М. Б. Владимирова

Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова

ИНФОРМАЦИОННО-СЕТЕВАЯ ВОЙНА КАК НОВЫЙ СПОСОБ ВЕДЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ВОЙНЫ

Значительное место в революциях отводится социальным сетям, которые выполняют объединяющую функцию, а также помогают организовать массы на те или иные действия. Непосредственным же воздействием на массовое сознание занимаются СМИ. По словам профессора факультета коммуникаций Университета Квинс в Шарлотте (США) Мохаммеда эль-Навави, опрокинуть режим не могут никакие медиа. Это делают люди с помощью информационно-сетевой войны.

Ее цель – подавление противника с помощью различных средств поражения, не вызывающих физических разрушений. В «Объединенной доктрине информационных операций» (Пентагон, США, 1998 г.) термин «стратегическое информационное противоборство» объясняется как использование государствами глобального информационного пространства и инфраструктуры для проведения стратегических военных операций и уменьшения воздействия на собственный информационный ресурс.

Информационно-сетевая война включает в себя следующее: скрытое воздействие на массовое сознание с целью создания обстановки политической напряженности и хаоса; провокация конфликтов на разном уровне; создание благоприятной атмосферы для проведения репрессий против оппозиции; развязывание в обществе гражданской войны; подрыв авторитета действующей власти и государственных структур, подрыв международного авторитета государства; инициирование массовых протестных акций, забастовок и беспорядков и т. д. Противника можно обезвредить, например, с помощью хакерской атаки на его электронные ресурсы или внедрения вражеской информации в его информационную систему. Совсем необязательно уничтожать его физически.

Бывший госсекретарь США Хиллари Клинтон (2010 г.) неоднократно заявляла, что США будут помогать интернет-пользователям бороться с цензурой в Интернете. США выделяют как минимум 25 млн долларов ежегодно на поддержку блогеров и интернет-активистов для их использования в информационной войне и координации протестных движений. В странах третьего мира в 2005 г. была запущена программа «Стодолларовый компьютер» – делалось это для того, чтобы каждый житель имел доступ к сети интернет. Безусловно, для того чтобы сценарий Фейсбук-революции сработал, массовое сознание должно быть к этому готово.