Е. А. Войтик

Томский государственный университет

АВТОР И ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ В СИСТЕМЕ МЕДИА-ИНТЕРНЕТА: ИНТЕГРАЦИЯ КОММУНИКАТИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Активизация интернет-среды привела к тому, что ее участниками стали миллионы человек, которые могут выступать как в роли автора, так и в роли пользователя.

При совокупности изучаемых факторов в интернете можно выделить следующие виды коммуникативных отношений между автором и пользователем

• «Автор – пассивный пользователь». Коммуникативная деятельность у автора высокая (исходя из того, что он предлагает свой «труд» читателю сайта и, значит, уже совершил действие), а у пассивного пользователя она низкая. Причин несколько:

– прочитан только заголовок, лид или начало интернет-текста;

– интернет-публикация была полностью изучена, но не вызвала интереса и внимания;

– интерес все же проявился, но пользователь не захотел предлагать публикацию для других интернет-читателей.

В совокупности коммуникативные отношения между автором и пользователем минимальны: несмотря на ярко выраженную деятельность первого, второй не сделает «шаг навстречу».

• «Автор – активный пользователь». Оба субъекта активны, каждый готов вступить в прямые коммуникативные отношения (то есть переписку) и тем самым достичь максимального уровня коммуникации. Однако часть авторов может уходить в сторону от полемики и стать «сторонними наблюдателями» (то есть не вступать в контакт со своими «оппонентами», но тщательно следить, каковы отзывы и комментарии на его публикацию). В этом случае сами взаимоотношения остаются динамичными. • «Пользователь – пользователь». Оба субъекты – активные пользователи. При обсуждении того или иного интернет-текста они уже вступают в коммуникацию между собой. При этом каждый отстаивает свою позицию. В этот момент проявляется пиковый уровень медиакоммуникации.

Таким образом, в пространстве интернета, помимо классического дуэта «автор – активный пользователь», максимально активных коммуникативных отношений могут достичь и представители аудитории, общаясь между собой.