А. Л. Кряжева

Московская юридическая академия

ПРАВОВЫЕ ТЕЛЕПЕРЕДАЧИ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ ОБЩЕСТВА

Анализ современных российских массмедиа показывает актуальность создания программ, транслирующих *правовой дискурс*. Считаем, что при помощи массмедиа можно сформировать правовую осведомленность россиян, так как большинство из них не сведущи в юридической области. Программа «Человек и закон» (Первый канал), например, помогает разобраться в сложившихся сложных правовых ситуациях, как правило, связанных с уголовной отраслью права.

Но необходимы правовые программы просветительского характера, которые помогут россиянам избежать правовых проблем.

Считаем целесообразным предложение телеканалам создания проектов типа «Юридическая клиника» по такой же схеме, как и программа «Церковь и мир». Например, для телеканала «Мама» можно предложить программу «Мама-правовед», в которой будут выступать юристы, например, Павел Астахов, рассказывать о правах матерей и детей, анализировать проблемные ситуации, отвечать на вопросы телезрителей в прямом эфире или на письма телезрителей.

На «Первом телеканале» можно запустить телепроект «Право и мир»: приглашать известных юристов, государственных деятелей-правоведов, беседовать с ними, организовывать дискуссионные кружки. Назначение такого типа проектов – формирование правовой культуры, юридическая помощь. В таких телевизионных «Юридических клиниках» можно говорить о проблемах, приезжать в сиротские дома, разъяснять детям их права, повышать правовую культуру директоров и персонала детских домов.

Циклы правовых программ в массмедиа помогут ликвидировать правовой нигилизм российского общества.