Ю. М. Большакова

ФГОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

Облачные технологии в стратегии продвижения интегрированных коммуникаций

Процесс масштабирования ИТ-инфраструктуры бизнеса, расположенной на площадке предприятия, может быть медленным, и организациям часто не удается достичь оптимального уровня использования ИТ-инфраструктуры.

Облачные технологии – это смена парадигмы, которая обеспечивает поддержку вычислений с использованием Интернета. Сервис облачных вычислений состоит из высоко оптимизированных и виртуализированных центров обработки данных, обеспечивающих предоставление различных программных, аппаратных и информационных ресурсов, когда их использование оказывается необходимым.

Бизнес может подключаться к вычислительному облаку, чтобы использовать доступные ресурсы и оплачивать только фактически потребляемый объем услуг. Это помогает компаниям избегать капитальных затрат на установку дополнительных элементов инфраструктуры на своих площадках, а также мгновенно увеличивать или уменьшать объем используемых вычислительных ресурсов согласно своим бизнес-требованиям. Гибридная облачная среда представляет собой сочетание частной и общедоступной моделей. В гибридной облачной среде отдельные ресурсы выполняются или используются в общедоступной облачной среде, а другие выполняются или используются на площадке заказчика, в частной облачной среде. Это обеспечивает повышение эффективности.

Рассмотрим данные влияния облачных услуг на IT-бюджет фирмы. По результатам социологического опроса «The hidden truth about cloud spending», опубликованного в 2011году, 55% респондентов отметили, что затраты выросли: на виртуализацию данных, 51% на обеспечение It-безопасности, 50% – соответствие стандартам и управление, сетевое оборудование, 44% на использования серверов, 43% опрошенных подчеркнули, что затраты выросли на сетевое программное обеспечение (ПО), хранение данных, серверное обслуживание ПО. 32% респондентов отметили, что затраты уменьшились за счет внедрения облачных услуг в направлении серверного обслуживания, 20% отметили снижение затрат за счет использования серверного ПО, 19% за счет использования коммерческого ПО, 18% респондентов отметили, что затраты уменьшились за счет внедрения программ повышения производительности ПК.

Существует несколько серьезных стратегических установок для переноса бизнеса любой компании в облачную среду.

Первая причина – масштабирование, когда бизнес может свободно масштабировать используемые ресурсы. Вторая причина – эластичность, организация получает возможность использовать невероятный набор инструментов для выполнения анализа данных, обработки графики, потокового вещания видео и решения любых других задач.