М. А. Бережная, С. Г. Корконосенко

Санкт-Петербургский государственный университет

СОЦИАЛЬНЫЕ НЕРАВЕНСТВА: ПОДХОДЫ СМИ И ОЖИДАНИЯ ОБЩЕСТВА

Согласно данным сравнительного российско-шведского проекта «Media Discourses on Material and Ethnic Gaps» (2013-1014), выполняемого при участии авторов, между СМИ и обществом есть различия в понимании и трактовке болезненных социальных вопросов, равно как и характерных черт социальных групп. Исследование выявило, что СМИ либо избегают освещения материальных и этнических неравенств, либо рассматривают их вне того реального общественного контекста, в котором возможна конструктивная работа над решением возникающих проблем. Эмпирические процедуры включали в себя контент-анализ региональных СМИ, глубинные интервью с экспертами и фокус-группы. Как оказалось, мнения участников фокус-групп и экспертов об отражении в СМИ жизненного мира рядового современника совпадают между собой или выглядят сходными. В то же время содержание СМИ демонстрирует явные диспропорции в распределении внимания – в пользу исключительных событий и персон, а также чиновников различных уровней. Материальные различия освещаются главным образом в следующих дискурсивных планах: социальная политика, нацеленная на устранение материальных различий, информация о решении финансовых проблем отдельных индивидов, СМИ как «телефон доверия» для неимущих слоев населения. Аудитория выражает неудовлетворенность таким подходом, поскольку он не затрагивает структурных оснований материального неравенства. При обсуждении этнических различий и вопросов миграции дискурс неравенства также стал доминантным, в том числе в фокус-группах. В этой тематической области подтверждаются ранее сделанные выводы: СМИ не представляют этнические различия как неравенства, они либо «растворяются» в общем контексте публикаций, либо преподносятся в конфликтном ключе («мы и они»).