

Санкт-Петербургский государственный университет

КРЕАТИВНЫЙ КЛАСС КАК НОВЫЙ СУБЪЕКТ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ

В настоящее время в социуме происходят глобальные изменения, в результате которых когда-то однородное общество все больше сегментируется в зависимости от демографических особенностей, стиля жизни и отдыха, методов совершения покупок, типа занятости, выбора СМИ и других факторов.

Современные исследователи предлагают обозначать новую социальную реальность как «infomodernity» – пространство социального взаимодействия, в границах которого интеграция индивидов достигается на основе качественных изменений и усложнения требований к характеру их участия в социальной коммуникации.

В этом контексте исследователи заговорили о новой социальной общности, способной стать деятельностным актором политической коммуникации, – так называемом креативном классе. Уже сейчас очевидны признаки этой формирующейся группы. Ее участники разделяют несколько принципов: гражданская ответственность важнее политической принадлежности, мораль выше целесообразности, честность – норма общественной жизни.

В отличие от среднего класса, который напрямую зависим от потребительских благ и может выступить основой поддержки самых реакционных режимов, если гарантируются права собственности, стабильности и преуспевания, для креативного класса свойственен принципиальный отказ от радикализма.

Вместе с тем система ценностей нового социального образования (социальная солидарность, социальная справедливость, право личности на самореализацию) зачастую вступает в конфликт с традиционными политическими институтами, а нередко и отторгает их как неэффективные.

В предисловии к русскому изданию книги «Креативный класс: люди, которые меняют будущее» разработчик рассматриваемого концепта американский исследователь Р. Флорида утверждает, что такой класс в России существует и представлен 13 млн.человек. (Флорида Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее. М.: Классика-ХХ1, 2007. С.10). Об этом же довольно давно, задолго до начала протестов зимы 2011-2012 гг. заявили и отечественные исследователи. Протестные выступления лишь более выпукло очертили границы нового социального слоя.