А. Г. Капустина

Южный федеральный университет

АНОНИМНОСТЬ И КОММУНИКАЦИИ В ИНТЕРНЕТЕ – НОВАЯ ПАРАДИГМА

Интернет среда непрерывно преобразует все формы распространения массовой информации и коммуникации, интегрирует информационные ресурсы в единое информационно-коммуникативное пространство, что отчетливо проявляется в выходе интернет-СМИ в социальные сети, в слиянии с блогосферой. При этом сами субъекты информационных отношений – журналисты, блогеры, пользователи социальных сетей –становятся одновременно и источником информации, и аудиторией.

Такая трансформация неизбежно создает новые проблемы в информационной среде Интернета. Коммуникативная активность пользователей выявила острую проблему безответственного отношения к своим словам. Это проявляется в разнообразных формах нарушения информационного законодательства: распространении слухов, угроз, экстремистских материалов, клеветы, использовании нецензурной лексики, разжигании ненависти и вражды. Часто источником сомнительной информации являются блоги и социальные сети, чьи авторы, скрываясь за вымышленными именами, безответственно пользуются анонимностью.

Анонимность, провозглашенная, Декларацией о свободе общения в Интернете, принятой в 2003 г. Советом Европы, из ключевого признака свободы слова постепенно превратилась в основной инструмент злоупотреблений этой свободой. В настоящее время анонимность все чаще является признаком безответственного поведения в сети и угрозой информационной безопасности граждан. Анонимные комментарии на форумах интернет-СМИ угрожают их юридической безопасности.

В законодательстве и практике регулирования информационных отношений в Интернете ряда стран наметилась тенденция идентификации пользователей. Например, шведская газета «Dagens Nyheter» с ноября 2011 года ввела процедуру регистрации пользователей с обязательным указанием адресов электронной почты, а читатели «Aftonbladet» могут регистрироваться на сайте газеты только со своих аккаунтов.

Правила пользования социальными сетями в Рунете также содержат обязательные требования при регистрации аккаунта указывать настоящие имя и фамилию. Принятые в апреле 2014 года в ФЗ РФ «Об информации, информационных технологиях и защите информации» поправки обязали блогеров указывать свои фамилию и инициалы, а также адреса электронной почты.

Таким образом, в информационно-коммуникативной среде Интернета формируется новая модель поведения пользователей сети посредством принятия юридически значимых правил и наделения отдельных субъектов специальным правовым статусом.