С. В. Фащанова

Томский государственный университет

ЯЗЫКОВАЯ ИГРА В РАДИОДИСКУРСЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ЭФФЕКТИВНОГО РЕЧЕВОГО ОБЩЕНИЯ

Исследование выполнено при финансовой поддержке РГНФ в рамках проекта проведения научных исследований («Культуроформирующие функции радиодискурса с позиции лингвистики»), проект № 14-34-01022.

Языковая игра, выступая в качестве нестандартного способа подачи информации, является носителем множества смыслов и успешно применяется в различных целях и в разных сферах современного российского медиадискурса. Приемы языковой игры, используемые, например, в названиях радиопрограмм, способны максимально эффективно в коммуникативно-прагматическом плане реализовать коммуникативную стратегию привлечения внимания. В качестве реализации стратегии привлечения внимания в данном случае могут выступать тактика «анонсирования»,тактика «введения новой информации», тактика «установления контакта между говорящими».

Одной из основных стратегий при создании радийного медиатекста является стратегия самопрезентации, реализуемая с использованием тактик «установка на оригинальность» и «самоиронии».Кроме того, в числе востребованных стратегий, которые воплощаются в радиодискурсе с применением приемов языковой игры, можно назвать «рекламирование программ» и стратегии «коммуникативного сближения»**.**

Мы убеждены, что использование приемов языковой игры постоянно интенсифицируется, поскольку при реализации соответствующих коммуникативных стратегий и тактик в радиодискурсе возникает возможность повышения эффективности радиокоммуникации.